

Märk din PDF
Årets Reklamfilm

**Deadline:
5 MARS
KL 10.00**

TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS REKLAMFILM

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

REGIONAL TÄVLING - EJ SM KVALIFICERANDE

Vill ni sprida information och göra reklam för ert företag, vara eller tjänst via digitala kanaler? Vill ni bygga ert varumärke på ett slagkraftigt sätt, då kan ni skapa en reklamfilm och vara med och tävla i Årets reklamfilm.

Alla UF-företag som ställer ut i UF-gallerian kan delta i tävlingen Årets reklamfilm.

Er film kan byggas upp på många olika sätt. Till exempel kan ni blanda in mycket humor, eller låta den vara faktauppbyggd. Ni kan också låta den anspela på starka känslor eller innehålla en kändis. Ni kanske vill ha en kombination av alltihop för att nå ut?

Tävlingsbidraget ska bestå av 2 delar.

1. Reklamfilm:

- Reklamfilmens längd får vara max 30 sekunder
- Reklamfilmen ska laddas upp på Youtube och finnas på er sida i UF-gallerian
- I er reklamfilm ska ni tydligt hänvisa till ert skyltfönster i UF-gallerian, där potentiella kunder kan få mer information om er vara eller tjänst.
- Används musik i er reklamfilm så kontrollera upphovsrätten till musiken så att ni får använda <https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=sv>

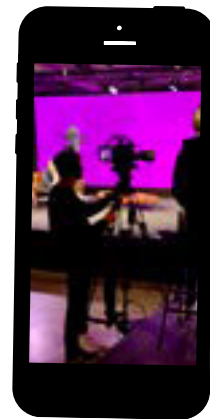
2. Skriftligt bidrag ska innehålla:

(Bidraget ska vara max 1 A4 sida i strl.12)

- Vision och verksamhetsidé (Vad är er produkt och varför har ni valt den?)
- Övergripande mål med reklamfilmen/kampanjen (Vad vill ni uppnå?)
- Budskap (Vad vill ni berätta/kommunicera?)
- Målgrupp (Vilka riktar ni er till?) Vad vill ni att tittarna ska känna när de har sett filmen?
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Juryn bedömer:

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm
- Om budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering
- Att avsändaren framgår tydligt
- Kreativ höjd i ovanstående



ungforetagsamhet.se

Tillvägagångssätt:

En jury bedömer UF-företagens tävlingsbidrag, film + skriftligt bidrag, för att därefter kora en vinnare. Vinnaren presenteras under en digital prisutdelning, i samband med E-week, den 19 mars.

Tävlingsinstruktioner:

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och laddar upp det skriftliga bidraget på max 1 A4-sida inkl. länk till sitt skyltfönster i UF-gallerian.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser
- Reklamfilmen laddas upp på Youtube och på er sida i UF-gallerian
- Deadline: 5 mars kl. 10:00
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot

Tävlingsvärd



DEADLINE 5 MARS KLOCKAN 10:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se