

A photograph of three young people in a collaborative setting. A young man with blonde hair is seated at a desk, focused on a silver laptop. Behind him, another young man with brown hair leans over his shoulder, looking at the screen. To the right, a young woman with blonde hair stands, smiling and holding a small orange object. The background is a plain, light-colored wall.

TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS E-BUTIK

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

REGIONAL TÄVLING - EJ SM KVALIFICERANDE

Säljer ert UF-företag en produkt och sätter kundupplevelsen i fokus? Alla UF-företag som ställer ut i UF-gallerian kan tävla i Årets E-butik.

I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan produkt och marknad, hur ser den primära försäljningskanalen och kundupplevelsen ut? Hur ser försäljnings- och marknadsföringsstrategierna ut? Här får ni möjlighet att visa upp er kreativitet och innovativa lösningar för att hitta nya vägar för att inspirera, överraska och engagera kunden.

UF-företaget ska beskriva

- Produkten och affärsidén, samt en kalkyl för prissättning.
- Försäljningsstrategier - vilka försäljningskanaler har företaget använt och varför? (hemsida, sociala medier, digital återförsäljare?)
- Marknadsföringsstrategi - vilken målgrupp riktar sig produkten till och hur nås den? Vilka kanaler finns ni på och hur jobbar ni med dem? (kampanjer, publicering etc.)
- Varumärkesstrategi - er plan för hur ni skapar och kommunicerar ert varumärke för att så många som möjligt av målgruppen ska komma i kontakt med er produkt.

Juryn bedömer

Försäljningskanaler:

- Presentation av produkten
- Användarvänlighet
- E-butikens estetiska utformning
- Köpvillkor
- Realismen i den ekonomiska kalkylen

Försäljningsstrategier:

- Företagets marknadsföringsstrategi
- Företagets varumärkesstrategi
- Företagets kreativitet



Märk din PDF
Årets E-Butik

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se
- Ladda upp en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor inkl. länk till er butik i UF-gallerian samt övriga försäljningskanaler.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Deadline: 5 mars kl. 10:00

Tävlingsvärd

KLÖVERN

DEADLINE: 5 MARS KLOCKAN 10:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se