



**Samverkan mellan skola och näringsliv
skapar möjligheter för unga!**

**Tillsammans ska vi höja kvaliteten på UF-företagen
och öka samverkan mellan skola och näringsliv.**

MODELL FÖR SAMARBETE SKOLA – NÄRINGSLIV

Utgångspunkten för utarbetandet av denna modell är var att visa hur man kan skapa ett varaktigt samarbete mellan UF-elever som driver UF-företag, lärare, skola och näringsliv, i form av nätverksföretag/rådgivare. Projektet har visat att UF-lärare har ett behov av varaktiga näringslivskontakter för att ge sina UF-elever de bästa förutsättningarna att utvecklas. Modellen syftar också till att belysa möjligheterna för UF-eleverna på den lokala arbetsmarknaden; det finns ofta spännande karriärmöjligheter i närområdet! Modellen på följande sida är ett förslag på hur ett strukturerat samarbete mellan skolor och näringsliv kan organiseras.

Samverkansmodell

1 Uppstartssamtal

Vid detta uppstartsmöte mellan UF-lärare och Ung Företagsamhet identifierar vi tillsammans de behov som ni och UF-företagen kan ha. Utifrån detta möte ger skolan önskemål på företag att samarbeta med.

2 Behov och möjligheter

UF-kontoret kontaktar aktuella företag och presenterar behoven och möjligheterna med ett samarbete. Vid ett positivt svar från företaget utses en primär kontaktperson i företaget. Berörd rektor informeras och involveras nu i samarbetet.

3 Organiserat möte

Ung Företagsamhet samordnar ett möte för nätverksföretag och lärare – fysiskt eller digitalt. En plan utarbetas tillsammans och ett enklare kontrakt skrivs (mall finns). Detta tydliggör åtaganden, tidsåtgång och förväntningar på båda parter.

4 Företagsbesök

Ett företagsbesök ska göras av klassen/UF-företaget. Som stöd erbjuder modellen en mötesguide som ger förslag på hur mötena kan organiseras, vad man kan göra och vad man kan prata om. UF-företagen och rådgivaren kan använda "[Mötesguiden](#)" tillsammans för att skapa ett bra möte.

5 Följ upp

Ung Företagsamhet följer upp samarbetet.



6 UF-mässa

Ung Företagsamhet bjuder in nätverksföretag till UF-mässan.

7 Utvärdering

Ung Företagsamhet skapar förutsättningar för utvärdering och avstämningstillfällen för medverkande skolor och nätverksföretag.

Ni gör skillnad!

UF-årets olika faser



FÖRSLAG PÅ OMRÅDEN ATT VÄGLEDA INOM UNDER UF-ÅRETS OLIKA FASER

Starta-fasen

- Affärsidéer
- Hållbarhetstänk
- Marknadsundersökning
- Målsättning
- Kärnvärden/samarbetskontrakt
- Budget
- Inköp/produktion

Driva-fasen

- Profilerings
- Marknadsföring
- Sälj
- Knyta kontakter för utveckling av innovation/idé
- Mässa/monter
- Ekonomi

Avveckla-fasen

- Feedback
- Prata om årsredovisningens funktion
- Hur kan man ta sitt UF-företag vidare?