

Årsredovinsing



Voxnadalens Gymnasium, Gävleborg

2024-09-20 – 2025-05-07

Handledare: Hilda Dahrén och Maria Lindén

Rådgivare: Sofie Bosson

*Rasha Mourad,
Fatemeh Sharifi &
Ariam Mengistab*

Innehållsförteckning

2. VD-ord

3. Förvaltningsberättelse

Verksamheten, Affärsidé,
Produkt

4. Vision och mål

5. Viktiga händelser

- Marknader
- Tävlingar
- Sociala medier

6. Reflektioner

Vinstdisposition

7. Resultat- och balansrapport

Resultatrapport

8. Balansrapport

9. Resultat

10. Organisation

11. Samarbetet

12. Underskrifter

13. Revisionsberättelse

VD-Ord

Att driva ett UF-företag har varit en resa fylld av lärdomar, utmaningar och insikter. Nu vet jag hur det känns att starta och driva ett eget företag, och även om det inte blev exakt som vi hade planerat, har vi ändå fått värdefulla erfarenheter som vi kommer att ta med oss vidare. En stor utmaning för oss var att vi hade lite tid. Därför kunde vi inte vara så aktiva på marknaden som vi ville. Vi vet att vi hade kunnat nå våra mål om vi haft mer tid att sälja. Men de gånger vi var på marknaden gick det bra. Kunder gillade våra produkter, och vi tror att fler hade handlat om vi haft fler chanser att sälja. Vi var medvetna om att UF-året skulle sluta men det betyder inte att resan tar slut här. Tack till alla som har hjälpt oss under året.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Affärsidé

“Vår affärsidé är att erbjuda hembakade sötsaker med fokus på kvalitet och smak för alla som i sin vardag vill njuta av något sött med inspiration från Mellanöstern”.

Produkt

Våra bakverk erbjuder en exklusiv smakupplevelse genom att kombinera klassiska, moderna samt Mellanöstern recept. UF-företagets huvudprodukter är bakverk från Mellanöstern och samtida bakverk som är anpassade efter dagens trender. Produkterna är fyllda med glada färger och en mångfald av smaker. Vi har anpassat våra bakverk och dekorationer efter säsongerna och erbjudit säsongsbaserade smaker för att hålla vårt sortiment fräsch och relevant. Under julen använde vi traditionella julfärger för att skapa en festlig upplevelse.



Vision och mål



Våra visioner var att vi ska få nöjda kunder som får ett bra minne från oss genom varje bakverk. Vi ville också bli destination för dessertälskare dit de kommer för att upptäcka nya smaker.

Vårt mål var att alltid använda bra kvalitet på ingredienser för att säkerställa att varje produkt utökas och var värt att njuta av. Genom att samarbeta med lokala producenter och leverantörer använde vi färska närproducerade ingredienser i vårt bakverk, som till exempel smör, frukt och mjölk. Detta leder till att vi gynnar andra företag i samma ort genom att handla från dem. Vi minskar också våra klimatpåverkan när vi handlar närproducerat. Dessutom hade vi som mål att gå ut med vinst på 20 000 kr.

Viktiga händelser

Under verksamhetsåret har vi upplevt några viktiga händelser som varit berikande och som har hjälpt oss att utveckla våra produkter efter varje försäljningstillfälle. Detta har i sin tur bidragit till att minska kostnader och öka lönsamheten. Trots att vi har stött på utmaningar som vi har lyckats övervinna, har det varit ett roligt och givande år. De händelser som har haft en särskilt inverkan under året är:

• Marknad

Under verksamhetsåret har vi haft möjligheter att nå ut till kunder genom deltagande på olika försäljningsmarknader.

Öppet Hus

Vår första marknad var Öppet Hus, och vi ser den som en startpunkt för vår verksamhet då den gav oss en tydligare bild av hur vi bör utveckla våra produkter mer. Även om vårt utbud av bakverk, exempelvis nötter, var begränsat, lyckades vi ändå göra bra försäljning enligt en startpunkt.

Julskyltning Edsbyn, Långhed, ICA i Alfta

Julskyltningen har varit en avgörande marknad, då vi sålde mycket mer än under Öppet Hus, vilket bidrog till en ökad vinst. Eftersom dessa marknader ägde rum under julen, anpassade vi våra bakverk med färger som speglade jultraditionen.

UF-Mässan

Den sista var UF-mässan, vilket var den viktigaste marknaden för oss. Här utvecklade vi våra kunskaper och erfarenheter inom försäljning. Dessutom förbättrade vi våra produkter och utökade vårt utbud, samt minskade vi kostnader jämfört med tidigare varuinköp.

• Tävlingar

Vi har deltagit i några tävlingar som var avgörande för företaget. Bland annat har vår VD, Fatemeh Sherefi, gått vidare i tävlingen Årets Unga Ledare, där hon intervjuades av juryn i UF-mässan. De tävlingar vi har deltagit i inkluderar:

- ➡ Årets Affärsplan
- ➡ Årets Logotyp
- ➡ Årets Unga Ledare
- ➡ Årets årsredovisning.

• Sociala medier

Under året har vi varit aktiva på sociala medier, bland annat Instagram och TikTok. Vårt fokus har legat på Instagram, där vi delat bilder som presenterade vårt företag och våra produkter från några försäljningsmarknader. Dessutom har vi publicerat stories för att visa vår närvaro på marknaderna.

Reflektioner

Att driva ett UF-företag har varit en både spännande och lärorik resa. Vi har fått möjligheten att uppleva hur det är att driva ett eget företag, vilket har gett oss många erfarenheter och kunskaper. Även om allt inte alltid gått enligt plan - tidspress och andra prioriteringar har påverkat oss - har vi lärt oss att hantera utmaningar och anpassa oss efter omständigheterna. Vi har upplevt både framgångar och motgångar. Ibland har kunderna inte varit så aktiva som vi hoppats på, som till exempel vid vår försäljning vid Långhed. Men de gånger vi har varit på marknaden har gått bra, och kunderna har visat uppskattning för våra produkter. Detta bekräftar att vår affärsidé är gångbar och att vi hade potential att sälja ännu mer om vi har haft mer tid. UF-året har gett oss en djupare förståelse för företagande och betonat vikten av planering, effektivt samarbete och flexibilitet. Även om vårt UF-företag avslutas snart, tar vi med oss alla lärdomar och erfarenheter in i framtiden. Vi är stolta över vad vi har åstadkommit och tacksamma för denna värdefulla erfarenhet. Det gav oss en starkare grund att stå på och ökade vår motivation att fortsätta utvecklas.

Vinstdisposition

Vinsten från vårt UF-företag kommer att delas lika mycket mellan oss alla tre medlemmar i företaget. Våra riskkapitalinvestorer har informerat att de vill inte ha återbetalning av sitt investerade riskkapital.

Resultat- och balansrapport

**Resultatrapport avser perioden
2024-09-20 -- 2025-05-07**

Intäkter	
Försäljning	2 324,00
Övriga Intäkter	430,00
Summa Intäkter	2 754,00
Kostnader	
Varuinköp	-2 919,80
Övriga externa kostnader	-1 350,00
Summa Kostnader	-4 269,80
Årets resultat	-1 515,80



Balansrapport

utfärdades 2025-05-07

<i>Tillgångar</i>	
Bankkonto	784
<i>Summa Tillgångar</i>	784
<i>Eget kapital & Skulder</i>	
Årets resultat	-1 515,80
Riskkapital	2 300
<i>Summa Eget Kapital och Skulder</i>	784



Resultat

I början av året satte vi upp ett mål att gå ut med vinst på 20 000 kr. Vår strategi var att maximera försäljning genom aktiv marknadsföring och genom att kontakta folk, kyrkor och liknande för att få beställningar. Vi nådde dock inte detta mål främst på grund av en överskattning av kundernas köp. Vi förutsåg att en stor andel av kunder som skulle passera när vi stod på marknaden skulle köpa, vilket ledde till att vi inte tillräckligt beaktade risken för osålda bakverk. Dessutom har våra utgifter för ingredienser, förpackningar och andra saker varit stora jämfört med försäljningen. Trots att vårt företag redovisar med minus på 1 515,80 kr, har vi tack vare kapitalisterna 784,20 kr tillgängliga på bankkonto. Kostnaderna var högre än intäkterna, ofta täckte intäkterna lite.

Men vi förnekar inte att detta år har varit lärorikt och roligt. Under varje försäljningstillfälle har vi dragit lärdom av våra tidigare misstag, vilket gjort denna resa mycket lärorik. Vi har fått värdefulla insikter i företagande och vikten av logiskt tänkande för att nå framgång.

Organisation

Söta Drömmar UF drivs av tre tjejer som delar samma ambitioner och intresse, men som bidrar med olika kunskaper och erfarenheter för att föra fram företaget mot framgång.



Fatehem Sharifi

VD



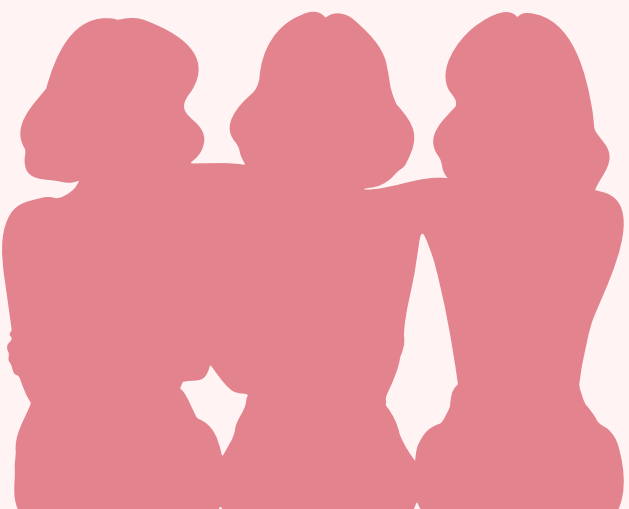
Ariam Mengistab

Produktansvarig & säljansvarig



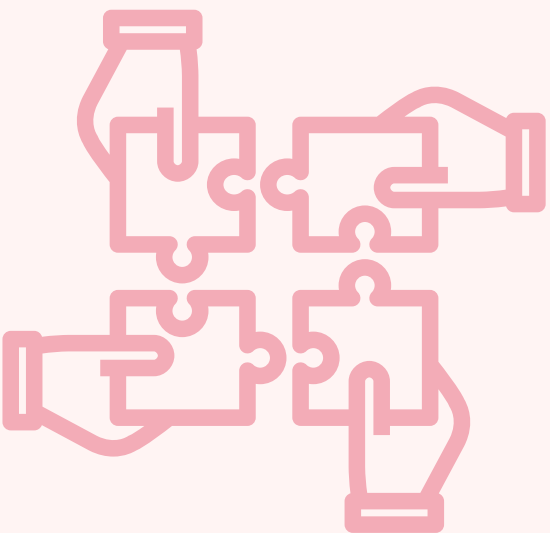
Rasha Mourad

Ekonomiansvarig



Samarbetet

Samarbetet i vårt UF-företag har fungerat utmärkt. Var och en av oss har bidragit med sina färdigheter och tagit ansvar för olika uppgifter. Genom att fördela arbetet har vi effektivt kunnat utnyttja våra individuella styrkor. Trots att vi ibland har haft olika åsikter, har vi alltid strävat efter att kompromissa och hitta lösningar genom att lyssna aktivt på varandra. Tillsammans har vi insett värdet av ett starkt samarbete för att driva företaget framgångsrikt. Vi är stolta över våra gemensamma prestationer och för denna lärorika resa.





Fatemeh Sharifi

VD



Ariam Mengistab

Produktansvarig & säljansvarig



Rasha Mourad

Ekonomiansvarig

Revisionsberättelse för Söta Drömmar UF.

Vi har granskat årsredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och vd:s förvaltning för räkenskapsåret 2024-09-30 - 2025-05-07.

Granskningen har utförts enligt god redovisningssed.

Vi tillstyrker att resultaträkningen och balansräkningen fastställs.

Att vinsten disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen, samt att styrelse och vd beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Edsbyn 2025-05-07



Maria Lindén
Revisor



Hilda Dahrén
Revisor