



TÄVLINGSKRITERIER FÖR ÅRETS VARA

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide



ÅRETS VARA

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen eller en inköpt fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara.

I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad, dvs finns det en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har ett vinstsyfte.

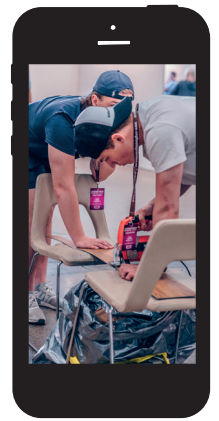
Obs! Är din produkt digital? Då kan du *inte* tävla i Årets vara. Däremot går det bra att tävla i Årets tjänst eller andra tävlingar.

UF-företaget ska beskriva

- Varan, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell - försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur man prissatt och paketerat varan.
- Vilken målgrupp varan riktar sig till och hur den nås.
- Om efterfrågan funnits sedan tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

Juryn bedöm

- Produkten - har UF-företaget reflekterat över prissättning, marknad, kvalitet och service.
- Försäljning - har UF-företaget sålt sin vara och hur väl det ha gjorts samt omsättning och vinst.
- Ekonomi - har UF-företaget förståelse för ekonomins betydelse i företaget.
- Lönsamhet - är det tjänsten som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.



Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp tävlingsbidrag bestående av, en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor i PDF-format och på max 10 Mb, bilder/ritningar max 5 st och på max 128 mb, en pitchfilm på max 2 minuter laddas upp på Youtube och länken till filmen laddas till juryn med övrigt material.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/alla-uf-foretag
- Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets vara eller Årets tjänst, inte i båda
- Tävlingsdagar Ung Företagsamhet i Östergötland: 10 - 11 mars 2021
- Deadline: **19 februari 2021 kl 10.00**

Tävlingsvärd



Märk din PDF:
Årets Vara

Deadline:
19 februari 2021
kl. 10.00

TÄVLINGSDAGAR:
10 - 11 MARS 2021

DEADLINE: 19.02.21 KLOCKAN 10:00

Fler än 450 000 elever har drivit UF-företag sedan starten 1980.

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen **Junior Achievement**. Sedan 1980 har vi utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Sedan 2010 arbetar vi även på grundskolan. Ung Företagsamhet ger barn och ungdomar möjlighet att träna och utveckla sin kreativitet, företagsamhet och sitt entreprenörskap.

Ung Företagsamhet har tre läromedel för grundskolan **Vårt samhälle**, **Se möjligheterna** och **Min framtid och ekonomi** och utbildningen **UF-företagande** på gymnasiet. Dessutom finns ett alumninätverk bestående av före detta UF-företagare.

Vi erbjuder läromedel, lärarhandledningar, fortbildning, bedömningsstöd, möjligheter till stipendier, utbyte med andra länder och inspiration för lärare och elever.

Vi finns över hela Sverige, från norr till söder, genom ett nationellt kansli och 24 regionala föreningar. Vi har över 100 engagerade medarbetare till hjälp för elever och lärare, och organisationen har en bred kompetens inom entreprenörskap.

Organisationen stöds av offentliga medel och det privata näringslivet.

ung
företagsamhet

▲ A Member of JA Worldwide

ungforetagsamhet.se