



---

# TÄVLINGSKRITERIER

## ÅRETS HANTVERKARE

**ung**  
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

---

# Årets hantverkare i Sverige 2025

Deadline: 10 april, kl 15:00

**Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen vara, eller utför en tjänst tjänst, som visar på stor yrkesskicklighet och håller hög kvalitet? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.**

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara **egenhändigt** utförd och bör hålla kvalitet i tillverkning, design och slutgiltig produkt.

## **Begreppsförklaringar – vad är en hantverkare?**

Hantverkarens yrkeskunskap och yrkesskicklighet är i fokus. Utövaren behärskar hela processen från råvara till färdig produkt. Produktionen utförs för hand, av UF-företagarna. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning.

Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

## **UF-företaget ska beskriva:**

- Produkten, affärsidén, tillverkningsprocessen samt ett resonemang kring prissättning och kostnader
- Yrkeskunskapen, hantverket och produktens kvalitet.
- Hållbarhet, om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Målgrupp, vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur den nås.
- Utformning, hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

***”Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst, t.ex. billackering eller hårfrisering. Det viktiga är att man har kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.***

## **Jury bedömer:**

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Yrkeskunskapen** - hur ser det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen/tjänsteutförandet och yrkeskunskapen ut?
2. **Metoden** - UF-företagets förståelse, yrkeskunskap och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
3. **Hantverkets användningsområden**, kvalitet och estetiska utformning.
4. **Ekonomi** - är det ekonomiska resonemanget realistiskt, sett till kostnader och prissättning?



## ***Tävlingsinstruktioner***

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se).

Ladda ner tävlingsformuläret på tävlingssidan och skapa ert bidrag genom att fylla i formuläret. Ladda sedan upp det ifyllda tävlingsformuläret i PDF-format på max 10 MB. Ladda upp minst en bild på er produkt. Ni har möjlighet att ladda upp totalt max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker UF-företagets sida på [ungforetagsamhet.se/uf-gallerian](http://ungforetagsamhet.se/uf-gallerian).

---

# *Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet*

*Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.*

*Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.*

*Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.*

*Det vinner både de unga och samhället på.*



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

