



# TÄVLINGSKRITERIER ÅRETS MONTER



# Årets monter - Gävleborg

Alla UF-företag som ställer ut på mässan tävlar i Årets monter

Här har ni möjlighet att visa er förmåga att utforma en monter med en tydlig koppling till er vara eller tjänst. Montern och monterpersonalen ska locka till försäljning av sin vara eller tjänst.

## **Juryn bedömer:**

Relevant information - finns det relevant information i montern.

Estetisk utformning - monterns estetiska utformning och dess kreativa och unika egenskaper.

Försäljningsteknik - monterpersonalens försäljningsteknik och förmåga att få kunder till montern.

Produktkunskap - monterpersonalens kunskap om varan eller tjänsten.

Monterpersonalen - samarbetsförmåga och kundsamtal.

Monterns koppling till produkten. Att det framgår det tydligt vad UF-företaget säljer.

Montern och monterpersonalen i sin helhet. Har UF-företaget förmåga att egenhändigt skapa montern?

## **Tävlingsinstruktioner:**

Samtliga UF-företag som ställer ut på den regionala mässan 27 mars deltar i tävlingen Årets monter. UF-företagets namn och varumärke ska tydligt framgå i montern. Montern ska vara designad och genomtänkt. Man får ta hjälp att montera upp monterns på plats av t.ex. lärare, föräldrar eller vänner, dock får endast UF-företaget arbeta i montern under själva mässan. På UF-mässan cirkulerar juryn runt och tittar på eller besöker samtliga tävlande UF-företags montrar. Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler. Anmälan sker automatiskt vid mässanmälan. Årets Monter är inte en SM-kvalificerad tävling.