



# TÄVLINGSKRITERIER

## ÅRETS REKLAMFILM

ung  
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

# Årets Reklamfilm - Västerbotten

**Deadline: 16 februari kl. 14.00**

Vill ni sprida information och göra reklam för ert företag, er vara eller tjänst via digitala kanaler? Vill ni bygga ert varumärke på ett slagkraftigt sätt? Då kan ni skapa en reklamfilm och vara med och tävla i Årets reklamfilm. Er reklamfilm kan byggas upp på många olika sätt. Till exempel kan ni blanda in mycket humor, eller låta den vara faktauppyggnad. Ni kan också låta den anspela på starka känslor eller inkludera en känd person. Kanske är en kombination av alltihop bäst för att nå ut?

Tävlingsbidraget ska bestå av två delar.

## 1) Reklamfilm:

- Reklamfilmens längd får vara max 30 sekunder.
- Reklamfilmen ska vara i ett liggande format.
- Reklamfilmen ska laddas upp på Youtube och finnas på er sida i UF-gallerian.
- Används musik i reklamfilmen, kontrollera upphovsrätten till musiken så att ni får använda den.

## 2) Skriftligt bidrag:

- Bidraget ska vara på max en A4-sida.
- Vision och verksamhetsidé. Vad är er produkt och varför har ni valt den?
- Övergripande mål med reklamfilmen/kampanjen. Vad vill ni uppnå?
- Budskap. Vad vill ni berätta/kommunicera?
- Målgrupp. Vilka riktar ni er till? Vad vill ni att tittarna ska känna när de har sett filmen?
- Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

## Juryn bedömer:

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm.
- Om budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé.
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering.
- Att avsändaren framgår tydligt.
- Kreativ höjd i samtliga momenten ovan.



## Tävlingsinstruktioner

*UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se) och laddar upp det skriftliga bidraget på maximalt en A4-sida inkl. länk till din UF-butik i UF-gallerian.*

*Textstorlek på minimum 12 punkter och det skriftliga bidraget skall vara i PDF-format på max 10 MB.*

*Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.*

*Reklamfilmen laddas upp på Youtube och på er sida i UF-gallerian samt länkas på tävlingssidan.*

*Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.*

**Tävlingsvärd:**

*Oh my*

# Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet


*Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.*

*Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.*

*Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.*

*Det vinner både de unga och samhället på.*

**ung**  
företagsamhet

 A Member of JA Worldwide