

Tävlingskriterier - Alumninästet

Deadline: 16 december kl. 23.59

UF alumni



Tävlingens syfte är att UF-företaget ska visa upp sin förmåga att presentera sitt företag på ett välgenomtänkt och professionellt sätt, både skriftligt och muntligt. UF-företaget får genom denna tävling möjlighet att ta emot feedback och tips inför det resterande UF-året och en prischeck till det vinnande företaget kommer delas ut. **OBS! Endast registrerade UF-elever från Västernorrland får delta. Alla i UF-företaget ska ha klickat i "Gå med i UF alumni" på Ung Företagsamhets hemsida, annars diskvalificeras bidraget!**

Tillvägagångsätt

En skriftlig rapport på max 2 A4-sidor inkl. bilder, ritningar etc, i PDF-format och på max 3 MB ska laddas upp på Ung Företagsamhets hemsida (www.ungforetagsamhet.se) **senast den 16 december kl 23:59**. Observera att affärsidén inte får innehålla plagiat eller strida mot Ung Företagsamhets och skolans regler eller svensk lagstiftning.

Med de skriftliga bidragen som grund kommer 6 finalister att utses och dessa går vidare till finalen som äger rum den **13 januari**. Finalisterna genomför en företagspitch på max 4 minuter inför juryn samt de andra finalisterna. Efter att UF-företaget gjort sin presentation har juryn möjlighet att ställa frågor och ge feedback. Juryn utser tillsammans en vinnare som får ta del av ett grymt pris som kommer att annonseras på plats.

Viktiga datum

16 december – Deadline rapport

22 december – Finalisterna annonseras på UF Västernorrlands Instagram

12 januari – Ordningen av presentationen lottas och publiceras på UF Västernorrlands Instagram

13 januari – Final Alumninästet 2020/2021

24 januari – Deadline rapport

28 januari – Alumninästet Grand Finale 2020/2021

(Vinnaren av Alumninästet i Västernorrland representerar regionen på Alumninästet Grand Finale, en stor final mot andra UF-regioner)

1. Rapporten

Rapporten ska innehålla:

- Affärsidé
- Marknad
- Försäljning
- Ekonomi (Likviditets- och resultatbudget)
- Mål och framtid

Jury bedömer rapporten utefter:

- Affärsidén och dess utförande
- Hur väl företaget har analyserat sin marknad
- Hur väl tjänsten/produkten skapar lönsamhet för företaget och hur den tillgodoser kundens behov
- Företagets ekonomiska hållbarhet (likviditets- och resultatbudget)
- Företagets möjlighet till fortsatt utveckling
- Är idén hållbar **EFTER UF-ÅRET**

2. Presentationen

UF-företagets presentation:

- Max 4 minuter
- Tekniskt hjälpmedel är tillåtet

Jury bedömer presentationen utefter:

- Presentationens framförande
- Hur väl presentationen förhåller sig till rapporten
- Hur väl företaget besvarar juryns frågor