



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS AFFÄRSPLAN

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets affärsplan - SM 2024

Deadline: 10 april, kl 15:00

*Ska ni driva UF-företag och har en affärsidé och en genomtänkt plan?
Då kan ni tävla i Årets affärsplan.*

Här presenterar ni ert UF-företag på ett affärsmässigt sätt och beskriver företagets ekonomiska möjligheter. Affärsplanen är företagets karta för framtiden och underlättar när ni ska träffa finansiärer och rådgivare.

Affärsplanen ska innehålla följande:

Sid 1: Framsida innehållande företagsnamn, räkenskaps- år, region, skola, UF-lärare och rådgivare.

Sid 2: Innehållsförteckning med sidhänvisning.

Sid 3-11:

- Affärsidé, varan eller tjänsten och produktionen bakom.
- Vision och mål, vad ni vill uppnå med ert företag.
- Marknad, kunder och konkurrenter.
- Resultat av marknadsundersökningen.
- UF-företagets organisation och rådgivare.
- Prissättning.
- Marknadsaktiviteter.
- Likviditets- och resultatbudget.

Sid 12: Styrelsens underskrifter, det vill säga samtliga medlemmar i UF-företaget. För- och efternamn, namnförtydligande, ort och datum ska ingå.

Juryn bedömer:

- Att likviditets- och resultatbudget är korrekt.
- Att affärsplanen är realistisk och att det finns uppföljningsbara mål.
- Att varan eller tjänsten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget, dvs vinsten får inte baseras på sponsring eller andra intäkter.
- Hur UF-företaget har beskrivit och reflekterat över affärsplanens delar på ett utförligt och nyanserat sätt.
- Att affärsplanen har en genomgående röd tråd och en tilltalande layout.

Begreppsförklaring

Korrekt resultatbudget (RB) och likviditetsbudget (LB) innebär att summan från samtliga poster, t.ex. varuinköp i resultatbudgeten, skall motsvara summan av alla månader i likviditetsbudgeten. Utgående likviditet i LB och resultatet i RB ska också utgöra samma summa, då företaget avvecklas och allt riskkapital återlämnas.

Produkten i sig skapar lönsamhet och är grunden i företaget. Syftet med sponsring, övriga intäkter och riskkapital är att möjliggöra att få igång kärnverksamheten i företaget.

Genomgående röd tråd innebär att alla bitar i affärsplanen överensstämmer, exempelvis att aktivitetsplanen stämmer med likviditetsbudgeten. Om UF-företaget till exempel medverkar på en mäsas i januari ska även uppskattad försäljning samt kostnader för mässan finnas med i likviditetsbudgeten för januari.

Riskkapital. Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital återgå till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för maximalt 15 000 kr och en enskild person får investera maximalt 300 kr.

Underskrifter innebär att UF-företagarna ska skriva under rapporten med sina egna namnteckningar, vilket innefattar för-, efternamn och namnförtydligande. Bredvid underskrifterna ska ort och datum finnas med.



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.

Ladda upp affärsplanen som får vara på max 12 A4-sidor inkl. fram- och baksida. Inga bilagor får bifogas. Textstorlek på minimum 12 punkter och formatet ska vara A4.

Affärsplanen ska vara i PDF-format på max 10 MB.

I tävlingsbidraget ska följande uppgifter tydligt framgå: UF-företagets namn, region, skola, verksamhetsår och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Tävlingsvärd:



Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide