

Tävlingskriterier
2022/2023
Region Västmanland

Innehåll

Introduktion till samtliga tävlingar	3
Årets affärsplan	5
Årets monter	7
Årets logotyp.....	8
Årets reklamfilm.....	9
Årets rådgivare	11
Årets UF-lärare.....	12
Årets UF-företag	13
Årets socialt hållbara UF-företag	17
Årets ekologiskt hållbara UF- företag.....	19
Årets kulturentreprenör.....	21
Årets hantverkare	22
Årets innovation	23
Årets säljare	25
Årets tjänst.....	27
Årets vara	28
Årets aktiva på grundskolan.....	29
Årets kämpe	30
Årets unga ledare	31
Årets digitala kommunikation	32
Årets årsredovisning.....	34

Introduktion till samtliga tävlingar

Varför tävla?

Varje år genomför Ung Företagsamhet ett antal tävlingar regionalt och nationellt där ni som UF-företag kan delta. Tävlingarna kan vara en bra krydda för ert UF-år och de flesta ser det som ett roligt moment. Dessutom kan ni vinna priser och i några av tävlingarna få chansen att tävla vidare på SM i Ung Företagsamhet.

Det är frivilligt att delta, och det är viktigt att ni väljer de tävlingar som ni tycker verkar roligast och passar just ert företag. Tävlingarna är inte sammankopplade med betyget utan är helt frivilligt. När ni valt ut den eller de tävlingar ni vill ställa upp i så läs och följ kriterierna noggrant.

Tillvägagångssätt:

Anmälan till tävlingen görs på Ung Företagsamhets hemsida, www.ungforetagsamhet.se

Där laddar du även upp ditt tävlingsbidrag som ska vara i PDF-format och på maximalt 30 MB.

Deadline: Se tävlingsinstruktionerna nedan.

Generellt för alla tävlingar

- Juryn består av personer från näringslivet med blandade erfarenheter, kompetenser och branscher.
- Juryn gör en samlad bedömning av UF-företaget utifrån de kriterier och tillvägagångssätt som finns för tävlingen. Tänk på att juryns bedömning är subjektiv.
- Feedback ges inte.
- Mutor och gåvor får inte förekomma i någon tävling.
- Informationsmaterial får dock lämnas till jurymedlemmarna.
- Juryns beslut kan inte överklagas.
- Datum för anmälan och vissa kriterier för tävlingarna kan variera i olika regioner. Kontrollera att UF-företaget följer rätt kriterier.
- Företagets namn, affärsidé samt region ska vara angivet på samtliga tävlingsbidrag.
- UF-företaget behöver inte göra allt själv, men ska kunna motivera varför man tagit vissa beslut inför juryn. Det vill säga hur ni har gått tillväga.
- Tävlingarna på SM sker på svenska.

Juryns uppdrag:

- Juryn läser tävlingsbidraget inför UF- mästerskapen 2023 för att på så sätt skapa sig en bild av företaget. Bidragen ska läsas igenom ordentlig så att jurymedlemmen kan skapa sina frågor. En granskning av eventuellt bifogade länkar ska ske. Juryns uppgift är att ställa relevanta frågor om företaget och dess ekonomi för att få fram vad UF-företagarna har lärt sig och tar med sig in i framtiden.
- Juryn besöker alla UF-företag digitalt via www.ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag för att på så sätt ytterligare skapa sig en uppfattning om företaget inför mässdagen.
- På UF-mästerskapen 2023 besöker juryn samtliga tävlande UF-företag och ställer kompletterande frågor. Tidsåtgången på monterbesöket beror på UF-företagets förmåga att beskriva sitt företag enligt kriterierna både på plats i monter likväl som det skriftliga bidraget.
- Det företag som hamnar på pallplatsen är ett företag som har lyckats med affärsidén, lyckats få kunder intresserade och har förmågan att förklara hur det gick till.
- Året är en process och det är processen som ska vara i fokus i mötet med UF-företagarna.

Årets affärsplan

Deadline: 1 dec 2022 kl. 15:00

Ska du driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan? Då kan ditt UF-företag tävla i Årets affärsplan. Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och använder relevanta företagsekonomiska begrepp och beskriver företagets ekonomiska möjligheter. Likaså hur de använder metoder för marknadsundersökning, omvärldsanalys, finansiering, prissättning och hur UF-företaget valt att organisera sig.

Affärsplanen ska innehålla följande:

- ✓ Sid 1. Framsida innehållande företagsnamn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare
- ✓ Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning.
- ✓ Sid 3–11.
 - Affärsidé
 - Varan eller tjänsten och produktionen bakom.
 - Marknad, kunder och konkurrenter.
 - Resultat av marknadsundersökningen.
 - UF-företagets organisation och rådgivare.
 - Målsättning och prissättning.
 - Marknadsföringsplan/marknadsaktiviteter.
 - Likviditets- och resultatbudget.

Framsida											Styrelsens underskrifter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

- ✓ Sid 12. Ort, datum och styrelsens dvs samtliga i UF-företagets namnunderskrifter (för- och efternamn och namnförtydligande).

Begreppsförklaring

- **Korrekt resultat (RB)- och likviditetsbudget (LB)** innebär summan från samtliga poster t ex. varuinköp i RB skall motsvara alla månaders summa i LB samt utgående likviditet i LB och resultatet i RB skall utgöra samma summa (företaget avvecklas ju och allt riskkapital återlämnas)
- **Varan/ tjänsten i sig skapar lönsamhet** och är grunden i företaget Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra och få igång kärnverksamheten i företaget.
- **Genomgående röd tråd** innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer. Exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten (om ex UF-mästerskapen finns med i jan skall uppskattat försäljning även finnas med i likviditetsbudgeten för januari samt kostnader

för UF-mästerskapen).

- **Riskkapital** - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för **max 15 000 kr** och en enskild person får investera **max 300 kr**.

Jury bedömer:

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål.
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, dvs vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Deadline regionalt: 1 december 2022 klockan 15:00.
- Ladda upp affärsplanen som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas.
- Textsortlek på minimum 12 punkter (motsvarande typsnitt Times New Roman) och formatet ska vara A4.
- Affärsplanen ska vara i PDF-format på max 30 MB.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Jury kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Namngefilen med **företagsnamn och tävlingskategori**.
- Vinnande tävlingsbidrag har chans att kvalificera sig till SM i Ung Företagsamhet.

Årets monter

Deadline: ingen inlämning krävs.

Ställer ditt UF-företag ut på UF- mästerskapen i Västmanland? Då är ni med och tävlar i kategorin Årets monter. Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonal ska locka till försäljning av varan eller tjänsten.

Juryn bedömer:

- Om det finns relevant information i montern.
- Monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.
- Monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.
- Monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.
- Monterpersonalens samarbetsförmåga och kundsamtal.
- Monterns koppling till varan/tjänsten.
- Montern och monterpersonalen i sin helhet och UF-företagets förmåga att på egen hand skapa montern.

Tävlingsinstruktioner:

- Alla UF-företag som ställer ut på den regionala UF-mästerskapen deltar i tävlingen Årets monter.
- UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern.
- På UF-mästerskapen cirkulerar juryn runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags montrar så det gäller att vara på tårna.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Logotypen får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets logotyp

Deadline: 16 februari 2023 kl. 15:00

Tävlingens syfte är att eleverna ska visa vad de har lärt sig om kopplingen mellan företagets grafiska form och vad UF-företaget säljer.

Företagarna kommer att bedömas utefter sin förmåga att se samband och kunna förklara dessa utifrån varan/tjänsten och logotypen.

Företaget ska beskriva följande:

- UF-företagets namn, affärsidé, region, skola, medlemmar, verksamhetsår samt att rapporten avser tävlingen Årets Logotyp.
- Hur har ni gjort logotypen och varför?

Juryn bedömer:

- Att logotypen gör sig bra i svartvitt och färg.
- Logotypens koppling till UF-företagets verksamhet.
- Vem har gjort/konstruerat logotypen?
- Att logotypen går att förstora och förminska beroende på användningsområde.
- Logotypens framtagande och konstruktion.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 2 A4-sidor inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 30 MB. En A4-sida med beskrivning av logotypen och en A4-sida med bild på logotypen i färg och svartvitt.
- Namngefilen med företagsnamn och tävlingskategori.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Jury kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Logotypen får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets reklamfilm

Deadline: 16 februari 2023 kl. 15:00

En reklamfilm kan vara ett bra sätt att sprida vetskapen om UF-företag, varumärke, vara eller tjänst och öka försäljningen. Det är viktigt att reklamfilmen har en tydlig mottagare och en specificerad målgrupp som tilltalas av filmen. UF-företagets förmåga att skriftligen beskriva reklamfilmens syfte och utformning kommer bedömas. Även reklamfilmens relevans och möjlighet till ytterligare försäljning kommer bedömas.

VIKTIGT!

Musik är skyddat enligt upphovsrättslagen. För att få använda musik/låtar i er reklamfilm behöver ni tillstånd. Ibland är det musikskaparna själva eller skivförlaget som bestämmer och ni måste kontakta vederbörande. Läs mer här

<http://musikforlaggarna.se/upphovsratt/att-anvanda-musik/>

Om ni inte har rätt till användningen och inte kan visa upp tillståndet för musiken i er reklamfilm blir bidraget diskvalificerat.

OBS! Ung Företagsamhet tar inget ansvar för om upphovsrättsskyddat material använts i filmen.

Företaget ska beskriva följande:

- UF-företagets namn, affärsidé samt att bidraget avser tävlingen Årets Reklamfilm.
- Beskriv kortfattat UF-företagets affärsidé.
- Beskriv hur och varför ni skapat reklamfilmen på det sätt som ni gjort. Hur är den kopplad till er affärsidé? Vilken är er målgrupp och hur kan filmen bidra till en ökad försäljning?
- Vilken utrustning ni använt och om ni fått någon hjälp?
- En länk till filmen på Youtube ska finnas med samt namn på filmen som publicerats.

Juryn bedömer:

- Kreativiteten i filmen samt om den anses nyskapande.
- Hur väl filmen väcker intresse och kan leda till ökad försäljning.
- Hur reklamfilmen förmedlar ett budskap och hur den kopplas till företagets affärsidé.
- Att tidsintervallet på **30 sekunder** hålls.
- Den tekniska kvalitén samt den tekniska svårighetsgraden i reklamfilmen.
- Självständighetsgraden som företaget haft.
- Reklamfilmen och bidraget i sin helhet.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.

- Deadline regionalt: 16 februari 2023
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på max 1 A4-sidor inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 30 MB.
- Namnge tävlingsbidraget med företagsnamn och tävlingskategori.
- Reklamfilmen får vara **max 30 sekunder** lång och ska laddas upp på Youtube senast 16 februari 2023.
- Filmen ska döpas till tävlingens namn + UF-företagets namn. T.ex. Årets Reklamfilm Hej UF
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Reklamfilmen får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets rådgivare

Deadline: 16 februari 2023 kl. 15:00

Tävlingens syfte är att framhäva den rådgivare som hjälpt ett UF-företag utifrån vad som saknades hos de redan existerade medlemmarna antingen kunskapsmässigt, inspiration, kontakter etc. Denna tävling är ett sätt att ge tillbaka till de eldsjälar som ideellt tror på Ung Företagsamhet och vill tillsammans med Ung Företagsamhet, lärare och näringslivet göra skillnad.

Nytt för i år är att det inte bara är UF-företagen som kan nominera sina rådgivare utan även föräldrar, lärare och andra som ser det arbete som rådgivaren gör för sitt UF-företag

Den som nominerar ska beskriva följande i formuläret:

- På vilket sätt rådgivaren har hjälpt UF-företaget under året och hur det har bidragit till framgång
- På vilket sätt rådgivaren har inspirerat UF-företaget

Juryn bedömer:

- Hur aktiv rådgivaren är i kontakten med UF-företaget/skolan.
- Rådgivarens förmåga att inspirera och vägleda UF-företagarna.
- Hur rådgivaren utifrån sina kunskaper och förmågor har hjälpt UF-företaget under UF-året.

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen görs via www.ungforetagsamhet.se under fliken *Evenemang* där du klickar dig vidare till Årets rådgivare.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023 klockan 15:00.
- Besvara alla frågor i formuläret och skicka in för att nomineringen ska bli komplett.
- Glöm inte att kontrollera att kontaktuppgifter till både den som nominerar och den som blir nominerad är korrekta.
- Juryn kan komma att ringa upp den som nominerat och ställa kompletterande frågor.
- Intervjuer med finalister kommer att ske under UF- mästerskapen 2023. Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets UF-lärare

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Är du en UF-elev, lärare, rektor, förälder eller rådgivare som känner att en lärare i din omgivning har presterat lite utöver det vanliga för sina UF-elever? Då kan du nominera den personen till tävlingen "Årets UF-lärare."

Obs! Endast UF-lärare som är registrerade som handledare innevarande läsår och är certifierade på ungforetagsamhet.se kan nomineras och utses till Årets UF-lärare.

Den som nominerar ska beskriva följande i formuläret:

- Varför är UF-läraren som du vill nominera värd att vinna Årets UF-lärare?

Juryn bedömer:

- Hur läraren har engagerat sig i sina elever
- Hur både lärare och elever har nått utveckling.
- Hur läraren inspirerar och vägleder

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen görs via www.ungforetagsamhet.se under fliken *Evenemang* där du klickar dig vidare till Årets rådgivare.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023 klockan 15:00.
- Besvara alla frågor i formuläret och skicka in för att nomineringen ska bli komplett.
- Glöm inte att kontrollera att alla kontaktuppgifter till både den som nominerar och den som blir nominerad är korrekta.
- Juryn kan komma att ringa upp den som nominerat och ställa kompletterande frågor.
- Intervjuer med finalister kommer att ske under UF-mästerskapen 2023.
- Vinnande UF-lärare har chans att kvalificera sig till SM i Ung Företagsamhet.

Årets UF-företag

Deadline: 8 feb 2023 kl 15:00

Årets UF-företag är den mest omfattande men även den mest prestigefulla tävlingen ni som UF-företagare kan vinna. Här ska ni kunna presentera en vara eller tjänst som är innovativ, nytänkande, ligger rätt i tiden och är värdeskapande för kunden. Ni ska presentera en engagerande företagsrapport, ha god försäljning och lönsamhet samt en väl genomarbetad muntlig presentation. Ni ska även ha idéer om hur ni skulle kunna vidareutveckla företaget. Det läggs stor vikt vid att ni kan redovisa vad ni har lärt er under UF-året, både som grupp och som individer.

Tävlingen består av flera moment och UF-företaget bedöms på följande punkter.

- Innovation, värdeskapande och entreprenörskap
- Produkt/tjänsteutveckling och kundfokus
- Finansiella resultat
- Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration
- Lärdomar

Baserat på dessa kriterier kommer juryn att leta efter innovativa metoder för att hantera utmaningarna med att driva ett företag, likväl som förståelse av det värde som produkten tillför marknaden. Juryn kommer att bedöma hur väl ni utfört de olika delarna, hur ni är organiserade, hur innovativ produkten och UF-företaget är och i vilken utsträckning ni kan visa att ni förstår de affärsprinciper och ekonomiska kalkyler ni arbetat med. Juryn kommer också att bedöma effekterna av "learning-by-doing"-upplevelsen. Det förväntas inte att alla kriterier ska täckas i varje skede. Ni avgör hur ni bäst kommunicerar era resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna. Juryn kommer även bedöma om ni i UF-företaget själva har genomfört de olika momenten eller tagit extern hjälp. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Tävlingsmoment

Juryn kommer att bedöma fyra moment varav varje moment är värt lika mycket:

- A. Företagsrapport
- B. Företagspresentation
- C. Intervju
- D. Monterbesök av juryn på UF-mästerskapen

Företagsrapport

Företagsrapporten ska innehålla:

- ✓ Innehållsförteckning och VD-ord. (kan även placeras tillsammans med innehållsförteckning)
- ✓ Samarbetet inom UF-företaget, lärdomar och erfarenheter från UF-året.
- ✓ Genomförda aktiviteter under UF-året.
- ✓ Möjlig fortsatt utveckling av UF-företaget.
- ✓ Korrekt balans- och resultaträkning samt underskrift av revisor (vilket kan vara lärare, eller annan).

- ✓ Ort, datum och styrelsens (UF-företagarnas) namnunderskrifter med för- och efternamn är ett krav.
- ✓ Tydlig genomgående struktur av text och layout

Fram- sida	Innehålls- förteckning VD-ord										Styrelsens och revisors under- skrifter
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Företagsrapporten bör ge svar på följande frågor:

- Är företagsrapporten relevant och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller den en tydlig sammanfattning som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för er i UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser som visar att ni har förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?
- Visar företagsrapporten att UF-företaget förstår och kan beskriva sina erfarenheter, utveckling, lönsamhet, lärdomar och framtida potential?

Tävlingsinstruktioner för moment A:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp företagsrapporten på **max 12 A4-sidor** inkl. fram- och baksida i PDF-format och på max 30 Mb med textstorlek på minst 12 punkter.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, lärare, verksamhetsperiod och vilken tävling det avser.

Begreppsförklaring

- Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen utan enbart i balansräkningen.
- Riskkapital - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för **max 15 000 kr** och en enskild person får investera **max 300 kr**.
- Underskrifter. UF-företagarna ska själva skriva under rapporten med egna namnteckningar, för-, efternamn och namnförtydligande. Vid dem ska även ort och datum för när och var underskrifterna görs finnas.

B. Företagspresentation

De topp 20 bästa rapporterna kommer att kvalificera sig vidare för att få genomföra en företagspresentation inför en jury. Dessa presenteras på Ung Företagsamhet i Västmanlands instagram den 10 februari klockan 10.00.

Så går presentationen till

Den muntliga presentationen sker inför en jurygrupp, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationen får vara **max 5 minuter** och ska vara

affärsmässig men får gärna innehålla underhållande inslag. **Max fem personer** får göra presentationen och alla måste vara medlemmar i UF-företaget. **Tekniska hjälpmedel är tillåtna** *OBS! Poängavdrag sker om presentationen drar över mer än 10 sekunder.*

Presentationen ska ge svar på följande frågor:

- Kan ni summera de viktigaste erfarenheterna och reflektera över med - och motgångar under UF-året?
- Har ni tagit vara på erfarenheter och kunnat vända motgång till framgång?
- Kan er presentation förmedla er unika historia på ett professionellt sätt samt anpassas efter er målgrupp?
- Beskriv syftet med UF-företagets affärsidé och dess organisation.

I samband med företagspresentationen kan juryn komma att ställa frågor för att säkerställa att de förstått det innehåll som presenterats. Juryn kommer sedan att välja ut sex finalister som kvalificerar sig vidare till finalen. Dessa sex finalister annonseras på Ung Företagsamhet i Västmanlands Facebook-sida den 24 februari klockan 10.00.

C. Företagspitch

Företagspitch görs endast av topp 6 på UF-mästerskapen 2023

Finalen kommer att pågå under den regionala UF-mästerskapen där alla sex finalister ska genomföra ytterligare en företagspresentation på **max 5 minuter** + eventuella frågor från juryn. Av dessa sex kommer sedan tre finalister att utses som kommer att få framföra sin finalpresentation på scen i samband med den andra prisutdelningen.

D. Monterbesök

Juryn besöker UF-företagets monter under den regionala UF-mästerskapen 2023. Juryn kan välja att ställa frågor till er i UF-företaget men även iaktta er i kontakt med kunder.

Monterbesöket bör kunna ge svar på följande frågor:

- Finns det en tydlig koppling mellan monterns utseende och företagets affärsidé?
- Finns det kreativa och unika egenskaper i montern?
- Lyckas ni få kunder till montern och sälja er vara/tjänst?
- Hur är er kunskap om varan/tjänsten inför kunden?
- Samarbetar ni inom UF-företaget under kundsamtal i montern?

Juryn bedömer övergripande efter fem huvudkriterier:

Juryn bedömer efter fem huvudkriterier som UF-företaget under något eller några moment i tävlingen ska uppnå.

1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

- Är UF-företaget på något sätt innovativt? (ex produkten, affärsmodellen, utvecklingsprocessen eller marknadsföringen)
- Kan UF-företaget förklara behovet av varan/tjänsten och hur produkten skapar ett mervärde för kunden?

- Har utveckling och förbättringar av UF-företaget skett fortlöpande under året?
- Har UF-företaget tagit hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga aspekter och i så fall hur?

2. Varu-/tjänsteutveckling och kundfokus

- Kan UF-företaget beskriva utvecklingen från idé till färdig vara/tjänst?
- Gjordes en marknadsundersökning och på vilket sätt? Hur mottogs och användes resultatet i företagets utveckling?
- Hur reagerade kunderna på UF-företagets vara/tjänst och hur hanterade UF-företaget kundernas reaktion?
- Förstår UF-företaget varför deras vara/tjänst blev en framgång?

3. Finansiella resultat

- Förstår UF-företaget vilka faktorer som kan påverka priset och förhållandet mellan kostnader och prissättning?
- Har alla medlemmar i UF-företaget förståelse för företagets ekonomiska situation och de ekonomiska begrepp?
- Har UF-företaget kontroll på sitt finansiella läge?
- Har UF-företaget gjort en acceptabel vinst? Hur skulle företagets resultat se ut om företagarna tagit ut en lön?

4. Målsättning, planering/utvärdering, genomförande och administration

- Har UF-företaget en tydlig och informativ företagsrapport? Har UF-företaget sett över sina mål och uppdaterat dem regelbundet?
- Hur säkerställer UF-företaget att deras lösningar på problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera sin verksamhet?

5. Lärdomar

- Kan UF-företagarna förklara om och hur de har utvecklat entreprenöriella nyckelkompetenser?
- kreativitet
- självförtroende
- initiativtagande
- samarbetsförmåga
- idérikedom
- uthållighet
- ansvarstagande

Årets socialt hållbara UF-företag

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Har ert UF-företag hittat en lösning på ett samhällsproblem och som kan göra skillnad för både individ och samhälle? Då kan ni tävla i Årets socialt hållbara UF-företag.

Fokus i den här tävlingen ligger på den sociala hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver visa på att ni har den förståelsen.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten, affärsidén, affärsmodellen samt en ekonomisk kalkyl, t ex resultatbudget.
- Den sociala utmaningen i samhället och lösningen.
- Ekonomi: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till den sociala utmaningen.
- Hur ni tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet i arbetet med er produkt.
- Var och hur produceras UF-företagets produkt? Vilka förhållanden i de länder och/eller inom den industrin, när det gäller mänskliga rättigheter och arbetsvillkor finns.
- Tillgängligheten när det gäller era produkter? (Det kan tex gälla sådant som att använda handikappanpassade lokaler, eller att alla ska känna sig välkomna på ett evenemang ni ordnar.)
- Har UF-företaget haft en socialt hållbar verksamhet under året, tex hur har företaget sett till att alla känner sig inkluderade, arbetat med hållbar arbetsmiljö. Har företaget tagit ansvar såväl internt som externt?
- I vilken omfattning och på vilket sätt har UF-företaget använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål har ni arbetat med och hur har ni gjort för att maximera den positiva effekten.

Juryn bedömer:

- Produkten - om UF-företaget har en tydlig lösning på en social utmaning i samhället.
- Resultat - vilka positiva effekter och resultat kopplat till den sociala utmaningen i samhället har UF-företagets produkt/affärsidé gett.
- Ansvarstagande - om UF-företaget tar ansvar både internt och externt.
- Ekonomi - om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna är rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- Om UF-företaget även har tagit hänsyn till miljömässig hållbarhet.
- Hur väl UF-företaget har lyckats med sin hållbarhetskommunikation

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på **max 2 A4-sidor** i PDF-format ink bilder på max 30 MB.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets ekologiskt hållbara UF-företag

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle och skapar en hållbar framtid? Väljer ni lösningar som tar hänsyn till och minimerar hur er verksamhet påverkar miljö, klimat och naturens resurser? Då kan ni tävla i Årets ekologiskt hållbara UF-företag.

Fokus i den här tävlingen ligger på den ekologiska hållbarheten i första hand. Men att arbeta med hållbart företagande innebär att få social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet att fungera tillsammans. Alla tre aspekterna är lika viktiga och ni behöver visa på att ni har den förståelsen.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten – affärsidén, affärsmodellen samt en ekonomisk kalkyl, tex resultatbudget
- Produktens produktionskedja. Var tillverkas era produkter och var kommer materialet som de tillverkas av från? Vilken miljöpåverkan finns? (Används exempelvis metaller, kemikalier och plaster vid produktionen?)
- Vilka materialval har ni gjort? Är de miljömässigt framtagna? Har de exempelvis en hållbarhets- eller miljöcertifiering? Vilka material använder ni för övrigt i UF-företaget, ex vid marknadsföring?
- Hur ni har arbetat utifrån en cirkulär ekonomi. Hur lång livslängd har er produkt? Går den att återvinna, kompostera, uppgradera eller är den enkel att reparera?
- Är UF-företagets övriga verksamhet ekologiskt hållbar? (Hur ser ex transporter ut. Energianvändning? Ekologiska inköp?)
- Ekonomin: prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Beskriv hur affärsidén är ekonomiskt hållbar sett till investeringar, kostnader, intäkter samt beaktar behov av långsiktighet och resurseffektivitet.
- Visa på hur ni även tagit hänsyn till social hållbarhet i arbetet med er produkt.
- I vilken omfattning och på vilket sätt har UF-företaget använt sitt hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Har ni en ärlig hållbarhetskommunikation och tydlig information till kund?
- Vilket/vilka globala mål har ni arbetat med och hur har ni gjort för att maximera den positiva effekten.

Juryn bedömer:

- Produkten - om varan eller tjänsten är till nytta för konsumenten.
- Hållbarhetsarbete - hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt genom hela produktionskedjan, både internt och externt.
- Cirkulär ekonomi – i vilken omfattning varan eller tjänsten kan återanvändas i ett kretslopp.
- Ekonomi - om UF-företaget är lönsamt och kalkylerna rimliga. Har företaget ett vinstfokus som kan finansiera UF-företagets överlevnad?
- Om UF-företaget även har tagit hänsyn till social hållbarhet.
- Hur väl UF-företaget har lyckats med sin hållbarhetskommunikation.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på max **2 A4-sidor** i PDF-format ink bilder på max 30 MB.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets kulturentreprenör

Deadline: 16 februari 2023 kl. 15:00

Verkar ert företag inom kulturområdet? Exempelvis mat, bakning, musik och dans, film- och spelproduktion, festivaler, konserter, konstutställningar eller andra typer av konst- och kulturprojekt. Har ni hittat en ekonomiskt hållbar affärsidé kopplat till det här? Då kan ni tävla i Årets Kulturentreprenör.

Det här är en tävling som riktar sig till er som vill vara med och skapa kulturella upplevelser och mötesplatser för människorna i samhället. Ni ska också tydligt kunna visa hur ni riktar er till en specifik målgrupp och bidrar till kulturen i samhället.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén: en kortfattad beskrivning av affärsidén och varan/tjänsten.
- Ekonomi (prissättning, försäljning, omsättning, lönsamhet)
- Marknadsföring och försäljning, hur skapas intresse för varan/tjänsten
- Lärdomar under UF året
- Framtidsvision och utveckling

Juryn bedömer:

- Affärsidén utifrån marknadens behov och värde för kund
- Affärsidé som uppvisar ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet
- Förmågan att formulera och presentera affärsidén
- Kreativitet i samband med konstruktion, produktion, paketering, marknadsföring och försäljning
- Samarbete och samverkan med näringsliv, samhälle och kunder

Intervju:

- Intervjuer med finalister kommer att ske under UF-mästerskapen 2023.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på **max 3 A4-sidor** inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 30 MB.
- Namnge filen med UF-företagets namn och Årets Kulturentreprenör.
- På tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera sig till SM.

Årets hantverkare

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Säljer ert UF-företag en vara eller tjänst som håller hög kvalitet och som utförs för hand? Då kan ni tävla i Årets hantverkare.

Här får ni möjlighet att visa upp er yrkesskicklighet vad beträffar material, teknik och design samt hur ni anpassat varan eller tjänsten till marknaden. Produkten ska vara egenhändigt utfört och hålla hög kvalitet i både tillverkning, design och slutgiltig produkt. Ett hantverk kan vara både en vara eller en tjänst. UF-företaget ska ta hänsyn till lagar och bestämmelser samt att det är en säker och resurssnål produkt.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, tillverkningsprocessen samt en ekonomisk kalkyl.
- Om tillverkningen skett på ett hållbart sätt, material- och kostnadsmässigt.
- Hantverket, yrkeskunskapen och produktens kvalitet.
- Målgruppen och hur man når den.
- Hur ni har arbetat med produktens estetiska utformning.

Jury bedömer:

- Det egenhändiga arbetet, tillverkningsprocessen och yrkeskunskapen.
- Realismen i den ekonomiska kalkylen.
- UF-företagets förståelse och medvetenhet om tillverkningsmetoden och/eller tjänstutförandet.
- Hantverkets användningsområden, kvalitet och estetiska utformning.

Begreppsförklaringar - Vad är ett hantverk? Hantverk är ett produktionssätt som utförs för hand. Utövaren behärskar hela processen och det färdiga resultatet beror mycket på hantverkarens yrkeskunskap och skicklighet. Det handlar alltså om yrkeskompetens i kombination med manuell tillverkning. Ett hantverk kan vara en vara eller tjänst (t.ex. en billackering eller skönhetsbehandling). Det viktiga är att man ska måste ha kunskap om hela processen och en särskild yrkesskicklighet.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på **max 3 A4-sidor** inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 30 MB.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Jury kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets innovation

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Har ert UF-företag skapat en ny vara eller tjänst eller vidareutvecklat en existerande idé på ett innovativt sätt? Då kan ni tävla i Årets innovation.

Här har ni möjlighet att visa upp er kreativa förmåga att utveckla en idé till färdig prototyp och förmågan att analysera produktens marknadspotential. Varan eller tjänsten behöver inte ha sålts, det räcker med en färdig prototyp.

Viktigt att tänka på!

Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året, är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Då bör ni inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mästerskapen etc. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och registreringsverket www.prv.se.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén samt produkten och en ekonomisk kalkyl.
- Vad som är nytt eller unikt med varan/tjänsten, om idén är genomförbar samt dess tillväxtpotential. Ni ska visa på kunskaper om lagar och andra bestämmelser inom det aktuella området.
- Vilka strategier, metoder och tekniker som använts för att ta fram varan/tjänsten.
- Målgruppen och hur den nås samt vilka behov varan/tjänsten tillfredsställer.
- Hur varan/tjänsten är paketerad, gärna genom ritning eller bild.
- Hur konkurrenssituationen ser ut.

Juryn bedömer:

- Om tjänsten eller varan är innovativ och nytänkande.
- Affärsmöjligheter på lång sikt.
- Strategier, metoder och tekniker som använts.
- Om varan/tjänsten tillfredsställer ett behov på marknaden och ger ökad kundnytta.
- Om designen och paketeringen är innovativ.

Begreppsförklaring och viktig information

Produkt. En produkt är ett resultat av ett utfört arbete. De vanligaste varianterna av produkter är varor (dvs saker) och tjänster.

Vad är skillnaden på en uppfinning och en innovation? Det kan vara svårt att skilja på en uppfinning och en innovation. En vanlig förklaring är att en uppfinning är en metod eller ett sätt att lösa ett tekniskt problem som fungerar på ett bättre sätt än tidigare. En innovation är en idé som omvandlats till en vara eller tjänst som redan används, det vill säga att den finns ute på marknaden. Innovationer handlar om mycket mer än bara produktutveckling eller tekniska framsteg. En kraftigt förändrad tillverkningsprocess, en ny tjänst eller nytt marknadskoncept är en minst lika viktig innovation om den skapar nya värden hos målgrupper och kunder. Det viktigaste är

att idén är ny eller väsentligt förbättrad mot de lösningar som finns på marknaden idag och att den har affärspotential.

Att skydda en idé: Ett företags värden som inte går att ta på kallas immateriella tillgångar. Läs gärna mer på <https://ungforetagsamhet.se/internal/immaterialratt>. Det kan vara allt från en logotyp eller ett designspråk till egenutvecklad teknik. Det finns olika sätt att hantera och skydda sina immateriella tillgångar. Patenträtter, upphovsrätter, varumärkesrätter och mönsterrätter ingår i det immateriella rättsskyddet. Om ni funderar på att skaffa patent eller skydda er idé under eller efter UF-året är det viktigt att ni inte sprider information om er idé. Då bör ni inte visa upp er idé på er hemsida, i sociala medier eller på UF-mästerskapen. För att få hjälp att kontrollera detta eller få svar på frågor, kontakta Patent- och registreringsverket, www.prv.se, eller Almi, www.almi.se. Kontrollera även att er idé inte redan är skyddad av någon annan.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på **max 2 A4-sidor** i PDF-format och på max 30 MB. Max 5 bilder/ritningar.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets säljare

Deadline: 8 feb 2023 kl. 15:00

Är du duktig på att sälja ditt UF-företags vara eller tjänst? Då kan du tävla i Årets säljare. Här ska du visa att du är kunnig och framgångsrik som säljare. Här får du möjlighet att visa upp din förmåga att läsa av din kund, marknadsföra och sälja dina tjänster eller produkter, komma till avslut och visa på din säljmetodik.

OBSERVERA att det är det 40st första som får en plats i tävlingen, resterade sätts upp på en reservlista.

Säljaren ska:

Träffa en jury för ett säljsamtal, där det handlar om att sälja sitt UF-företags produkt eller tjänst på **max 4 minuter**. Observera att det är skillnad mellan säljsamtal och pitch se, ung företagsamhet.se eller boken Mitt UF-företag.

Fyra minuter utgör själva säljsamtalet med en potentiell kund (en person som ingår i jurygruppen). UF-företagaren bestämmer vem kunden ska vara t.ex. privatperson eller inköpare. Kunden anpassas efter UF-företagets vara/tjänst. UF-företagaren ska försöka sälja sin vara/tjänst till kunden genom att inleda samtalet, ta reda på vad kunden har för behov, väcka kundens intresse och övertyga kunden om att just denna vara/tjänst tillfredsställer ett behov. Målet är att få kunden intresserad av varan/tjänsten och att komma till avslut.

Topp 10:

Efter att juryn utsett en topp 10 kommer en bedömning att göras på mässgolvet under UF-mästerskapen 2023. Juryn kan välja om de själva då ska interagera med säljaren eller om de ser på när säljarna interagerar med en annan kund.

Juryn utser under dagen 5 finalister bland tävlingsdeltagarna som går vidare till ytterligare ett säljsamtal med juryn. Finalisterna kommer att få en utmaning genom att alla tävlande kommer att få sälja samma produkt. Produkten är hemlig och finalisten kommer att få veta vad det är 10 minuter innan träffen med juryn. Ytterligare information kring detta moment kommer under tävlingsdagen.

Juryn bedömer:

- Produktkunskap - hur väl säljaren förstår sin vara eller tjänst.
- Förberedelse och inledning av säljsamtalet – presentation av sig själv och syftet med samtalet samt förmågan att uppfatta vem kunden är.
- Behovsanalys -Säljarens förmåga att ställa relevanta frågor för att få fram kundens behov.
- Argumentation - presentation av produkten kopplad till kundens uttryckta behov.
- Invändningsbehandling - hur säljaren agerar på invändningar och motgångar från kunden.
- Handlingsförslag - säljarens presentation av ett konkret kunderbjudande.

- Avslut - säljarens förmåga att nå en överenskommelse med kunden.

Tävlingsinstruktioner:

- Tävlade i Årets säljare loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se för att under fliken *Evenemang* anmäla sig till Årets Säljare.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka säljaren på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Vinnande säljare kvalificerar sig vidare till SM.

Årets tjänst

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Säljer ert UF-företag en tjänst som skapat lönsamhet? Då kan ni tävla i Årets tjänst. I den här tävlingen har ni möjlighet att visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, tjänst och marknad, dvs finns det en efterfrågan av tjänsten till satt pris. Ni ska visa att ni har en ekonomisk hållbarhet och har ekonomisk vinst som ett mål.

OBS! Om ert UF-företag säljer en digital produkt räknas den alltid som en tjänst (vilket innebär att ni inte kan tävla i Årets vara). Dock beskattas digitala produkter på olika sätt och det är viktigt att ni i UF-företaget har kännedom om vad som gäller för just er produkt. UF-företaget får enbart ställa upp i en av tävlingarna Årets tjänst eller Årets vara. Om UF-företaget erbjuder båda dessa får ni välja vilken tävlingskategori ni medverkar i. Ta kontakt med Ung Företagsamhet i Västmanland om ni är osäkra.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, tjänsten samt en priskalkyl.
- Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur ni har prissatt och paketerat tjänsten.
- Vilken målgrupp tjänsten riktar sig till och hur den nås.
- Om efterfrågan på tjänsten funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av tjänsten har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt tjänstens kvalitet.
- Eventuell marknadsundersökning och resultatet av den.
- Hur tjänsten levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Jury bedömer:

- Om UF-företaget har sålt sin tjänst och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Om det är tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på **max 2 A4-sidor** i PDF-format och på max 30 MB. Max 5 bilder/ritningar.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Jury kan komma att kontakta eller besöka säljaren på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets vara

Deadline: 16 feb 2023 kl. 15:00

Säljer ert UF-företag en egenhändig framtagen eller en importerad fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara. I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad, dvs finns det en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni har en ekonomisk hållbarhet och ekonomisk vinst som ett mål.

OBS! Är din produkt digital? Då kan du **inte** tävla i Årets vara. Däremot går det bra att tävla i Årets tjänst eller andra tävlingar.

UF-företaget ska beskriva:

- Affärsidén, varan samt en priskalkyl.
- Försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur man prissatt och paketerat varan.
- Målgruppen och hur den nås.
- Om efterfrågan funnits sedan tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedömer:

- Om UF-företaget har sålt sin vara och hur väl det har gjorts samt omsättning och vinst.
- UF-företagets ekonomiska förståelse.
- Om det är varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.
- Hur UF-företaget reflekterar över prissättning, marknad, kvalitet och service.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på **max 2 A4-sidor** i PDF-format och på max 30 MB. Max 5 bilder/ritningar.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka säljaren på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst.
- Vinnande företag kvalificerar sig vidare till SM.

Årets aktiva på grundskolan

Deadline: 16 februari kl. 15.00

Känner du någon som arbetar på grundskolan och som har gjort det där lilla extra för att utveckla elevernas entreprenöriella kunskaper? Då kan du nominera den till Årets aktiva på grundskolan.

Nomineringen ska innehålla:

- En kort beskrivning om hur hen har arbetat med att utveckla elevernas entreprenöriella kunskaper
- En beskrivning om hur hen har utvecklats under året
- En kort nominering som beskriver varför hen ska vinna priset

Juryn bedömer:

- Hur hen har arbetat i nära samarbete med Ung Företagsamhet
- Hur hen har utvecklat både sina egna och elevernas entreprenöriella förmågor

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen görs via www.ungforetagsamhet.se under fliken *Evenemang* där du klickar dig vidare till Årets rådgivare.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023 klockan 15:00.
- Besvara alla frågor i formuläret och skicka in för att nomineringen ska bli komplett.
- Glöm inte att kontrollera att alla kontaktuppgifter till både den som nominerar och den som blir nominerad är korrekta.
- Juryn kan komma att ringa upp den som nominerat och ställa kompletterande frågor.
- Intervjuer med topp 5 kommer att ske under UF-mästerskapen.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets kämpe

Deadline: 16 februari kl. 15.00

Vet du en UF-företagare eller ett UF-företag som visat på extra kämpaglöd under sitt UF-år? Då vill vi att du skickar in en nominering till tävlingen Årets kämpe! Tävlingens syfte är att lyfta individer eller UF-företag som stött på motgångar eller problem under sitt UF-år och trots det visat på en vilja och ambition att göra sitt allra bästa. Tävlingen är ett lokalt initiativ från UF-kontoret i Västmanland och VIK Hockey.

Nytt för i år är att nomineringarna kan göras av föräldrar, lärare, elever, kollegor eller rådgivare

Nomineringen ska innehålla:

- Hur eleven eller gruppen visat på kämpaglöd under UF-året
- Hur eleven eller gruppen hanterat eventuella hinder de stött på.
- Hur eleven eller gruppen på ett personligt plan utvecklats under sitt UF-år.

Juryn bedömer:

- På vilket sätt elevens eller gruppens kämpaglöd framkommit under året
- Elevens eller elevernas förmåga att enskilt eller i grupp hantera eventuella hinder de stött på under året
- Hur eleven eller gruppen visat på personlig utveckling under UF-året
- Hur elevens eller gruppens kämpaglöd påverkat UF-företaget i positiv bemärkelse

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen görs via www.ungforetagsamhet.se under fliken *Evenemang* där du klickar dig vidare till Årets Kämpe.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023 klockan 15:00.
- Besvara alla frågor i formuläret och skicka in för att nomineringen ska bli komplett.
- Glöm inte att kontrollera att alla kontaktuppgifter till både den som nominerar och den som blir nominerad är korrekta.
- Juryn kan komma att ringa upp den som nominerat och ställa kompletterande frågor.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets unga ledare

Deadline: 16 februari kl. 15.00

Är du en lärare, kollega förälder eller rådgivare och känner en UF-företagare som under året tagit stora steg i sitt ledarskap och lett sitt företag mot framgång. Då kan du nominera hen till Årets unga ledare.

Ung företagsamhet vill tillsammans med tävlingsvärden **Hallstahammars kommun** lyfta fram en UF-företagare som inspirerar och leder sina kollegor. Priset delas ut till den som under året visat en god förståelse och ett genuint intresse för ledarskap och entreprenörskap.

Nomineringen ska innehålla:

- En kort beskrivning om varför hen är en god ledare och hur hen lett sina kollegor framåt i företaget
- Beskrivning om hur hen har utvecklat sitt ledarskap under året

Juryn bedömer:

- Hur UF-företagaren med ett sunt ledarskap leder sina UF-kollegor på ett bra sätt. Hur UF-företagaren tar plats i sin roll som ledare.
- Hur UF-företagaren kan beskriva sina framtida visioner om entreprenörskap och vad UF-året gjort för den personliga utvecklingen.
- Hur UF-företagaren förstår vikten av nätverk, erfarenhetsutbyten och kontakter.

Tävlingsinstruktioner:

- Nomineringen görs via www.ungforetagsamhet.se under fliken *Evenemang* där du klickar dig vidare till Årets rådgivare.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023 klockan 15:00.
- Besvara alla frågor i formuläret och skicka in för att nomineringen ska bli komplett.
- Glöm inte att kontrollera att alla kontaktuppgifter till både den som nominerar och den som blir nominerad är korrekta.
- Juryn kan komma att ringa upp den som nominerat och ställa kompletterande frågor.
- Intervjuer med topp 10 kommer att ske under UF-mästerskapen 2023.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera till SM.

Årets digitala kommunikation

Deadline: 16 februari 15:00

Säljer ditt UF-företag sin produkt/ tjänst via olika plattformar och har den digitala kommunikationen som ett viktigt verktyg. Då ska ni tävla i Årets digitala kommunikation.

I den här tävlingen ska ni visa att ni förstår kopplingen mellan produkt/tjänst, marknad och digital kommunikation. Vilken är den primära säljkanalen och hur är kundupplevelsen? Här får ni möjlighet att visa er kreativitet och innovativa förmåga för att hitta nya vägar för att inspirera, överraska och engagera kunden.

UF-företaget ska beskriva:

- UF-företagets namn, affärsidé, UF-företagets sociala medier samt vilken tävling bidraget avser.
- Vilka digitala försäljningsstrategier och kanaler ni använder er av och varför?
- Marknadsföringsstrategi. Vilken målgrupp riktar ni er till och hur gör ni för att nå den? Vilka hjälpmedel har ni tagit hjälp av?
- Beskriv kopplingen mellan er affärsidé, försäljning och vikten av digital kommunikation. Hur kan ni öka försäljningen genom digital kommunikation?
- Hur arbetar ni med att få en röd tråd i er digitala kommunikation?
- Varumärkesstrategi- Hur har ni byggt upp ert varumärke?
- UF-företaget ska visa att de förstår kopplingen mellan företagets identitet och dess aktivitet på digitala kanaler – som exempelvis webb och sociala medier.

Juryn bedömer:

- Hur den digitala kommunikationen kan kopplas till en ökad försäljning och ökad kännedom om varumärket.
- Företagets marknadsföringsstrategi, varumärkesstrategi och försäljningsstrategi.
- Företagets kreativitet
- Hur väl företagets digitala kommunikation följer en röd tråd och är nytänkande
- Helhetsintrycket av företagets digitala kommunikation

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Deadline regionalt: 16 februari 2023
- Ladda upp tävlingsbidraget som får vara på **max 1 A4-sidor** inkl. bilder, ritningar logotyper etc, i PDF-format och på max 30 MB.

- Namnge filen med UF-företagets namn och tävlingskategori.
- På tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Juryn kan komma att kontakta eller besöka UF-företaget på mässgolvet för att ställa kompletterande frågor.
- Tävlingen är regional och kommer inte att kvalificera sig till SM.

Årets årsredovisning

Deadline: 24 maj 2023 kl. 15:00

Har ni avvecklat ditt UF-företag och gjort en korrekt och tydlig årsredovisning? Då kan ni tävla i Årets årsredovisning.

Årsredovisningen är en sammanställning av UF-företagets räkenskaper och förvaltning för ett räkenskapsår. Här har ni chansen att visa vad ni lärt er, använda relevanta företagsekonomiska begrepp, utvärdera UF-året och göra en ekonomisk uppföljning.

Årsredovisningen ska i följande ordning innehålla:

- ✓ Sid 1. Framsida innehållande företagsnamn, räkenskapsår, region, skola, UF-lärare och rådgivare
- ✓ Sid 2. Innehållsförteckning med sidhänvisning samt VD-ord.
- ✓ Sid 3-10.
 - Förvaltningsberättelse – beskriv vad som har hänt under årets om UF-företagare.
 - Reflektioner av UF-året
 - Korrekt resultat- och balansräkning ink. korrekt datering.
 - Relevanta noter som förklarar poster i resultat- och balansräkningen.
 - Resultatdisposition
- ✓ Sid 11. Ort, datum och styrelsens dvs samtliga i UF-företagets namnunderskrifter (för- och efternamn och namnförtydligande). På samma sida ska även datering och underskrift av revisor alternativt lärare finnas med (s.k. revisorspåteckning).
- ✓ Sid 12. Revisionsberättelse skriven, underskriven och korrekt daterad av revisor alternativt lärare. OBS! Revisionsberättelsen är ett separat dokument som ska vara sist i årsredovisningen.

Framsida									Styrelsens underskrifter	Baksida	Revisions berättelse
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Juryn bedömer:

- Att årsredovisningens struktur och utformning följer punkterna ovan.
- Att förvaltningsberättelsen är skriven samt företagets förmåga att reflektera över och beskriva UF-året.
- Att resultat- och balansräkning är korrekt.
- Att samtliga namnunderskrifter finns med på årsredovisningen.
- Att årsredovisningen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder d v s att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, tex ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen. Resultaträkningen kommer alltid före balansräkningen. Resultat- och balansräkningen ska avse hela verksamhetsåret och det ska tydligt framgå vilken period de avser.

En genomgående röd tråd – innebär att text, layout osv följer en tydlig struktur genom hela årsredovisningen.

Resultatdisposition – innebär att det ska framgå hur UF-företagets resultat ska disponeras. Tex. genom återbetalning av riskkapital.

Riskkapital – Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 15 000 kr och en enskild person får investera max 300 kr.

Underskrifter. Underskrifter med för- och efternamn samt namnförtydligande ska finnas med på samtliga deltagare i UF-företaget (styrelsen). Underskrifterna ska dateras och kan ske först efter periodens/räkenskapsårets slut, dvs tidigast dagen efter. Revisorns ska datera och skriva under årsredovisningen med för- och efternamn (revisorspåteckning) samt namnförtydligande. Den datering som anges är för när revisionsberättelsen undertecknades. Det är alltså inte en datering för när underskriften på årsredovisningen sker utan datum för inlämning av revisionsberättelsen.

Revisionsberättelsen är ett separat dokument som kommer sist i årsredovisningen och måste vara underskriven av revisor alternativt lärare (samma som ovan). Kontaktuppgifter till revisor (lärare) ska finnas med.

En genomgående röd tråd innebär att text, layout osv följer en tydlig struktur genom hela årsredovisningen.

Tävlingsinstruktioner:

- En medlem i UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna. Du hittar dem under rubriken *Evenemang* och när du klickar in på respektive tävling.
- Årsredovisningen får vara på max 12 A4-sidor inkl. framsida och revisionsberättelse. Inga bilagor får bifogas. Textstorlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.
- Årsredovisningen ska vara i PDF-format och på max 30 MB.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag.
- Vinnande företag har möjlighet att kvala till SM 2023.