



Verksamhetsmål och strategisk plan läsåret 2023/24

Region Östergötlands verksamhetsmål: Läsåret 2023/24

Grundskola

Andel aktiva grundskolor juni 2024: 25%

Mål för läromedelsförsäljning

Vårt samhälle	Se möjligheterna	Min framtid och ekonomi
0	0	20

Gymnasiet

Mål för antal UF-företagare 2023/24: 2010

Mål för antal intygsberättigade 2023/24: 1809

Mål andel intygsberättigade 2023/24: 90%

Alumni

Mål andel förnyade medlemmar¹: 20

Mål nyrekrytering²: 140 av årets UF-företagare går med i alumni

¹ Hur stor andel av de medlemmar som finns den 30 juni 2023, har ni som mål ska förnya sitt medlemskap under hösten 2023

² Av UF-företagarna från läsåret 2023/24 hur många av dessa sätter ni som mål kommer gå med i nätverket under våren 2024, dvs markerar *Jag vill bli alumn*. Deras medlemskap börjar först efter UF-året är slut och löper sedan till 20 juni 2024 (och står därefter för förnyelse).

Östergötlands strategiska plan för verksamhetsåret 2023/24

Grundskola:

Reflektion från läsåret 2022/23:

- Grundskolan utökades med en heltidstjänst – vilket behövdes för att arbetet med grundskolan skulle utvecklas och andel aktiva skolor utökas.
- Framgång med *Framtidskoll* vilket gav fler aktiva skolor.
- Lyckad pilot med *Idéer som gör det möjligt* som till kommande läsår blir *Grundskoleutmaningen*.

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

- Skolinspiratör stöttar upp grundskolan vid behov exempel med skolbesök.
- Satsa främst på Norrköping och Motala då dessa kommuner tagit del av *Framtidskoll* i större utsträckning än andra kommuner. Satsa på Grundskoleutmaningen i dessa kommuner samt övriga.
- Se hur vi kan erbjuda läromedel i grundskolans tidigare åldrar för att nå fler grundskolor.

Gymnasiet:

Reflektion från läsåret 2022/23:

- Bearbetning och underhåll av skolor har under året varit eftersatt på grund av personalsituationen. Nya skolor har inte kunnat bearbeta i önskvärd utsträckning och skolor har återkopplat att kontakter och besök har varit för få.
- Den fysiska mässan blev under året av och besöktes av många blivande och potentiella UF-elever. Detta hoppas vi kunna märka av i årets siffror.
- Under året har fokus framförallt varit på det på kärnverksamheten och mindre på strategi- och verksamhetsutveckling på gymnasiet. Med högre bemanning under 2023/2024 kommer vi kunna börja jobba även med dessa delar igen.

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

- Under året kommer stort fokus att behöva läggas på Linköpings gymnasieskolor då tappet av UF-företagare under förra året var som störst i kommunen. Vi behöver stärka upp närvaron på skolor samtidigt som vi fortsätter att underhålla skolor i de andra kommunerna.
- Under året måste vi få igång besök inför IV-val för att kunna hämta in dessa under läsåret 2024/2025. Det kommer inte att innebära ett större antal UF-elever under detta läsår, men väl om ett år.
- Vi behöver skapa engagemang för våra evenemang för såväl UF-lärare som UF-företagare. Idag finns stort engagemang hos fler skolor för UF-mässan och andra arrangemang.

Alumni:

Reflektion från läsåret 2022/23:

- På grund av minskad bemanning och arbete på distans under läsåret 2022/2023 har alumni verksamheten i stort vart vilande. Vi har arrangerat de två event som krävs, en sit down tillsammans med Företagarna Young och Alumninästet främst riktat mot UF-företagare.
- Styrgruppen har ingen aktiv roll i verksamheten, dess medlemmar används främst för förfrågan om juryuppdrag och vid nationella event.
- Trots att alumni nedprioriterats har vi nått våra uppsatta mål, främst tack vare en hög förnyelsegrad och event med fokus på nyrekrytering.

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

- Vi ska fortsatt arrangera Alumninästet (fokus nyrekrytering) + ett event riktat mot nuvarande medlemmar.
- Alumnerna vill nätverk och få ut något unikt från varje träff. Vi behöver hitta en tydlig nisch för varje event och lägga mer energi på ett eller två riktigt bra event (gärna storregionala) istället för att lägga tid på många små event som inte ger alumnerna nya kontakter eller perspektiv.
- Lyfta alumni vid fler tillfällen under UF-året, främst med hjälp av skolinspiratör och via sociala medier. I vår kommunikation ska vi framförallt betona de nationella och internationella aktiviteter man som alumn kan ta del av, samt erbjudanden, utbildningar och stipendium.

Finansiering:

I försök att öka vår finansiering trots ett läge då vi var få personal försökte vi ta hjälp av konsult i mitten av läsåret. Den lärdom vi drar av detta är att det krävs en lång bearbetningsperiod för att uppnå partnerskap samt kännedom om den regionala marknaden.

- Vi tappade ett antal mindre/medelstora företag som inte ansåg sig ha råd att fortsätta stödja
- Vi tog in extern hjälp i form av konsult, detta visade sig vara svårt som en punktinsats då det är långa bearbetningsprocesser.

Strategisk plan för läsåret 2023/24:

Vårt ekonomiska läge är ansträngt, vi behöver öka vår finansiering med 400 000kr under läsåret.

Planen är att på alla sätt försöka öka den privata finansieringen genom att:

- Stärka upp bemanningen på finansieringssidan
- Fortsätta att närvara på näringslivsevent för att påvisa vår existens och knyta kontakter
- Systematiskt och planerat bearbeta vår regions marknad med konkreta säljmål
- Fortsätta att bolla idéer med finansieringsgruppen