

Ung Företagsamhet Örebro Län Startguiden 2026-2027

- Tips och råd för dig som ska starta och driva ett UF-företag



Välkommen till Ung Företagsamhet

Med en egen affärsidé, riktiga pengar och kontakter med näringslivet driver du ett UF-företag under ett år tillsammans med dina kompisar. Detta innebär att under ett år starta, driva och avveckla ett UF-företag. För många är UF-året den roligaste och mest lärorika tiden i gymnasiet. För att lyckas behöver alla i företaget ta ansvar, samarbeta, lösa problem och fatta beslut.

För att kunna starta er verksamhet måste ni vara registrerade hos Ung Företagsamhet.

Nedan finns information om vad som kommer att hända under ert år med Ung Företagsamhet Örebro Län, som UF-företagare.

Registrera företaget på
www.ungforetagsamhet.se.

Registreringen öppnar den 1 september och vi rekommenderar starkt att ni registrerar er så tidigt som möjligt.

Registreringsavgiften är 300 kr per företag.
Vissa skolor betalar detta, så fråga din UF-lärare.

Det är först när ni registrerat er och betalat avgiften och registrerat rådgivare som ni har rätt att kalla er UF-företag och är fullt försäkrade för att köra igång er verksamhet. För att försäkringen ska gälla är det viktigt att ni lämnar korrekta uppgifter om samtliga medlemmar i UF-företaget, rådgivare och lärare.

Vi på Ung Företagsamhet Örebro Län hoppas ni ska få ett givande och roligt år och har ni frågor är ni alltid välkomna att höra av er till oss!

Vad är Ung Företagsamhet

Ung Företagsamhet är en ideell organisation som finansieras av det lokala näringslivet, organisationer och kommunerna. Vår organisation är partipolitiskt- och arbetsmarknadspolitiskt obunden. Vårt syfte är att skapa fler kreativa och företagsamma ungdomar och då främst genom att låta gymnasieungdomar mellan 16–20 år få chans att driva ett UF-företag under ett läsår oavsett program eller skola.

Ung Företagsamhet består av 24 fristående regionkontor med ca 130 medarbetare runt om i Sverige. I dag finns vi i över 115 länder i världen och organisationen startade i Sverige 1980.

Support under UF-året

Använd ungforetagsamhet.se, ladda ner appen och följ oss på Instagram. Där får ni uppdateringar om UF-nätverket, mässor, marknader, coachingtillfällen, tävlingar mm. Ta för vana att logga in när ni arbetar kring företaget.

Kontaktuppgifter

Klara Bergqvist, 070-2581288

Tilda Borgström, 072-2402306

På hemsidan hittar ni alla på kontorets kontaktuppgifter

Att välja affärsidé

En affärsidé behöver inte vara en revolutionerande uppfinning, det kan kanske vara en ny variant eller mindre förändring av en redan befintlig vara/tjänst. Affärsidén måste följa svensk lagstiftning och Ung Företagsamhets policys, se hemsidan. Att komma på en affärsidé kan vara lite klurigt men här kommer några tips.

Svårt att komma på en idé? Fundera över

- vad du tycker är kul? (fritidsintressen, hobbies?)
- vad du är bra på? (data, snickra, dansa, laga mat, svetsa?)
- vad som irriterar dig varje dag? (äckliga disktrasor, stökig garderob?)
- vad finns det för varor/tjänster som du skulle kunna förbättra/förändra?
- vad saknar du? – är det något som i dag inte finns som skulle behövas?

Tips!

- Välj ut en målgrupp, tex. pensionärer, barnfamiljer, ungdomar, funktionshindrade. Fråga vilka vardagsproblem just de har.
- Barnfamiljen kanske behöver barnpassning eller något som sysselsätter barn under bilresor.
Barnen i årskurs 6 kanske vill gå på disco men kan inte fixa det själva.

När ni fått höra ett antal problem, sätt er ner och fundera över hur ni skulle kunna lösa problemen.



- Vad ska vi göra
- Är det något du saknar
- Har du ett intresse du vill dela med dig
- Lös ett problem
- Fråga någon vad de saknar
- Brainstorma tillsammans

Från idé till UF-företag på ett år

Registreringen öppnar den 1 september

Registreringen

Fullständig registrering:

- Skapa personligt konto
- Skapa eller anslut till ett UF-företag
- Registrera en rådgivare
- Registreringsavgift 300 kr (din skola betalar ofta)

Registrering görs på www.ungforetagsamhet.se

Registrera ert företag, affärsidé, samtliga medlemmar, rådgivare och er lärare.

OBS! Fråga er UF-lärare om skolan betalar registreringsavgiften

Inbetalning sker till Ung Företagsamhet Örebro Län:

Bankgiro nr: 5917-0175

Swish nr: 1233034691.

OBS! Ange UF-företagets registrerings-ID på inbetalningen.

Ni är även försäkrade hos Nordic Försäkring i och med betalningen av registreringsavgiften (se försäkringsvillkor på hemsidan). Innan registreringen får ni endast sälja riskkapitalssedlar för 300 kr. UF-elever ska vara registrerade absolut senast den 1 december 2026 annars får man inte fortsätta driva sitt UF-företag.

Efter en godkänd registrering kan varje UF-företag själv skriva ut sitt registreringsbevis från hemsidan.

UF - året är uppdelat i 5 obligatoriska moment. Det finns också möjlighet att fördjupa sig mer i sitt företagande genom att välja något av våra fördjupningsområden. Vilket fördjupningsområde som passar bäst kommer ni överens om tillsammans med er UF- lärare.

Genomfördjupningsområde syns på intyget. Se fördjupningsområden på UF:s hemsida

För att stötta ert företagande under året erbjuder Ung Företagsamhet olika arrangemang som tex kickoff, marknader, nätverksträffar, regional mässa och möjlighet att tävla inom olika kategorier.

Klarar ni av de obligatoriska momenten och genomför UF-året i sin helhet, kommer ni få ett intyg från Ung Företagsamhet.



*Obligatoriskt moment för alla UF-företagare.
**Arbete med fördjupningsområden är frivilligt.

Välj vad som passar ert UF-företag. Godkända obligatoriska moment ger ett intyg från Ung Företagsamhet vid UF-årets slut. Godkänt fördjupningsområde syns på intyget.

Fem obligatoriska moment

- > Registrera UF-företaget
- > Skriva en affärsplan
- > Ha minst 2 säljtillfällen
- > Minst 1 rådgivarkontakt
- > Upprätta en årsredovisning

INTYG

Augusti - September

- > Kom på en affärsidé - affärsidékollen
- > Skaffa rådgivare - minst en
- > Kalla till och ha konstituerande möte
- > Bestäm era roller - gör samarbetsavtal
- > Gör marknadsundersökning - vilka är era kunder
- > Gör resultatbudget och likviditetsbudget
- > Skapa namn och logga till företaget
- > Öppna bankkonto
- > Sälj riskkapitalsedlar
- > Gå på kick off

Oktober - December

- > Se till att vara fullständigt registrerad - senast 1 dec
- > Affärsplan - er lärare ska godkänna affärsplanen. Gör gärna digitala versionen på hemsidan
- > Deadline tävling bästa affärsplan i november, se datum i kalendariet på hemsidan
- > Rådgivarkontakt - gärna flera kontakter
- > Börja göra marknadsaktiviteter
- > Köp in varor/tillverka er produkt/utveckla
- > Börja sälj - minst 2 säljtillfällen

Tidsplan

Januari - Mars

- > Sälj
- > Bokföring
- > Rådgivarträff
- > Halvårsavstämning - hur långt har ni kommit
- > Förbered er inför regionala mässan
- > Tävlingsbidrag
- > Delta på regionala mässan
- > Håll koll på kalendariet på hemsidan

April - Maj

- > Rådgivarträff
- > Sälj
- > SM i Ung Företagsamhet
- > Förbereda avvecklingen - se checklista på hemsidan
- > Årsredovisning - måste göras på hemsidan
- > Utvärdera året

Rådgivare

För att vara fullständigt registrerad måste ert UF-företag ha minst en rådgivare, gärna två. En av dessa kan vara en tidigare UF-elev och den andra en person som kan hjälpa er med bitar i företaget ni tänker att ni behöver stöd i. Utmana er själva och ta kontakt med någon ni inte har i er närhet. Mamma, pappa, lärare ska inte vara rådgivare till ert UF-företag - de har ni ändå och kan fråga om råd.

En rådgivare kan vara en person man bollar frågor med som har erfarenhet och kan därför komma med nya förslag och idéer.

Bjud in era rådgivare till aktiviteter om ni står på regionala mässan eller kanske har mässo på skolan.

När ni har ert första möte med er rådgivare lägg upp en plan för hur ni ska ses under UF-året.

Tänk på att alltid hålla koll på kalendariet på hemsidan, följa uforebolan på Instagram och använda UF-appen för att alltid ha rätt information.

Försäljning – Marknadsföring

Det viktigt att marknadsföra sitt UF företag och sin vara eller tjänst. Som UF företag har ni ofta fördelen att många tycker det både är kul och intressant att träffa kreativa ungdomar. Fundera över vilka marknadsförings- och försäljningssätt är rätt för er och hur skulle ni kunna nyttja dessa.

Exempel på marknadsföring och försäljningsplatser:

- Öppet Hus i skolan
- Morgonmöte/Lunchmöte på lokala företag
- Mun-till-mun metoden! (släktträffar, vänner, internet)
- I butik
- Dörrknackning
- Skyltfönster
- Flyers
- Webb sida
- Julmässa, julmarknad
- Torget (torgförsäljning)
- Reportage i tidningar
- Facebook, Instagram
- Erbjudanden och kampanjer
- Tipsa kända bloggare
- Regional UF-mässa

Försäkring

Som fullt registrerad UF-företagare därmed betalat registreringsavgiften på 300kr är du och ditt UF-företag försäkrat genom försäkringsbolaget Nordic Försäkring. Kolla med din UF-lärare om skolan betalar.

Er företagsförsäkring innefattar skador mot UF-företagets egendom och mot skador som UF-företaget eller dess varor/tjänster kan orsaka andra. Försäkringen innehåller också verksamhet och produktansvar samt en olycksfallsförsäkring som innefattar företagets medlemmar. I vissa fall kan försäkringen behöva kompletteras, bland annat ifall företaget handskas med moped, bilar, maskiner eller annan dyrbar utrustning, samt ifall ni hyr eller lånar egendom i samband med mässor eller dylikt.

[Läs mer om försäkringen på hemsidan genom att klicka här](#)

Om olyckan är framme är det viktigt att ni snabbt tar kontakt med försäkringsbolaget och följer deras instruktioner.

Har ni fler frågor kring försäkringen? Läs mer på [UF:s hemsida](#) eller kontakta:

Nordic Försäkring och Riskhantering AB

Epost: UF@nordic.se

Telefon: 0470-751200

UF-företag och skatt

Det som gäller angående skatt/moms för UF-företag i Sverige är följande:

- ➔ Ingen moms – UF-företag behöver inte momsregistrera sig.
Detta har gällt sedan juli 2013. UF-företagare anses inte bedriva ekonomisk verksamhet som ger skyldighet att momsregistrera sig. Detta gäller oavsett storlek på UF-företagets omsättning.

Det viktigt att ha koll på hur UF-företaget ska betala moms vid inköp och räkna med kostnaden för moms vid prissättning.

- ➔ Alla företagsmedlemmar ska ta upp sin vinst i inkomstdeklaration om man tjänar mer än gränobeloppet för årets skattepliktiga inkomster. Se [Skatteverkets hemsida](#).