



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS TILLVÄXTFÖRETAG

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets tillväxtföretag - Region

Deadline: 10 april, kl 15:00

*Har ert UF-företag vuxit kraftigt under året eller har stor potential att växa?
Då kan ni tävla i Årets tillväxtföretag.*

Här har ni möjlighet att visa hur ni skapat ett UF-företag med tillväxtpotential och förklara hur ni skulle kunna gå från UF-företag till aktiebolag. Den här tävlingen kan alla UF-företag vara med i utan att delta i en regional deltävling.

Tillvägagångssätt:

Med de skriftliga bidragen som grund kommer en jury att utse sex finalister som välkomnas som utställare på SM i Ung Företagsamhet. Där träffar juryn finalisterna under 25 minuter per UF-företag.

Finalisterna gör en företagspitch på maximalt fem minuter inför jury, därefter ställer juryn frågor. Företagspitchen är öppen för åhörare.

UF-företaget ska beskriva:

- Produkten och affärsidén, på vilket sätt den ger ökad kundnytta och hur den är skalbar.
- UF-företagets ekonomiska utveckling, lönsamhet, om- sättning, tillväxtpotential, prissättning och försäljning. Vilken målgrupp UF-företaget riktar sig till och hur den nås.
- Hur UF-företaget tänker kring framtid och utveckling.
- Hur UF-företaget tänker kring social och ekologisk hållbarhet.

”Den här tävlingen kan alla UF-företag vara med i utan att delta i en regional del-tävling.

Juryn bedömer:

1. **Produkten** - på vilket sätt ger den ökad kundnytta och hur den är skalbar.
2. **Ekonomisk utveckling** - hur UF-företaget redogör för sin omsättning, lönsamhet, kassaflöde och affärsmässighet.
3. **Marknaden** - hur marknaden ser ut, tillväxtmöjligheter och ekonomisk stabilitet.
4. **Framtidsmöjligheter** - vilken potential har idén och om det finns en tydlig plan för att nå målen.
5. **Hållbarhet** - på vilket sätt UF-företaget tar sitt ekologiska och sociala hållbarhetsansvar.



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Tävlingsvärd:



MONTERRO



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian.

Tävlingsvärd:

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide