

STARTHÄFTE

INFORMATION TILL DIG SOM SKA STARTA
UF-FÖRETAG



Ung Företagsamhet
Kronoberg 2023/2024

World Trade Center
Södra Järnvägsgatan 4A,
352 29 Växjö

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

VÄLKOMMEN

till Ung Företagsamhet läsåret 2023/2024.

Att driva ett UF-företag innebär att du under ett läsår startar, driver och avvecklar ett företag.

För många är UF-året den roligaste och mest lärorika tiden under gymnasiet och för att lyckas krävs det en del arbete. Alla i företaget behöver ta ansvar, samarbeta, lösa problem och fatta beslut. Ju mer tid och engagemang ni lägger ner på ert företag, desto fler erfarenheter och lärdomar kommer ni att få.

Affärsidén är kärnan i företaget som UF-året kretsar kring och därför är det viktigt att välja en affärsidé som känns bra för just er. Utgå gärna ifrån vad ni tycker är kul, vad ni har för intressen, eller vad ni har för olika kunskaper i företaget och givetvis även efter hur mycket tid ni tänkt lägga ner på ert företag. Eller varför inte börja i den andra änden och utgå från något som irriterar er och gör någonting åt det? Först när Ung Företagsamhet har mottagit en komplett registrering samt fått er betalning får ni lov att presentera er som ett UF-företag och är försäkrade.

Registrera er så fort som möjligt för att kunna komma igång.

Er registrering ger er även tillgång till vår webbplats och där hittar ni bland annat dokument samt information om tävlingar, evenemang och annan viktig info. Så registrera er och håll koll på ungforetagsamhet.se och följ "ufkronoberg" i våra sociala medier under hela ert UF-år.

Ni får dessutom tillgång till UF-gallerian där ni kan marknadsföra era produkter. I vårt läromedel **Mitt UF-företag** finns information kring alla moment som ingår i att driva ett UF-företag. Där kan man också hitta information om de olika ansvarsområdena i företaget och annat som kan vara viktigt. Glöm inte heller att nyttja den hjälp och kunskap som finns omkring er. I det här starthäftet hittar du viktig information om vad som kommer att hända under UF-året. Mer ingående information om de olika delarna i konceptet hittar du i läroboken.

Vi på Ung Företagsamhet Kronoberg hoppas att du ska få ett givande år och har du frågor är du alltid välkommen att höra av dig till oss.

För att kunna starta måste ni vara registrerade hos Ung Företagsamhet.

Registreringen öppnar den **1 september klockan 08.00**. För en fullbordad och godkänd registrering måste du skapa ett personkonto och sedan registrera ditt UF-företag på www.ungforetagsamhet.se/kronoberg, koppla en rådgivare och betala registreringsavgiften. Betala in 300 kronor/UF-företag till Ung Företagsamhet Kronoberg via Bangiro (5885-0215) eller Swish (1233045549).

OBS! Glöm inte att ange UF-namn vid betalning.



**REGISTRERA
DIG HÄR!**





"Vi sysslar alla med olika sporter vardagligen och möter därför ofta behovet av ett snabbt, gott och näringsrikt mellanmål. Vi har därför framtagit det ultimata målet för dagen och kan med säkerhet erbjuda ett mellanmål som du kan ta med dig var, när och hur du vill!"

prOats UF



ETT ÅR SOM LEDER TILL INTYG

UF-året består av fem obligatoriska moment. Utöver detta finns det flera olika fördjupningsområden, som du väljer tillsammans med din lärare. Vi erbjuder även alla UF-företag att delta på olika evenemang som till exempel **Företagsboost, Julskyltning, UF-Mässan & UF-Mästerskapen 2024, tävlingar** och **nätverksträffar**.

Genom att genomföra och bli godkänd på de obligatoriska momenten kommer du att få ett intyg från oss på Ung Företagsamhet. Ett UF-intyg är en viktig merit för framtiden när du ska söka jobb.

Obligatoriska moment

- Registrering
- Affärsplan (Deadline 1/12)
- Minst två säljtillfällen
- Rådgivare
- Årsredovisning (Deadline 20/5)

Exempel på fördjupningsmoment

- Hållbart företagande
- Yrkesskicklighet och hantverk
- Kommunikation och marknadsföring
- Utökad näringslivskontakt
- Produktutveckling och innovation
- Deltagande på mässa/eventemang

UF-året



* Obligatoriskt moment för alla UF-företagare
** Arbete med fördjupningsområden är frivilligt

STARTA

- **AFFÄRSIDÉ.** Fundera på en affärsidé som har koppling till din utbildning. Du kan då enklare nyttja tiden i skolan när du jobbar med ditt UF-företag.

- **GRUPPEN.** Starta företag med personer som du jobbar bra tillsammans med. Skriv ett samarbetskontrakt för att undvika konflikter under UF-året. Kom på ett företagsnamn.

- **REGISTRERING - obligatoriskt moment.** Registrera dig så snabbt som möjligt för att försäkringen skall börja gälla och för att du lagligt ska få starta ditt UF-företag. Registreringen öppnar den 1 september, kl.08:00. Alla som är medlemmar i UF-företaget ska gå in på hemsidan och registrera sig själva.

- **RISKKAPITAL.** Sälj riskkapital under starten för att komma igång och få ett eget kapital.

- **RÅDGIVARE - obligatoriskt moment.** UF-företaget ska ha minst en rådgivare under året. Fyll i rådgivarens namn och e-post när du registrerar UF-företaget.

- **AFFÄRSPLAN - obligatoriskt moment.** Skriv den digitala affärsplanen och vill du tävla så laddar du upp bidraget senast 1 december kl.15:00 på hemsidan, i inloggat läge under "Evenemang". **DRIVA**

- **INKÖP/PRODUKTION.** Försök få fram en produkt/tjänst så fort som möjligt så att ni kan komma igång med försäljningen.

- **MARKNADSFÖRING.** Marknadsför ditt UF-företag genom visitkort, broschyrer, Facebook, reklamfilm, Instagram, Tiktok och affischer. Prata gärna med dina vänner om UF-företaget så kan de hjälpa dig att sprida ordet vidare.

- **RÅDGIVARTRÄFF - obligatoriskt moment.** Boka in ett personligt möte med rådgivaren. Gärna ett på hösten och ett på våren. Vi vet att de UF-företag som tar hjälp ofta lyckas bättre under sitt UF-år.

- **FÖRSÄLJNING - obligatoriskt moment.** Dokumentera och bokför all försäljning i UF-företaget. Ett tips är att använda Visma Spcs eller Fortnox bokföringsprogram som är helt gratis. Du behöver även skapa en fakturamall till UF-företaget och du hittar mallar på ungforetagsamhet.se. Vill kunden betala kontant? Köp ett kvittoblock och lämna alltid kvitto på försäljningen. Kom ihåg att alltid spara kopian till dokumentation.

- **UF-Mässan & UF-Mästerskapen 2024.** Anmäl ditt UF-företag till UF-mässan i Ljungby. OBS! Frivilligt, anmälan öppnar den 11 december 2024.

- **TÄVLINGAR.** Det finns flera olika tävlingskategorier du och ditt UF-företag kan tävla i. Håll sedan tummarna att det är just ditt UF-företag som får ta emot folkets jubel på mässan. Mer information finns på www.ungforetagsamhet.se/kronoberg

AVVECKLA

UF-företaget ska avvecklas. Det är dags att sälja slut på lagret för att se till även varorna är slut när UF-året är det. Fixa en utförsäljning eller gör paketpriser och se till att få bort de sista varorna i lagret. Kom även ihåg att stänga ner sociala medie-konton. Vissa företagsnamn är återkommande och då vore det synd om det är låsta för kommande UF-elever. Har du en tjänst? Bestäm datum när du inte genomför fler uppdrag.

Spara alla kvitton och fakturor till bokföringen. Nu är det dags för att räkna ihop en balans- och resultaträkning. Förhoppningsvis har UF-företaget gått med vinst.

Tacka rådgivaren för året – kanske en fika, ett telefonsamtal eller en kram.

- **ÅRSREDOVISNING - obligatoriskt moment.** Skriv den digitala årsredovisningen i slutet av UF-året, detta är obligatoriskt för att få ett intyg. Stämmer alla siffror så är det nu dags att avveckla ditt UF-företag. När UF-företaget har avvecklats får ingen verksamhet bedrivas. **OBS! deadline för årsredovisningen är 20 maj kl.15:00.** Vill du tävla så skickar du in din årsredovisning på hemsidan i inloggat läge under "Evenemang".

MÅNGA MÄNNISKOR KOMMER PÅ MINST EN RIKTIGT BRA AFFÄRSIDÉ NÅGON GÅNG I LIVET, MEN DET ÄR LÅNGT IFRÅN ALLA SOM GÖR NÅGONTING AV DEN.

UF-året går ut på, att under skoltid, lära sig allt om företagande - från idé till avveckling.

Det betyder att affärsidén är viktig men inte avgörande för att ett UF-år ska bli lyckat. Ett tips är att ta fram en affärsidé som känns lustfylld, intressant och viktig så att hela gruppen kan stå bakom den från start till mål!

För ett UF-företag gäller det att komma igång med sin affärsidé så fort som möjligt, eftersom företaget ska drivas under en relativt kort period. Velar man för länge riskerar ni att inte hinna med UF-årets alla moment.

TÄNK PÅ

UF-året är ingen innovations- eller uppfinnartävling, det betyder att en UF-företagsidé inte behöver vara ny. UF-året går inte ut på att uppfinna en helt ny produkt, ibland räcker det med att hitta en ny vinkel eller göra en twist på en befintlig affärsidé.

VÄGEN FRAM

Det finns flera vägar till en bra affärsidé och under åren har många UF-företagare presenterat både spännande och intressanta affärsidéer. Ett tips är därför att prata med tidigare UF-företagare om hur de tänkte i arbetet med sin affärsidé. Läs mer om idéer i Ung Företagsamhets läromedel - **Mitt UF-företag**.

Vi förstår såklart att det är omöjligt att kunna alla lagar, regler och tillstånd, det är därför våra olika myndigheter finns. Den enkla vägen är att fråga någon som har koll på regler kring företagande, affärsidéer, patent, marknadsföring, garantier, reklam och varumärken. Dessa saker förändras och därför bör man som UF-företagare vända sig till rätt myndighet direkt.

Ung Företagsamhets uppmaning är att redan i idéfasen ta reda på vad man får och inte får göra. I Ung Företagsamhets läromedel, **Mitt UF-företag**, kan du läsa mer om vilka regler som gäller under UF-året.

EJ GODKÄNDA AFFÄRSIDÉER

UF-företagets affärsidé, verksamhet och aktiviteter får inte vara skadliga eller negativa för Ung Företagsamhet eller strida mot svensk lagstiftning.

Det är inte tillåtet att ha affärsidéer kopplade till alkohol, droger, vapen eller pornografi. Ansvaret för att detta följs ligger i första hand hos UF-företagets medlemmar. Läs mer om ej godkända affärsidéer i läromedlet - **Mitt UF-företag**.

Affärsidéer som syftar till att UF-företaget agerar festarrangör kräver att företaget kan garantera att brand- och säkerhetsföreskrifter följs, att man skriver avtal och att man använder alkoholmätare.

TA KONTAKT MED NÅGON SOM KAN GE ER BRA RÅD.

TIPS

Anmäl dig och ditt UF-företag till Rådgivarmatchningen! Där kan du mingla och matcha ihop med en rådgivare som passar just ditt UF-företag!



Ett av de obligatoriska momenten är att alla UF-företag ska ha minst en rådgivare kopplad till sitt UF-företag.

Dessutom ska du ha personlig kontakt med den/ dessa under året. Innan du väljer vem som ska vara er rådgivare kan det vara bra att fundera över vad ni skulle behöva hjälp med. Kanske ekonomi, tillverkning, marknadsföring eller något helt annat. Personen kan ha bra erfarenhet från branschen ni ska driva företag inom. Tänk på att er rådgivare inte får vara förälder eller syskon till någon i UF-företaget.

VAD KAN RÅDGIVAREN TILLFÖRA? Rådgivarens roll är att hjälpa och coacha er i UF-företaget, hen ska fungera som ett bollplank. Ibland behövs nya infallsvinklar för att kunna lösa problem och se nya möjligheter. Många gånger kan det vara välbehövligt med åsikter från någon utomstående. Rådgivaren är någon som du kan vända dig till med specifika frågor men också om företagande i stort. Dessutom kan rådgivaren kanske koppla ihop ert UF-företag med bra personer från sitt nätverk!

TIPS

Bjud in er rådgivare till event som Ung Företagsamhet anordnar, för att hålla hen uppdaterad och för ett roligt möte.

Det är även väldigt givande och kul för båda parter att bolla tävlingsbidrag och presentationsteknik tillsammans i december/ januari, om du väljer att tävla i någon av de 10 olika kategorierna. Vem vet kanske är det just DU som åker till SM i Stockholm och tävlar med alla andra UF-företag i hela Sverige!

HUR HÅLLER MAN KONTAKT MED SIN RÅDGIVARE?

För att rådgivaren ska få insikt i ert UF-företag så måste du informera om vad som är på gång. Kanske genom att bjuda in rådgivaren till några av era möten/avstämningar eller skicka ut nyhetsbrev. Det är enkla sätt att hålla rådgivaren uppdaterad om vad som är aktuellt i företaget just nu. Kanske kan ni förlägga något av era möten på plats hos rådgivaren? Då kan du också passa på att få lite mer information om dennes företag och hur de arbetar där. Eller bjud in till skolan och visa var ni håller till om dagarna.

Rådgivaren kan, förutom sina kunskaper inom ett visst område eller inom företagande i allmänhet, också bidra med andra saker, som till exempel kontaktnät. Någon känner någon som känner någon som kan hjälpa er med en ny lösning. Som nya företagare är kanske inte det egna kontaktnätet så stort.

Glöm inte bort att rådgivaren har ett jobb att sköta också! Rådgivaren kan kanske inte alltid ställa upp med hjälp precis i det ögonblick ni vill. Tålmod och planering är det som gäller här, precis som i andra relationer. Det finns flera sätt som ni kan jobba tillsammans med er rådgivare. Vilket som passar er och ert UF-företag får ni prova er fram till och komma överens om med er rådgivare.

Affärsplanen är till för att förtydliga hur ditt UF-företaget ska drivas.

Precis som en ritning innan man börjar bygga, behöver du en affärsplan.

I affärsplanen ska du berätta om den verksamhet du tänker bygga upp. Du ska tydligt beskriva företagets mål och hur du tänker göra för att förverkliga dessa mål. Innehållet i en affärsplan ska vara konkret, tydligt och bygga på fakta.

Affärsplanen är ett kreativt och levande dokument som förändras under årets gång när UF-företaget utvecklas. För mer hjälp i affärsplanskrivandet, tips och råd, se läromedlet *Mitt UF-företag*. Exempel på affärsplaner hittar du i dokumentarkivet i inloggat läge på hemsidan. Kom ihåg att ha ett formellt språk samt en röd tråd i både affärsplanens uformning, om du väljer att tävla, men också innehållet.

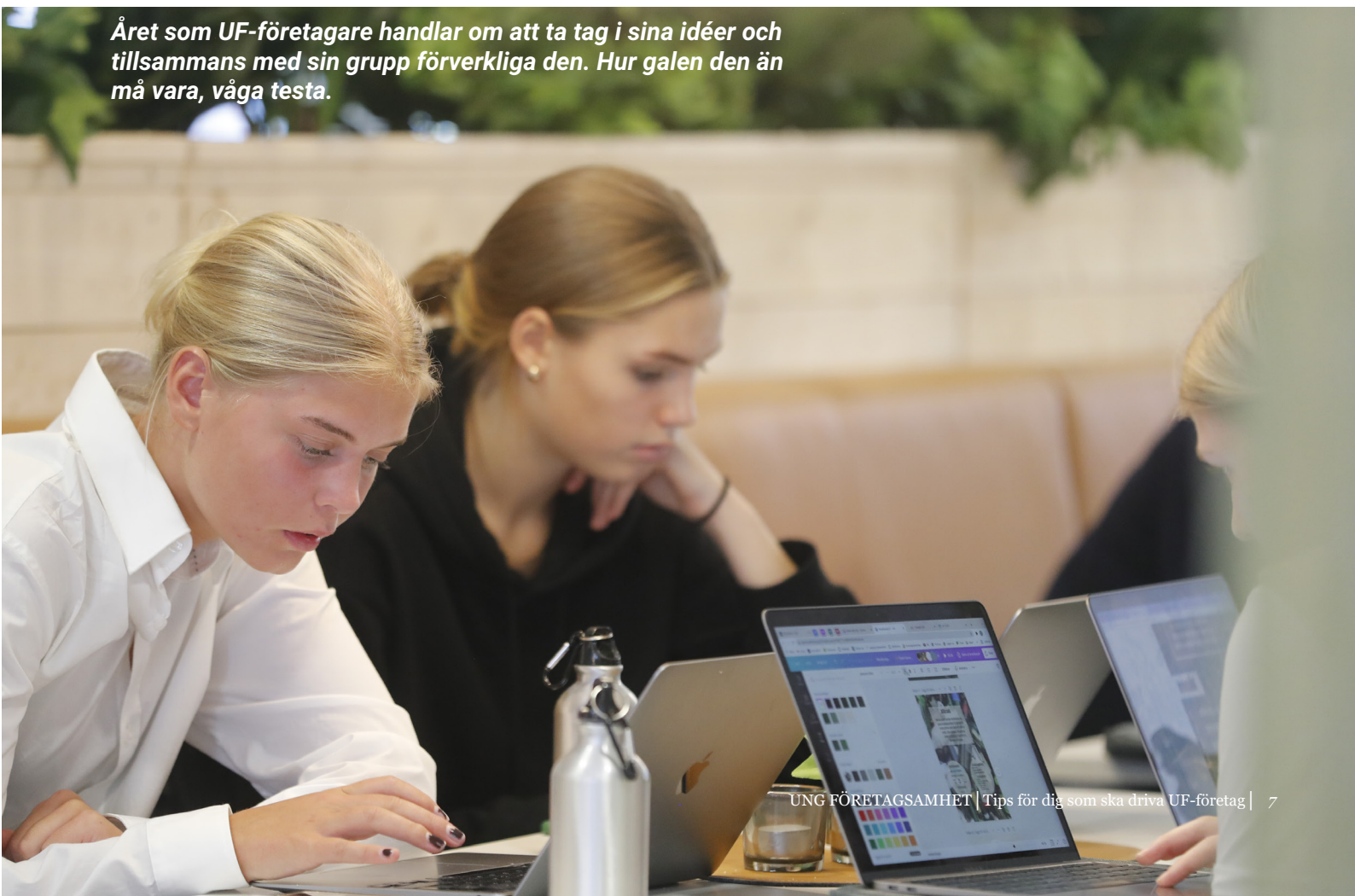
TIPS

Ta hjälp när du ska skriva affärsplanen. Låt gärna rådgivaren titta på affärsplanen för feedback och råd. En rådgivare eller UF-alumn kan ge många bra tips.

Affärsplanen ska innehålla följande:

- Beskrivning av affärsidén.
- Hur du har tänkt att UF-företaget ska fungera.
- UF-företagets mål och hur dessa ska uppnås.
- Vad du planerar att göra för att förverkliga affärsidén (aktiviteter, inköp, marknadsföring, försäljning m.m.).
- Resultatet från marknadsundersökningen.
- Resonemang kring ekonomin (med utgångspunkt i marknadsundersökningen, prissättning m.m.).
- Likviditetsbudget och resultatbudget.
- UF-företagets samtliga medlemmars underskrifter.

Året som UF-företagare handlar om att ta tag i sina idéer och tillsammans med sin grupp förverkliga den. Hur galen den än må vara, våga testa.



SKATT OCH UF-FÖRETAG

Skatteverket har tagit fram särskilda riktlinjer för UF-företag.

UF-företag och riktiga företag drivs i princip på samma sätt, men det finns saker som skiljer dem åt. Om du vill driva vidare ditt företag efter UF-året, ska du tänka på att det är andra riktlinjer och regler som gäller då. Den stora skillnaden är att riktiga företag har krav på ett vinstsyfte, vilket UF-företag inte har. Det egentliga syftet med UF-företagande är att du ska lära dig hur ett företag fungerar.

Eftersom UF-företag inte är riktiga företag får du inget organisationsnummer och har alltså inte ett så kallat beslut om godkännande för F-skatt. UF-företag är bara registrerade hos Ung Företagsamhet och får ett ID-nummer därifrån, som alltså inte är detsamma som ett organisationsnummer.

Ett UF-företag är inget företag i juridisk mening utan är en form av hobbyverksamhet som bedrivs i vad som kallas för övningsföretag.

- Ett UF-företag ska inte lägga på moms på det som säljs och har inte heller rätt att dra av moms på det som köps.
- Vinst redovisas och beskattas inte av företaget, utan av delägarna efter sin andel av vinsten. Delägaren i UF-företaget ska i normalfallet redovisa sitt överskott från verksamheten i inkomstdeklarationen.
- Du behöver bara deklarerat och betala skatt på UF-företagets vinst om vinsten och dina eventuella löneinkomster tillsammans är 22 208 kronor (2023).
- Ditt UF-företagande kan medföra att du ska betala skatt.
- Mer information finns på www.skatteverket.se/ungforetagsamhet.

Du och dina vänner är försäkrade under UF-året.

När du betalat registreringsavgiften till Ung Företagsamhet och är registrerad gäller försäkringen.

Ung Företagsamhet har tecknat en försäkring hos försäkringsbolaget Nordic Försäkring för dig och dina vänner i UF-företaget. Företagsförsäkringen omfattar skador på företagets egendom och skador som UF-företaget eller dess varor/tjänster kan orsaka andra. Försäkringen innehåller också verksamhet och produktansvar samt en olycksfallsförsäkring som innefattar företagets medlemmar.

I vissa fall kan försäkringen behöva kompletteras. Om olyckan är framme är det viktigt att ni snabbt tar kontakt med försäkringsbolaget och följer deras instruktioner.

Har ni fler frågor kring försäkringen? Läs mer på ungforetagsamhet.se eller kontakta Protector försäkring via mejl uf@nordic.se eller på telefon 0470-751200.

PROTECTOR
försäkring

ÖPPNA ETT BANKKONTO

Kronobergs UF-företag har genom Swedbank och Sparbanken Eken möjlighet att öppna ett bankkonto.

Banker styrs av lagar och förordningar och har som krav att ta reda på många saker. I sin tur kan banker upplevas som krångliga samt frågvisa, men syftet är att skydda både kunder och samhället. För ett bra bemötande och services krävs det att du kommer förberedd till banken, med samtliga handlingar som behövs för att lägga upp era banktjänster.

Det kan vara lämpligt att skaffa ett bankkonto innan er första affärshändelse (försäljning, inköp m.m.) är på gång.

På ungforetagsamhet.se kan du läsa mer om erbjudandet från Swedbank och Sparbanken Eken samt vad ni ska tänka på inför och under ert besök hos banken.

DETTA INGÅR I ERBJUDANDET

Internetbanken för företag med betalningar
Swish för UF-företag
Företagskonto
Bankgironummer
Appen för företag
Kundcenter Företag



Sparbanken Eken



På Sparbanken Eken hör man av sig i förväg till bankkontoret för att boka ett möte.

Att ta med till mötet med Sparbanken Eken:

- Protokoll från företagets konstituerande möte. I protokollet ska följande uppgifter framgå; **UF-företagets namn, vilka som är firmatecknare och har rätt att disponera företagets ekonomi och banktjänster samt hur firman tecknas d.v.s var för sig eller gemensamt.**
- Registreringsbevis utfärdat av Ung Företagsamhet.
- Giltig legitimation för samtliga medlemmar i UF-företaget.
- Godkännande för eventuell omyndig i företaget.
- Affärsplan – är alltid bra att ha med eftersom det hjälper oss att förstå verksamheten och behovet av banktjänster

All information från Sparbanken Eken går att hitta på www.sparbankerna.se/ung-foretagsamhet eller på Ung Företagsamhet Kronobergs hemsida.

Swedbank



På Swedbank kollar man checklistan

(www.swedbank.se/uf), mejlar in fem dokument för granskning för att slutligen mejla och boka en tid för ett möte.

Mejla in följande dokument:

- Ansökan för UF-företag.
- Protokoll från konstituerande möte.
- Registreringsbevis.
- Godkännande för eventuell omyndig i företaget.
- Id-kort eller pass för alla medlemmar.

All information från Swedbank går att hitta på www.swedbank.se/uf eller på Ung Företagsamhet Kronobergs hemsida.

Säljtillfällen, marknadsföring, event och tävlingar



Precis som för riktiga företag är det viktigt att marknadsföra sitt UF-företag och sin vara/tjänst för att få fler eventuella kunder intresserade.

Som UF-företag har man ofta fördelen att många tycker det både är kul och intressant att träffa kreativa ungdomar. Se er omkring vad ni har för möjligheter till marknadsföring och försäljning och hur ni skulle kunna nyttja dessa.

Via Ung Företagsamhets sajt har ni tillgång till **UF-Gallerian** som är en digital plattform där alla UF-företag i hela Sverige syns. Helt perfekt för er att synas runtom i hela landet.

Exempel på försäljning/marknadsföring:

- Öppet hus i skolan.
 - Sociala medier.
 - Frukostmöten, t.ex. där er rådgivare arbetar.
 - I butik.
 - Dörrknackning.
 - I skyltfönster.
 - Flyers/folder.
 - Webbsida.
 - Julmarknader.
 - UF-Gallerian.
 - Reportage i tidningar.
 - Tipsa influencers.
 - Ung Företagsamhets aktiviteter och event.
- Ung Företagsamhet Kronoberg arrangerar **UF-Mässan och UF-Mästerskapen 2024** som är öppen för alla UF-företagare.

UF-Mässan & UF-Mästerskapen kommer att vara i Ljungby Arena. Mer information kring detta kommer finnas att tillgå på vår hemsida. Anmälan öppnar **11 december** så missa inte chansen att anmäla er till årets största event!

TÄVLINGAR ÄR ETT SPÄNNANDE OCH LÄRORIKT INSLAG UNDER UF-ÅRET! Tävlingarna går av stapeln under **UF-Mässan & UF-Mästerskapen** och de regionala vinnarna kommer att koras på prisutdelningen som sker på eftermiddagen samma dag som mässan. Tävlingsbidragen till tävlingarna ska vara uppladdade senast den **9 februari 2024 kl. 15.00** i inloggat läge på www.ungforetagsamhet.se/kronoberg.

Börja därför i god tid att läsa igenom tävlingskriterierna och fundera kring vilken/vilka tävlingar som passar ert UF-företag. Mer information om tävlingarna kommer att finnas på webben. Vinnarna i Kronoberg får möjligheten att tävla på SM i Ung Företagsamhet som avgörs på Stockholmsmässan. **OBS! Kolla upp vilka kategorier som enbart är regionala samt vilka som är SM-kvalificerande.**

Att delta på Ung Företagsamhets evenemang är oftast gratis, med undantag för bland annat UF-Mässan och UF-Mästerskapen 2023. Däremot finns det en **no show-avgift** på samtliga evenemang. Detta innebär att om du är anmäld till ett evenemang men inte dyker upp, kommer för sent eller går för tidigt debiteras du en avgift. Anmäl dig därför bara till de evenemang du verkligen kommer att gå på. UF-Mässan och UF-Mästerskapen har en no show-avgift på 500 kronor per UF-företag.

CHECKA IN
FÖRRA ÅRETS
UF-MÄSSA



TIPS

För att undvika missförstånd och skapa tydlighet för dina kunder - ha alltid med "UF" i ditt företagsnamn, logga m.m.

En deadline är en deadline! Efter utsatt tid stängs våra anmälningsformulär, registrering, tävlingar m.m. Var därför alltid ute i god tid.

ERBJUDANDE

Som UF-företagare har du möjligheten att utnyttja de UF-erbjudanden som våra partners erbjuder, allt för att ge ert UF-företag de bästa förutsättningarna för ett lyckat UF-år.

VISMA SPCS

Visma Spcs erbjuder Sveriges UF-företagare en kanonstart på UF-året. Du och ditt UF-företag kan snabbt och enkelt komma i gång med försäljning i din egen nätbutik/hemsida och sköta bokföringen på Mac, PC och surfplatta – helt gratis!

Vid försäljning skippar du kvittoblocket. Mejla det digitala kvittot direkt från ekonomiappen, då bokförs det automatiskt. Visma Spcs hjälper dig dessutom igång med gratis utbildning och support via film, chatt eller telefon.

UF-paketet och mer information hittar du på:

<https://vismaspcs.se/produkter/skola/ungforetagsamhet>

FORTNOX

Fortnox vill ge dig och ditt UF-företag de bästa förutsättningar för ett lyckat UF-år. Därför får du som UF-företagare använda alla Fortnox programvaror – helt utan kostnad! Dessutom får du, som väljer att starta företag efter UF-året, fri tillgång till alla våra program under ett helt år. Vill du ha hjälp med att starta ditt aktiebolag efter UF-året snabbt och enkelt så får du ett lagerbolag för halva priset och en personlig kontakt som guidar dig.

UF-paketet och mer information hittar du på:

<https://www.fortnox.se/skola/uf/>

SPARBANKEN EKEN

Sparbanken Eken erbjuder kostnadsfria föreläsningar hos er i klassrummet med tema: Ung Ekonomi.

Ung Ekonomi vänder sig till gymnasieelever för att inspirera unga att se på sin ekonomi på ett sätt där ni själva kan göra skillnad. Genom kunskap om olika valmöjligheter kan ekonomin påverkas både nu och i framtiden.

Kontakt

Marika Sunesson,
marika.sunesson@sparbankeneken.se

LIME GO

Med 30 års erfarenhet av B2B-försäljning vet företaget Lime hur svårt och tidskrävande det kan vara att hitta nya kunder. Att sitta och googla telefonnummer tar längre tid än man tror, samtidigt som mejlkorgen blir allt mer krånglig att navigera i för varje dag som går. Ja, utan stöd blir det lätt fokus på fel saker! Och viktig information hamnar mellan stolarna.

Därför erbjuds alla UF-elever ett års fri tillgång till Lime Go, som är ett kombinerat säljverktyg och CRM-system med flera smarta funktioner för att hitta, kontakta och bearbeta företag.

UF-paketet hittar du på: <https://ungforetagsamhet.se/lime-go>

HJÄLPMEDEL

DIGITALT

Från och med den 1 september kan ni registrera ert UF-företag på www.ungforetagsamhet.se (**För en fullständig registrering behövs registreringsavgiften betalas, minst en rådgivare måste vara kopplad till UF-företaget och alla medlemmar måste vara tillagda.**) Här finner du all information, deadlines och inbjudningar från oss. Vi lägger ständigt upp ny information så det ligger på ditt ansvar att se till att söka upp den. Ta som vana att gå in på sidan minst en gång i veckan. Där finns bokföringsprogram, dokument och mallar att använda. Det finns exempelvis årsredovisningsmallar från tidigare UF-företag som ni kan inspireras av. Under UF-året skickar vi även ut månadsmejl till alla UF-företagare med tips, aktiviteter, kalenderium m.m. så se till att använda en uppdaterad e-postadress för att inte missa något!

LÄRARE PÅ SKOLAN

Din UF-lärare är en nyckelperson under UF-året. Tveka inte att fråga UF-läraren om det är saker som du undrar över eller behöver inspiration; till exempel tidigare affärsidéer, hur man ska tänka kring företagsmedlemmar och mål.

LÄROMEDEL

Det finns en bok om UF-företagande och vad året som UF-elev innehåller som heter **"Mitt UF-företag - Entreprenörskap på riktigt"**. Kolla med din UF-lärare om du kan få en sådan bok då det kan vara ett bra verktyg på vägen.

TA HJÄLP UTIFRÅN

Tveka inte att be om hjälp. Det kommer kanske att dyka upp problem, som du inte kan lösa på egen hand. För att underlätta i sådana situationer och för att kunna fungera som bollplank ska varje UF-företag ha en rådgivare. Ta även chansen till att utbyta erfarenheter och få tillgång till ett kontaktnät i näringslivet, som du själv inte har hunnit skaffa ännu. Att gå på olika event och föreläsningar är en bra start för att börja bygga upp ett kontaktnät. Det kan sedan hjälpa dig i framtiden att få ett jobb.

Ung Företagsamhet Kronoberg

Vi på UF-kontoret hjälper dig mer än gärna under ditt UF-år. Utöver skolbesöken vi gör så kan du givetvis ringa, maila, skicka ett DM på Facebook/Instagram eller varför inte komma till vårt kontor, World Trade Center, Växjö. Vi har stor erfarenhet av UF-företagande och finns här för din skull. På www.ungforetagsamhet.se/kronoberg hittar du allt det senaste under UF-året.

SOCIALA MEDIER

För att hålla dig uppdaterad samt få rätt information och inspiration, följ oss på Instagram ([@ufkronoberg](https://www.instagram.com/ufkronoberg)). Tagga dina inlägg med #UFKRONOBERG för att öka dina chanser att synas i UF-sammanhang, random shoutouts och för att visa oss vad som försiggår i just ditt UF-företag.

Checka även in vår YT kanal (**Ung Företagsamhet Kronoberg**) och gilla Ung Företagsamhet Kronoberg på Facebook (www.facebook.com/ufkronoberg).

AKTIVITETER OCH EVENT

Vi erbjuder en variation av olika aktiviteter och event som kan vara till stor hjälp under ditt UF-år. Alltifrån att mingla med UF-företag ifrån hela regionen till att skriva affärsplanen, hitta rådgivare och vässa dina säljkunskaper. Kolla därför vilka event du har möjligheten att närvara på. De finns på vår hemsida (www.ungforetagsamhet.se/kronoberg), där även information och anmälningar till samtliga aktiviteter kommer finnas. Missa inte chansen att vara med på värdefulla händelser! **Utmana dig själv under UF-året** och sök till Eniros Exklusiva säljutbildning, Månadens UF-företag och anmäl dig till Rådgivarmatchningen samt Företagsboosten.



SCANNA FÖR ATT SE FÖRRA ÅRETS FÖRETAGSBOOST!

TACK FÖR ATT NI ÄR MED OCH BYGGER SVERIGES FRAMTID.

GULDPARTNERS



SILVERPARTNERS

Företagarna Kronoberg
MUCF Kronoberg
One Partner Ljungby

JG Andersson Söner
Viverk

BRONSPARTNERS

Ambrion Finans
Emballator Lagan Plast
Enertech
Formac AB

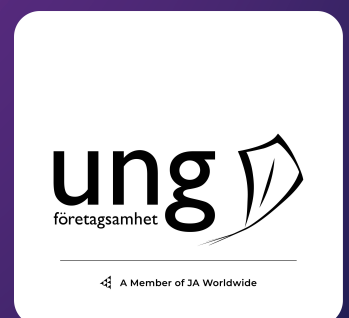
Företagarna Alvesta
INP Förpackningar
HSB Sydost
LGR Företagsrevision AB

Telekonsult Syd
Willo AB
Ljungby Schakt

OFFENTLIGA PARTNERS



MED STÖD FRÅN



ÅRSREDOVISNING OCH STEGET EFTER UF-ÅRET

I affärsplanen skrev du vad du ville göra och vilka mål du hade men i årsredovisningen ska du förklara och skriva om hur det blev.

I årsredovisningen sammanfattar och utvärderar du alltså ert UF-år. Du följer upp det du planerade och berättar hur det gick under UF-året och varför det blev som det blev. För mer hjälp kring årsredovisningen, se läromedlet **Mitt UF-företag**. Exempel på årsredovisningar finns i dokumentarkivet.

Årsredovisningen ska innehålla följande:

- VD-ord
- Förvaltningsberättelse
- Resultat- och balansräkning
- Revisionsberättelse
- Underskrifter, ort och datum.

VAD HÄNDER NU?

När du har avvecklat ditt UF-företag kan du fortsätta bygga det professionella nätverk som du har börjat med under UF-året. Ung Företagsamhet vill fortsätta inspirera dig till att vara företagsam och har skapat ett nätverk, *UF-alumni*, för att du ska kunna fortsätta utvecklas och möta likasinnade. Nätverket anordnar varje år olika inspirerande och spännande evenemang både regionalt och nationellt. Glöm inte att registrera om dig från UF-företagare till UF-alumn och se också till att du har en aktuell mejladress, alltså inte skolmejl.

De allra flesta som har drivit UF-företag rekommenderar andra att göra det. Det öppnar fler dörrar för dig efter gymnasiet, som att studera vidare, hitta en anställning eller bli egen företagare. Det är en början på något - och valet är ditt. Det som du och alla andra UF-företagare har gemensamt är att du har fått nya erfarenheter som du kommer ta med dig under resten av ditt liv. Oavsett vad du har gjort i ditt UF-företag har du fått med dig kunskaper, föreståelse och erfarenheter som du har nytta av vad du än väljer att göra i framtiden. Du vet också att företagande innehåller många delar och att man inte måste kunna allt i detalj själv, utan kan ta hjälp av andra.

VILL DU FORTSÄTTA SOM ENTREPRENÖR?

När du lämnar UF-året står en rad andra organisationer redo att ta emot dig för att du ska kunna få hjälp och stöttning i din fortsatta karriär som entreprenör! Ett tips är att surfa in på www.verksamt.se för att lära dig mer om företagande efter UF-året och därefter kontakta någon av följande organisationer; Drivhuset, Almi, Nyföretagarcentrum och UF-alumni.

Det är nu det börjar!

FRAMTIDEN - UF ALUMNI

När du avvecklat ditt UF-företag kan du fortsätta bygga det professionella nätverk som du börjat med under UF-året. Glöm inte att registrera om dig från UF-företagare till UF-alumn på vår hemsida.

UF alumni



ETT LOKALT, NATIONELLT OCH GLOBALT NÄTVERK!

KONTAKTA OSS



Veronica Anderberg

Regionchef

Tel. 076 165 16 67

veronica.anderberg@ungforetagsamhet.se



Mia Johansson

Projektledare Gymnasiet

Tel. 073 838 00 97

mia.johansson@ungforetagsamhet.se



Jessica Fransson

Projektledare Grundskolan

Tel. 070 597 84 86

jessica.fransson@ungforetagsamhet.se



Josefin Andersson

Projektledare Event & Kommunikation

Tel. 076 794 45 33

josefin.andersson@ungforetagsamhet.se



Emelie Önnestam

Skolinspiratör & alumniansvarig

Tel. 070 582 04 45

emelie.onnestam@ungforetagsamhet.se

KALENDARIUM

1 september	Registreringen öppnar
14 september	StartUp, Växjö Konserthus
20 september	Rådgivarmatchning, Fortnox.
26 oktober	Företagsboost, Visma Spcs.
November	UF-Gallerian publiceras.
1 december	Affärsplansdeadline, Kl.15:00.
1 december	Registreringen stänger.
3 december	Växjö City Julskyltning.
8 december	Nobelnästet, Vetenskapshuset.
10 december	Grand Samarkand Julmarknad
11 december	Mässanmälan + Tävlingar öppnar
15 januari	Eniros Exklusiva Säljutbildning, del 1
1 februari	Jobbkollen x UF Alumni
9 februari	Tävlingsdeadline, Kl.15:00.
12 februari	Eniros Exklusiva Säljutbildning, del 2
27 februari	Pre-UF-Mässan x Alumni
14 mars	UF-Mässan och UF-Mästerskapen
8 april	SM-träff, Fortnox
24 april	SM-Syd-Träff, Visma Spcs
Maj	SM i Ung Företagsamhet, Stockholm
20 maj	Årsredovisningsdeadline
21 maj	UF-Alumni Galamiddag

OBSERVERA

Förändringar kan ske och nya event kan läggas till - så håll koll på vår hemsida och sociala medier för att vara uppdaterad och informerad med det senaste kring våra event, aktiviteter och så vidare.



**SE KALENDARIUM
FÖR HELA LÄSÅRET
2023/2024!**

SEDAN STARTEN 1980 HAR ÖVER 500 000 UNGDOMAR DRIVIT ETT UF-FÖRETAG.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation som är en del av den globala organisationen Junior Achievement.

Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap. Vi har tre läromedel för grundskolan: **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** samt processutbildningen UF-företagande på gymnasiet. Dessutom finns ett Alumninätverk bestående av före detta UF-företagare, som fortsätter att erbjuda ungdomar personlig utveckling, drivkraft att växa samt ett unikt kontaktnät inom näringslivet och bland andra drivna, unga personer.

Vi erbjuder lärare och skolledare fortbildning, bedömningsstöd, seminarier, utbildningsmaterial, möjligheter till stipendium och utbyte med andra länder samt inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Där finns fler än 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och dessutom har organisationen en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel, stiftelser och fonder samt det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se