



TÄVLINGSKRITERIER

ÅRETS VARA

ung
företagsamhet

A Member of JA Worldwide

Årets vara - Ung Företagsamhet Göteborg 2025

Deadline: 22 JAN, kl 12:00

Säljer ert UF-företag en egenhändigt framtagen vara eller är ni återförsäljare av en befintlig fysisk vara? Då kan ni tävla i Årets vara.

I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad - det vill säga, finns det en efterfrågan av varan till satt pris. Ni ska visa att ni är ekonomiskt hållbara och har vinstsyfte.

OBS! Är er produkt digital? Då kan ni *inte* tävla i Årets vara. Däremot går det bra att tävla i Årets tjänst eller andra tävlingar.

UF-företaget ska beskriva:

- Varan, affärsidén samt en priskalkyl.
- Affärsmodell, försäljning, omsättning, resultat och marginal.
- Hur man prissatt och paketerat varan.
- Om det finns något som är nytt eller unikt med varan, har den en innovativ höjd?
- Om efterfrågan på varan funnits tidigare eller om ni skapat ett nytt behov.
- Hållbarhetsarbete - hur väl har UF-företaget arbetat med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet i sitt strategiska arbete och i sin dagliga verksamhet. Vilken målgrupp varan riktar sig till och hur den nås. Om marknadsföring av varan har resulterat i försäljning.
- Hur ni har säkerställt varans kvalitet.
- Om ni gjort en marknadsundersökning och hur resultatet i så fall blev.
- Hur varan levereras till kund. Är leveransprocessen hållbar?

"I den här tävlingen ska ert UF-företag visa att ni förstår kopplingen mellan prissättning, vara och marknad - det vill säga, finns det en efterfrågan av varan till satt pris."

Juryn bedömer:

Störst fokus ligger på de kursiva delarna men alla områden är viktiga i bedömningen.

1. **Produkten** - hur UF-företaget reflekterar över prissättning, behov och marknad, kvalitet och service.
2. **Försäljning** - har UF-företaget sålt sin vara och hur väl har det gjorts samt omsättning och vinst.
3. **Innovativ höjd** - hur innovativ och nytänkande är varan.
4. **Hållbarhet** - har företaget tagit hänsyn till hållbarhetsperspektivet i sin vara.
5. **Ekonomi** - UF-företagets förståelse för ekonomiska betydelse i företaget.
6. **Lönsamhet** - är det varan som skapat lönsamhet och är grunden i UF-företaget.



Tävlingsinstruktioner

UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se.

Ladda upp tävlingsbidrag bestående av en skriftlig beskrivning på max 3 A4-sidor i PDF-format och på max 10 MB. Ni har även möjlighet att ladda upp max 5 bilder/ritningar och på max 128 MB om ni önskar.

Följande uppgifter ska tydligt framgå i tävlingsbidraget: UF-företagets namn, att ni tillhör Göteborgsregionen, skola och vilken tävling det avser.

Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.

Jury besöker även UF-företag på UF-mässan den 27 februari. **OBS! Deltagande på mässan krävs därför för denna tävling.**

Jury besöker UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian. Så se till att den är uppdaterad!

Ett UF-företag kan tävla i antingen Årets tjänst eller Årets vara.

Deadline: 22 januari 2025, kl. 12:00.

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Sedan 1980 har Ung Företagsamhet utbildat unga i entreprenörskap. Vi är en ideell och politiskt obunden organisation, som finns över hela landet. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling. Vår vision är ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet.

Var tredje elev som idag går ut gymnasiet har drivit ett UF-företag och totalt har över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan vi grundades. Varje år jobbar vi med lärare och elever på drygt hälften av Sveriges grundskolor genom våra läromedel, utbildningar och inspirerande möten. Vi driver även vårt nätverk UF alumni som ger unga entreprenörer, tidigare UF-företagare, personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät.

Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag.

Det vinner både de unga och samhället på.



Scanna QR-koden om du vill du veta mer om oss.

