

Tävlingskriterier

Plastslöjd - Digital utställning

Årskurser

4-6 och 7-9

Kriterier som juryn utgår ifrån:

- Hur tydligt presenterar eleverna sin idé?
- Hur är logotypen designad/utformad? (Har slogan en tydlig koppling till idéen?)
- Hur väl förklaras idéen av skisser, bilder eller film?
- Är målgruppen tydligt definierad?
- Skapar pitchen ett tydligt intresse för idén?
- Hur är idén marknadsförd?
- Hur kopplas idén till de globala målen?
- Hur skapar idén värde för andra?
- Hur innovativ är idén?

Priser

- Ung Företagsamhet Stockholmsregionen belönar två bidrag från mellanstadiet och två bidrag från högstadiet med 5000 kr/klass till klasskassan.

Sista dagen för att publicera tävlingsbidrag är **onsdag 28 april**. Vinnarna i tävlingen publiceras **9 maj** på Ung Företagsamhets hemsida.

Ung Företagsamhet kommer att ta bort publiceringar som anses vara oseriösa.