



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS ÅRSREDOVISNING

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets årsredovisning i Sverige

Deadline: 31 mars, kl 15:00

Har ni avvecklat ert UF-företag och gjort en korrekt och tydlig årsredovisning? Då kan ni tävla i Årets årsredovisning.

Årsredovisningen är en sammanställning av UF-företagets räkenskaper och förvaltning för ett räkenskapsår. Här har ni chansen att visa vad ni lärt er, använda relevanta företagsekonomiska begrepp, utvärdera UF-året och göra en ekonomisk uppföljning.

Årsredovisningen ska i följande ordning innehålla:

Sid 1. Framsida innehållande företagsnamn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning samt VD-ord.

Sid 3-11. Förvaltningsberättelse.

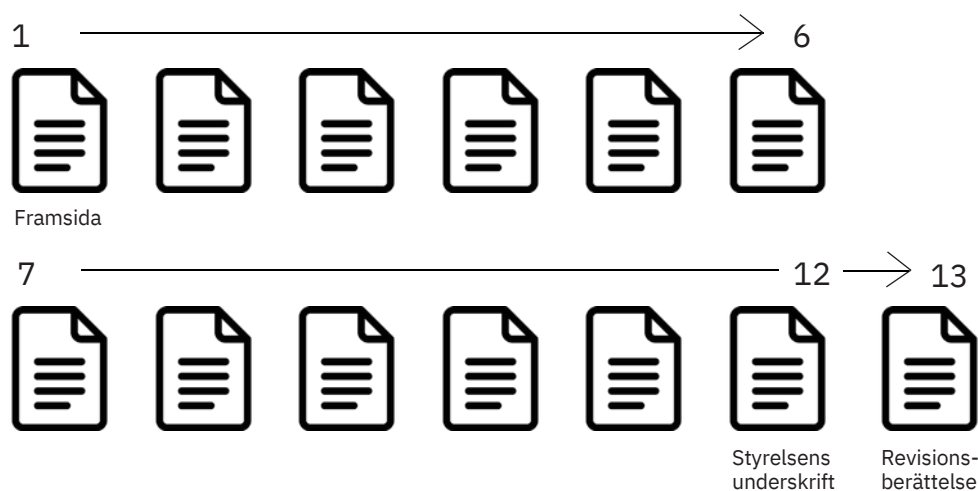
- Viktiga händelser under räkenskapsåret.

- Reflektioner från UF-året, både verksamhet, hållbarhetsarbete och ekonomi.
- Vinstdisposition.
- Korrekt resultat- och balansräkning inkl. korrekt datering.
- Relevanta noter som förklarar poster i resultat- och balansräkningen.

Sid 12. Ort, datum och namnunderskrifter från hela styrelsen (samtliga personer i UF-företaget). För- och efternamn samt namnförtydligande. På samma sida ska även revisorspåteckning finnas med, dvs datering och underskrift av revisorn (samma som nedan, sid 13).

Sid 13. Revisionsberättelse som är skriven, underskriven och korrekt daterad av revisor (kan vara UF-läraren eller annan)

OBS! Revisionsberättelsen är ett separat dokument som ska vara sist i årsredovisningen.



Juryn bedömer:

- Att årsredovisningens struktur och utformning följer punkterna ovan.
- Att förvaltningsberättelsen är korrekt skriven samt företagets förmåga att reflektera över och beskriva UF-året.
- Att resultat- och balansräkning är korrekt.
- Att samtliga namnunderskrifter och datering finns med på årsredovisningen.
- Att årsredovisningen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

Korrekt resultat- och balansräkning

Innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder, det vill säga att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, till exempel ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen. Resultaträkningen kommer alltid före balansräkningen och ska avse hela räkenskapsåret, samt att det tydligt ska framgå vilken period som avses. Balansräkningen är en ögonblicksbild, ska vara daterad och vara den sista i räkenskapsåret/perioden, det vill säga balansdagen.

Vinstdisposition

Innebär att det ska framgå hur UF-företagets resultat ska disponeras. T.ex. genom återbetalning av riskkapital.

Riskkapital

Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.

Underskrifter

Underskrifter med för- och efternamn samt namnförtydligande ska finnas med på samtliga deltagare i UF-företaget (styrelsen). Underskrifterna ska dateras och kan ske först efter periodens/räkenskapsårets slut, det vill säga tidigast dagen efter. Revisorn ska datera och skriva under årsredovisningen med för- och efternamn (revisorspåteckning) samt namnförtydligande. Med datum avses det datum när revisionsberättelsen undertecknades. Det är alltså inte en datering för när underskriften på årsredovisningen sker utan datum för inlämning av revisionsberättelsen.

Revisionsberättelsen

Ett separat dokument som kommer sist i årsredovisningen och måste vara underskriven av revisor alternativt lärare (samma som ovan). Kontaktuppgifter till revisor (lärare) ska finnas med.

En genomgående röd tråd

Innebär att text, layout och så vidare följer en tydlig struktur genom hela årsredovisningen.

Tävlingsinstruktioner

- Årsredovisningen ska vara i PDF-format och på maximalt tio MB.
- Årsredovisningen mejlas till: SM@ungforetagsamhet.se. Ange "Årets årsredovisning, region" i ämnesraden.
- Följande tydligt framgå: UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide