

UNG FÖRETAGSAMHET

Ung Företagsamhet är en politiskt obunden och ideell utbildningsorganisation. Vi inspirerar och tränar unga att i skolan utveckla sitt entreprenörskap och sina företagsamma förmågor – för en positiv samhällsutveckling.



Med ungas entreprenörskap i fokus
Missa inte Arena: Ung Företagsamhet med SM och inspireras av ungas drivkrafter

Algtillsats i mat och lampa driven av urin
UF-alumnerna Wilma och William satsar på innovativa affärsidéer för att lösa samhällsproblem

Här blir grundskoleelevernas idéer verklighet
Genom Ung Företagsamhet får de lösa riktiga utmaningar från näringslivet

Jämnare spelplan för unga genom UF-företagande
Forskning visar på flera positiva effekter av att driva UF-företag på gymnasiet



A Member of 3A Worldwide

Vi som gjort tidningen
Ung Företagsamhet är en politiskt obunden, ideell utbildningsorganisation och är en del av den globala organisationen Junior Achievement (JA). Sedan 1980 har vi utbildat över 640 000 gymnasieelever i entreprenörskap genom utbildningen UF-företagande. Var sjätte grundskola i Sverige arbetar med våra läromedel eller utbildningskoncept och vi driver även nätverket UF alumni för tidigare UF-företagare. Vi har 24 regionkontor, ett nationellt kansli och cirka 150 anställda i hela landet. Vi stöds både av offentliga medel och det privata näringslivet.

Ansvarig utgivare
Tove Jarl

Redaktör
Per Brandt
Elin Östblom

Foto
Maja Brand
Evelina Carborn

Grafisk formgivning
Södra tornet

Postadress
Ung Företagsamhet
i Sverige
Box 5501
114 85 Stockholm
ungforetagsamhet.se
Stockholm maj 2025

Tack till
Svenska Dagbladet vars stöd gjort bilagan möjlig.



45 år av ökad företagsamhet i skolan – nu riskerar det att minska

I år firar vi på den ideella, politiskt obundna utbildningsorganisationen Ung Företagsamhet 45 år av att ha utbildat unga i entreprenörskap i skolan. Vi är stolta över vårt arbete och kommer fira att över 640 000 unga har drivit UF-företag på gymnasiet sedan starten, att var sjätte grundskola i Sverige arbetar med våra läromedel eller utbildningskoncept och att vårt nätverk UF alumni växer kraftigt vilket ger unga entreprenörer fortsatt drivkraft att växa och personlig utveckling.

Samtidigt oroas vi över att entreprenörskapets ställning inom skolan, och därmed grunden för Sverige som ledande innovationsland, är hotat och prioriteras bort. Just nu finns ett förslag att ta bort begreppet entreprenörskap från grundskolans läroplaner. Det är fel väg att gå. Vi står bakom läroplansförslagets fokus på stärkta fakta- och ämneskunskaper. Men entreprenörskap är inte motsatsen till kunskap – det är en tillämpning av kunskap som stärker både individ och samhälle.

Entreprenörskap är en nyckel till att:

- läsa upp andra ämnen inom skolan som läsning, skrivande och särskilt inom STEM-ämnen (naturvetenskap, teknologi, ingenjörsvetenskap och matematik).
- på ett naturligt sätt ge elever och lärare en plattform för att interagera med samhället och integrera den i undervisningen vilket lägger grunden till ett positivt och ansvarstagande förhållande med omvärld och samhälle.
- driva ekonomisk tillväxt genom att ge förutsättningar till att det startas och drivs nya företag.
- säkerställa en stark kompetensförsörjning inom strategiskt viktiga sektorer och för att främja innovation som kan skapa nya arbetstillfällen.

I 45 år har vi arbetat för att öka ungas möjligheter att utveckla sin företagsamhet för vi vet att det har positiva samhällseffekter. Genom forskning vet vi att:

- Undervisning i entreprenörskap ökar elevers motivation och skolengagemang. Ju tidigare elever får träna entreprenörskap, desto större effekter.
- UF-företagande minskar ojämlikheter i klassrummen sett till socioekonomisk bakgrund och mellan könen kopplat till entreprenörskap och företagande.
- UF-alumner, tidigare UF-företagare, startar oftare företag, blir oftare chefer, tjänar mer och har färre arbetslöshetsdagar enligt forskning.

Därför behöver ungas entreprenörskap i skolan stärkas och det kommer vi fortsätta arbeta hårt för. I en snabbt föränderlig omvärld, med kvick teknologisk utveckling och intensifierad global konkurrens kommer entreprenörskap och de kompetenser som det ger bli än mer avgörande. Både för unga och för Sverige. Idag och i framtiden.

 Tove Jarl, vd Ung Företagsamhet



Från 35 elever till hundratusentals

I år firar Ung Företagsamhet 45 år som utbildningsorganisation i Sverige. Här är några av milstolparna genom vår historia.

1980 Starten i Östergötland

21 oktober 1980 grundas Ung Företagsamhet som ideell förening i Östergötland av civilingenjören Jan Ekermann och Robert W Grubbström, professor i produktionsekonomi vid Linköpings universitet. Tillsammans med Carl Holm, dåvarande Industriförbundet, inspireras de av den amerikanska organisationen Junior Achievement, med rötter från 1919 – och får tillåtelse att lansera deras koncept i Sverige. Ekermann blir Ung Företagsamhets första ordförande med Grubbström och Holm i styrelsen.



De två första UF-företagen, totalt 35 elever, startas under hösten 1980, ett vid Mosstorps skolan i Skärblacka som tillverkade handgjort papper och ett vid Ånestadskolan i Linköping som gör en skolkatalog.

1984 Nationell förening

Ung Företagsamhet utvecklas till ett nationellt förbund med regionala medlemsföreningar och finns nu i fem regioner. 80 UF-företag är igång med 1 040 aktiva ungdomar. Fröet till en nationell mässa hålls i Karlstad där årets produkt blir UF Globen från Husqvarna med sin glas- och smidesskulptur.

1990 10 000 UF-alumner

Tio års jubileum där Ung Företagsamhet nu finns i nio regioner och totalt har 10 000 elever drivit UF-företag.



1994 SM och EM i Sverige

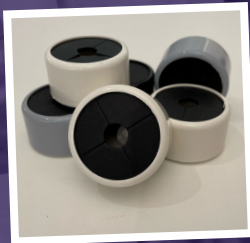
EM i Ung Företagsamhet arrangeras för första gången i Sverige, i Stockholm. Året efter hålls SM i Ung Företagsamhet för första gången på Stockholmsmässan.

1999 Täcker hela landet

Ung Företagsamhet Fyrbodal bildas och gör att det nu finns 24 regionala föreningar, plus ett nationellt kansli, över hela landet. Sverige anordnar EM i Ung Företagsamhet.

2001 Rekord och bästsäljare

För första gången startar över 10 000 gymnasieelever UF-företag under ett läsår, närmare bestämt 10 118 UF-företagare. Häng Upp UF skapar "Pluringen" som elva år senare blir Designtorget mest sålda produkt.



2005 Breddat UF-företagande

UF-företagandet breddas till alla gymnasieprogram och finns nu på varannan gymnasieskola runt om i landet. Cirka 11 000 ungdomar driver fler än 3 000 företag.

2006 Prisas av Nationalencyklopedien

Ung Företagsamhet vinner Nationalencyklopedins stora Kunskapspris.

2010 Grundskola och UF alumni

Ung Företagsamhet firar 20 år och utökar verksamheten med läromedel för entreprenörskap på grundskolan och UF alumni, ett nationellt nätverket för tidigare UF-företagare, grundas i dess nuvarande form.



2012 Entreprenörskap i läroplaner

Ung Företagsamhet slår nya rekord och når för första gången över 20 000 UF-företagare, 20 443 elever driver UF-företag. Året innan hade entreprenörskap tagit plats i läroplanen på både grundskolan och gymnasiet.

2019 Ny milstolpe nås

Läsåret 2018/2019 klättrar antal UF-företagare över 30 000-gränsen. 31 513 gymnasieelever startar 9 713 UF-företag.

2023 Prisas för samhällseffekter

Ung Företagsamhet utses till Årets samhällsaktör, kategori ledarskap för sina positiva samhällseffekter



2024 Stärkta positiva effekter

Ung Företagsamhets positiva samhällseffekter stärks. En ny treårig forskningsstudie visar att UF-företagande ökar entreprenöriella kompetenser oavsett gymnasieprogram samt minskar ojämlikheter kopplat till kön och socioekonomisk bakgrund. Det stärker tidigare forskning som visar att UF-företagare senare i livet oftare startar företag som anställer fler, får högre medelinkomst, blir chefer i större utsträckning och har en högre etablering på arbetsmarknaden än de som inte har drivit UF-företag.

2025 Nytt rekord och milstolpe

Ung Företagsamhet firar 45 år med nya rekord. Hela 40 982 gymnasieelever driver UF-företag, sex av tio grundskolor över hela Sverige arbetar med våra läromedel och utbildningskoncept och UF alumni har över 4 000 medlemmar i nätverket. Totalt har över 640 000 ungdomar startat UF-företag sedan starten. Som en del av JA Worldwide blir Ung Företagsamhet nominerade till Nobels fredspris för fjärde året i rad.

Skanna och kolla!

Se filmen om Ung Företagsamhets historia





Missa inte SM!

Under SM i Ung Företagsamhet, 26-27 maj, är 800 unga entreprenörer från hela landet på Stockholmsmässan för att tävla och visa upp sina innovativa idéer. Missa inte chansen att se morgondagens affärsidéer redan idag.

Öppettider: 26 maj, klockan 18.30-21.00 och 27 maj, klockan 9-15.

Fri entré!



Fokus på ungas entreprenörskap i skolan

Arena: Ung Företagsamhet är en unik mötesplats som samlar unga entreprenörer, skola, näringsliv och politik med fokus på ungas entreprenörskap och företagsamhet. Under dagarna pågår SM i Ung Företagsamhet, en stor nationell konferens, panel- och rundabordssamtal.

Den 26-27 maj bjuder Ung Företagsamhet in till en unik nationell plattform med fokus på entreprenörskap och företagsamhet bland unga, Arena: Ung Företagsamhet, på Stockholmsmässan. Under dagarna kommer unga entreprenörer, lärare, skolledning, näringsliv och politiker från hela landet samlas för att ta del av ett späckat program och utforska hur Ung Företagsamhet bidrar till positiva samhällseffekter. Flera ministrar kommer också att medverka i programmet under dagarna.

– Det är glädjande att se en sådan stor uppslutning för ungas företagsamhet och entreprenörskap. För ett starkt, jämställt och inkluderande samhälle och näringsliv, är det viktigt att alla unga får utveckla sina individuella styrkor och drivkrafter under hela sin skolgång, säger Tove Jarl, vd, Ung Företagsamhet.

En av höjdpunkterna är SM i Ung Företagsamhet som samlar nästan 800 UF-företagare från hela landet som både ställer ut sina affärsidéer på mäss-

golvet och tävlar om SM-medaljer. För att kvalificera sig till SM har UF-företagen, från både högskoleförberedande- och yrkesprogram, först behövt kvala via regionala tävlingar.

Vinnaren av Årets UF-företag får även representera Sverige på EM i Ung Företagsamhet senare i sommar. Mässhallen är öppen för allmänheten, med fri entré, och förra året besökte tusentals personer SM i Ung Företagsamhet.

– Jag hoppas att så många som möjligt tar chansen att uppleva den energi som finns här. Det är roligt att se deras kreativitet och innovationskraft när det gäller affärsidéer, inte minst kopplat till ett samhällsengagemang. Vi är övertygade om att en ökad ung företagsamhet bidrar till en positiv samhällsutveckling, säger Katarina Konecnik, evenemangsansvarig på Ung Företagsamhet.

Mer om arenan

Förutom SM i Ung Företagsamhet erbjuder Arena: Ung Företagsamhet mängder av inspiration kring ungas entreprenörskap för inbjudna gäster.

Inspirerande möten

Under dagarna kommer lärare, skolledning, politik och näringsliv ta del av konferens, panel- och rundabordssamtal. Där kan de inspireras av hur alla unga ska få möjlighet att utveckla sin företagsamhet genom Ung Företagsamhets beprövade metoder och hur entreprenörskap ger större effekter ju tidigare elever får träna det.

Rapportsläpp om ungas drivkrafter och trender

Vilka drivkrafter och trender finns hos unga? Vi presenterar en färsk analys av affärsidéerna från årets alla UF-företag.

Från UF till AB – nu vill SM-vinnarna göra jordbruket hållbart med alggödsel

Ett klimatvänligt gödsel – av mikroalger. Med den innovativa affärsidén vann Gralg UF SM-guld som Årets UF-företag och EM-silver. Nu tar gänget idén vidare som aktiebolag och testanläggning med målet att göra jordbruket mer hållbart.

Vad får man om man tar ett föräldra- och syskonfritt hus, en nattmängling, vr-headset för avkoppling blandat med mat och idéer från att odla kött till frukostservice? För Emmy Berggren, Magnus Lissbrant, Charlie Arby och Arvid Distner, som gick Naturvetenskapliga programmet på Donnergymnasiet i Göteborg, var det så affärsidén bakom Gralg UF föddes – att ta fram ett nytt innovativt organiskt gödsel av alger.

– Vi ville tänka större och började kolla på utsläppskällor, då såg vi att jordbruket stod för en stor del. Sedan hade jag tänkt mycket på mikroalger, hur snabbt de växer och att det finns stora användningsområden för det, säger Charlie.

Men att hålla i gödsel för att odla alger skulle vara kontraproduktivt insåg gänget och det var då idén att använda vatten från avloppsreningsverk föddes. Där finns bland annat förhöjda värden av fosfor och kväve som är en bra grogrund för mikroalger. De fick också kontakt med en av Sveriges främsta algforskare, Angela Wulff, som även blev UF-företagets rådgivare.

– När hon sa att det kan gå bestämde vi oss och körde på det. Sedan har vi träffat andra under resan som trott på idén och insåg att vi har hittat något, säger Magnus.

– Vi har inte sålt en produkt utan konceptet Gralg. Framtiden blev vår viktigaste kort, att vi tänkte längre än UF-året, säger Emmy.

UF-året kröntes med SM-guld för Årets UF-företag,

den mest prestigefyllda kategorin, samt även guld i Årets ekologiskt hållbara UF-företag och silver i Årets innovation. Dessutom vann vd:n Charlie, Årets unga ledare. De tog sedan även EM-silver i somras. Att driva UF-företag har gett dem mycket.

– Framförallt de ekonomiska bitarna, det var inte något jag hade lärt mig på Natur. Sedan att prata med och införa folk, det har aldrig varit självklart för mig men som jag har lärt mig, säger Emmy.

– Jag har fått ett helt annat tänk och lärt mig de entreprenöriella delarna, alltifrån hur man ska tänka, till sälj och lära sig skriva på bra sätt. Natur är väldigt teoretiskt men genom UF-företaget har vi också fått testa många kunskaper praktiskt, säger Charlie.

Nu tar de steget vidare genom ett aktiebolag med målet att skapa en produkt för marknaden. Under UF-året testade de lösningen småskaligt. Nu har de flyttat in i lokaler i Göteborg för att utföra utökade tester på sitt gödsel och produktionsförhållanden. De prisades även med UF till AB-stipendiet under förra året för att utveckla affärsidén vidare. Förhoppningarna är stora.

– Grunden för jordbruket är gödsel men något måste hända där om vi vill ha en hållbar värld. Vi har en lösning med ett organiskt klimatvänligt gödsel, som är skalbar, kan produceras centralt vilket minskar transporter och där vi använder en outnyttjad resurs som redan finns i systemet, säger Magnus.



Magnus Lissbrant, Charlie Arby och Emmy Berggren driver vidare Gralg som aktiebolag efter UF-året. Foto: Privat

Vad vinner Sverige på entreprenörskap i skolan?

Under Arena: Ung Företagsamhet medverkar flera ministrar i programmet. Så här säger de om betydelsen av entreprenörskap i skolan.

Elisabeth Svantesson (M)
Finansminister



– Företagare är en av grundpelarna när det kommer till att bygga ett rikare och tryggare Sverige. Att få kunskap och inspiration till att starta och driva företag redan i skolan är en fantastisk möjlighet för landets alla unga – och för vår gemensamma framtid.

Mats Persson (L)
Arbetsmarknads- och integrationsminister



– Sveriges framtid ligger i nästa generations händer, inte minst när det kommer till framtidens företag. Men de allra flesta företag i Sverige är små, och det är där i de små företagen som de allra flesta jobben skapas. Det är entreprenörer som startar företagen som sedan börjar anställa och har man tur blir det en framtida succé precis som Spotify och Tetra Pak. Därför är det viktigt att redan i skolan utbilda i vad entreprenörskap är – för att det är dagens unga som är morgondagens entreprenörer som i sin tur kommer skapa framtidens arbetsplatser och därmed säkra Sveriges framtid.

Johan Pehrson (L)
Utbildningsminister



– Att driva UF-företag är inte bara roligt – det ger unga erfarenheter för livet: ansvar, samarbete och förmågan att hitta lösningar. Jag har själv varit egenföretagare och vet hur mycket man lär sig av att våga pröva idéer och tänka nytt. Det är färdigheter som är viktiga både för oss som människor och som framtida medarbetare eller företagare. Att som ung hitta en inre drivkraft och ett socialt sammanhang skapar framtidstro och öppnar dörrar till nya möjligheter. Men för att fler ska kunna ta den vägen krävs en stark grund att stå på. Därför är vårt viktigaste uppdrag att se till att alla barn lär sig läsa, skriva och räkna. Det är helt avgörande för att få friheten att forma sin egen framtid.

Ebba Busch (KD)
Energi- och näringsminister



– När jag träffar företagsledare och förebilder inom kvinnors företagande är de överens, den enskilt viktigaste faktorn för att skapa morgondagens företagare är UF.



Wilma Eriksson och William Asefaw satsar vidare med innovativa affärsidéer. Foto: Anders Walls Stiftelse/Ung Företagsamhet.

UF-alumner satsar på alger i mat och lampa driven av urin

En näringstillsats av mikroalger som ska revolutionera matindustrin. En lampa som drivs av urin eller havsvatten som ska motverka elfattigdom. För Wilma Eriksson och William Asefaw var UF-företagandet starten för deras innovativa entreprenörskap och nätverket UF alumni ett stöd i deras fortsatta företagsresa.

Wilma och William drev båda UF-företag i Örebro, på natur- respektive samhällsvetenskapsprogrammet. Wilma tog sedan affärsidén från Proalg UF, en protein- och näringstillsats framställd av mikroalger, vidare till aktiebolag. Tillsammans med forskare i Lund utvecklade de under UF-året en metod som höjer proteinhalten hos mikroalgerna. Målet är att skapa ett bra och billigt alternativ till proteinkällor som är mindre gynnsamma för klimat och miljö, som kött och sojabönor, eftersom mikroalger tar upp koldioxid. De kan även odlas i Sverige på jordbruksmark som inte sig för traditionellt jordbruk.

Tillsatsen påverkar inte smaken på maten och de proteinrika organismerna har stor potential att komplettera vår kost i form av viktig näring. UF-året gav mig chansen att revolutionera livsmedelsindustrin och ändra synen på framtidens mat. Jag har nog alltid varit ämnad för entreprenörskap, säger Wilma. William använde erfarenheterna från sitt UF-år till att starta upp ett företag med en ny affärsidé efter en resa till släkt i Kenya och Eritrea där han slogs av den dåliga tillgången till el. Lösningen? En lampa som drivs av havsvatten eller urin som en lösning

på elfattigdom. Han är just nu mitt uppe i patentprocessen och förhoppningsvis inom kort även större tester av lampan.

Det har satt grunden för mitt entreprenörskap, framförallt att man lär sig våga ta risker eftersom man gör det under skoltid. Det gav mig möjligheten att våga satsa stort på det här nu, utöver exempelvis grundläggande kunskaper och hur man går från idé till verklighet. Man kan alltid lära sig i teorin, eller kolla youtube, men att göra det praktiskt är något helt annat, säger William.

Som en del av Ung Företagsamhets nätverk UF alumni, för tidigare UF-företagare, har de även fått välkommet stöd på sin fortsatta företagsresa. Wilma prisades med Anders Walls-stipendium på 125 000 kronor, och William med Familjen Spendrups stipendium på 50 000 kronor.

Utöver pengarna är det ett bevis på att jag gör ett bra arbete och att andra också ser värdet i det, att det här är något som kan ändra folks liv. Det här möjliggör att jag kan fortsätta det arbetet, säger William.

UF alumni

UF alumni är nätverket för dig som tidigare har drivit UF-företag och gillar entreprenörskap. UF alumni ger dig personlig utveckling, drivkraft att växa och ett unikt kontaktnät inom näringslivet och med andra drivna unga personer. Medlemskapet är kostnadsfritt.

Har du drivit UF-företag, känner någon som gör eller har gjort det? Scanna QR-koden för medlemskap idag.



UF-panelen: "UF-året har stärkt oss"

Många erfarenheter, kompetenser och insikter. Vi tog pulsen på sex av årets UF-företagare om deras UF-år.

Axel Pettersson
Re.Ignite UF
Jämtland

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

Jag tar med mig många erfarenheter och lärdomar från mitt UF år. Jag har lärt mig massor om samarbete, kommunikation, ansvar och hur det faktiskt är att driva ett företag. Något som har varit både utmanande och sjukt kul.

Varför borde alla få driva UF-företag?

UF-företagande är ett väldigt bra och roligt sätt att lära sig genom att göra. Man får en förståelse för hur ett företags olika delar fungerar. Det ger en kunskap och erfarenheter som kommer vara användbara i framtiden, oavsett vad man vill jobba med. UF-året ger också personlig utveckling. Man lär sig mycket om sig själv, vad man är bra på, vad man tycker är kul och hur man fungerar i grupp.

Gustaf Schnoor
Unga Tankar UF
Skåne

Varför borde alla få driva UF-företag?

Skolan lär dig teorin medan UF-företagande låter dig testa verkligheten. Du får chansen att bygga något från noll, ta ansvar på riktigt och känna hur idéer blir till verklighet. Du får följa en utveckling på ett sätt som ingen vanlig kurs kan ge.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

Ja, definitivt. Jag ser att det är möjligt att driva något eget med det jag har lärt mig struktur, mod och att våga ta initiativ gör större skillnad än jag trodde. Tillsammans med min partner Tim Torsvik har jag fått en tydlig bild av att entreprenörskap är något jag vill fortsätta med i framtiden.

Ninni Dahliwal,
Jobbkompassen UF
Örebro

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

Jag har lärt mig otroligt mycket under UF-året. Inte bara om företagande utan även om mig själv. Det främsta jag tar med mig är att man måste våga misslyckas för att lyckas. Bara för att man möter motgångar får man inte ge upp för det. Man måste våga ta de 100 nej för att få ett ja.

Vilken är din bild av en entreprenör?

Min bild av en entreprenör har definitivt ändrats under UF- året. För mig är en entreprenör inte endast en framgångsrik och välkänd person. Utan entreprenörskap handlar om så mycket mer. Ingen entreprenör har en spikrak väg mot framgång. Alla stöter på hinder och motstånd. Det är det entreprenörskap handlar om: att lära sig något av varje motgång.

Zahra Diwan
Framgångsmetoden UF
Kronoberg

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

Att vara lyhörd. Man lär sig så mycket av andra, jag har insett hur viktigt det är att vara nyfiken och försöka förstå personen man pratar med. Det utmanar en på ett roligt sätt! Man gör saker man aldrig trodde att man kunde, och det gör att man vågar satsa och sikta högre. UF-året har stärkt mig. Jag vet att det kommer finnas hinder, men det är okej, man klarar mer än man tror.

Vilken är din bild av en entreprenör?

Tidigare tänkte jag på stora namn i sociala medier, men nu ser jag att entreprenörer finns överallt, i alla möjliga former och branscher.

Vilhelm Hägglöf
Grillstick UF
Västerbotten

Varför borde alla driva UF-företag?

Man utvecklas mycket som människa. Jag känner mig mer vuxen nu än innan mitt UF-år och tar med mig att mycket går att uppnå med rätt hjälp och kontakter och att samarbete kan lösa många saker. Det är en bra väg in i vuxenvärlden där man kan skapa sig många kontakter och bra gemenskap.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

Ja faktiskt. Att våga starta företag känns mer möjligt nu än innan. Nu har jag ändå ett år av att ha testat. I början var det svårt att veta exempelvis hur man startar upp, men där har man fått mycket bra hjälp.

Hilda Groop
Collect UF
Uppsala

Vad tar du med dig från ditt UF-år?

Jag tar med mig värdefulla erfarenheter av att driva ett företag och hantera motgångar. Jag har lärt mig mycket om ansvar, samarbete och problemlösning, lärdomar jag kommer ha nytta av hela livet. Vi har haft väldigt roligt tillsammans i vår UF-grupp och det jag framför allt tar med mig är glädjen i att skapa ett företag tillsammans med andra.

Har UF-året förändrat dina tankar om framtiden?

Ja, absolut. Jag har aldrig riktigt vetat vad jag vill göra i framtiden, men UF-företagandet har öppnat en helt ny värld för mig. Det har fått mig att inse att det finns så mycket man kan göra, och att det finns många olika vägar och branscher att välja mellan i framtiden. Jag har fått en tydligare bild av vad jag gillar och inspiration till vad jag vill jobba med framöver.



Läraren Joumana Suljanovic och mellanstadieeleverna Filip Krstic och Lo Abrahamsson på Skälbyskolan i Västmanland märkte flera effekter av arbetet. Foto: Ung Företagsamhet.



Simon, Alma, Elias och Julia från Ölmstadskolan och Hjältten Bull. Foto: Titus Westmark - TW Media



Stort jubel under Värmlands regionsfinal av Grundscoleutmaningen. Foto: Ung Företagsamhet Värmland

Elevernas idéer löser verkliga utmaningar utanför skolan

Maskot till SHL-lag, minska gängrekrytering och fartfyllda lov. Genom Ung Företagsamhet får grundskoleelever testa sina entreprenöriella förmågor på riktiga utmaningar från samhället – där idéerna även kan bli verklighet utanför skolans väggar.

Ung Företagsamhets kostnadsfria utbildningskoncept Globala utmaningar och Grundscoleutmaningen låter grundskoleelever jobba med att hitta lösningar på autentiska utmaningar – direkt hämtade från näringslivet eller samhället. Det handlar både om nationellt framtagna utmaningar, exempelvis att minska kaffesvinnet, ersätta plast med pappersprodukter eller skapa en schysstare gaming-värld, och regionala utmaningar hämtade från det lokala näringslivet.

Genom utmaningarna får både eleverna träna sina entreprenöriella förmågor – och att gå från idé till verklighet. Ibland även utanför klassrummen – i år har exempelvis HV71 fått hjälp med sin nya maskot, se faktaturta.

– Jag brukar säga att när det är på riktigt blir det viktigt. Att redan i skolan få riktiga uppdrag från företag gör att undervisningen blir relevant och viktig, säger Sara Jons, vd på Ljungbergsfonden



Sara Jons, vd, Ljungbergsfonden.

vars investering möjliggjorde utbildningskonceptet.

Hon understryker vikten av teknik, innovation och entreprenörskap för att ge unga möjlighet att ta ansvar för sin egen utveckling och aktivt kunna delta i samhällsutvecklingen.

– Jag tror det är superviktigt att känna att man på olika sätt kan göra skillnad och att man kan påverka sin framtid, speciellt i osäkra tider som nu. Det är först då en idé omsätts i användbar form eller utvecklas till

en affärsverksamhet som det genereras värde. Att kunna se sig själv i den rollen tror jag skapar framtidstro och handlingskraft, säger Sara Jons.

Läraren Joumana Suljanovic och mellanstadieeleverna Filip Krstic och Lo Abrahamsson på Skälbyskolan i Västmanland har tidigare arbetat med Grundscoleutmaningen och märkte flera effekter.

– Närvaron höjdes mycket och det var en kul stämning när fler var här än vanligt. Vi jobbade även

med det efter skolan, hemifrån. Jag lärde mig skriva texter, fler ord och mycket om globala målen och biologi som jag inte var intresserad av innan, säger Filip.

– Bättre samarbete. Det var kul för att vi jobbade tillsammans med den andra klassen och lärde känna nya kompisar. Alla jobbade i grupper med det dem var bra på. Jag lärde mig våga prata inför en grupp och fick bättre självförtroende, säger Lo.

Förutom problemlösning, kreativitet och samarbete ökade även föräldraengagemanget under projektet och de kunde arbeta med flera ämnen, enligt Joumana Suljanovic.

– Det möjliggjorde för alla elever att ta mer plats och öka sitt självförtroende. Det motiverade både elever som annars tycker skolan är tråkig och behöver mer stöttning för att ta sig hit och de som vill utvecklas ännu mer och kanske annars får stå tillbaka lite.

Skanna och kolla!

Se filmen om utbildningskonceptet Globala utmaningar och inspireras.



Exempel på utmaningar från läsåret som Ung Företagsamhets regioner anordnar.

Ny maskot till SHL-lag

I Jönköping utmanade SHL-laget HV71 elever i årskurs 1-6 att ta fram en ny maskot som representerar klubben. Resultatet? Ölmstadskolan årskurs 6 med sin maskot Hjältten Bull som nu ska bli verklighet.

– Det här projekt har varit superkul! Vi har lärt oss massor om HV71 och vårt närområde, och vi är bra på att samarbeta i klassen, säger Simon, Alma, Elias och Julia från Ölmstadskolan.

Bygg framtidens centrum

I exempelvis Skåne, Värmland och Västerbotten har elever i årskurs 4-9 kunnat arbeta med Byggföretagens utmaning att bygga ett centrum som de tror hade varit attraktivt för kommunens invånare.

Minska trafikskador

I Dalarna kunde årskurs 7-9 arbeta med LF Dalarnas utmaning att ta fram egna förslag på hur man kan arbeta förebyggande för att skador på ungdomar i trafiken ska minska.

Fartfylld lov

I Göteborg har årskurs F-9 och anpassad grundskola kunnat arbeta med hur de vill designa Nordstadstorget under höst- eller sportlovet och skapa aktiviteter som stärker innovation, kreativitet, trygghet, inkludering och hållbarhet.

Fossilfri vardag

I Stockholm har elever i årskurs 4-9 utmanats i att tänka kreativt och bidra till en fossilfri vardag, efter en utmaning från Vattenfall.

Hållbar vardag/bättre produktion

I Värmland fick bland annat årskurs F-3 uppdraget att "Skapa en hållbar vardag i framtiden" av Karlstad Energi. För årskurs 4-6 var det att hjälpa Volvo Construction Equipment med lösningar för en ännu bättre produktion som är smidigare, bättre och som avlastar de anställda som jobbar där.



Foto: Patrik Widell

Minska gängrekrytering

Tillsammans med polisen inom polisområde Jönköping har årskurs 7-9 i regionen uppmanats att komma på konkreta insatser för att stoppa rekryteringen av barn och unga till kriminella nätverk.

– Ungdomar är nyckeln till framtiden, och genom att ge dem en röst i frågor som påverkar deras liv skapar vi förutsättningar för en bättre och tryggare framtid. Detta samarbete visar kraften i att kombinera ungdomars kreativitet med samhällets resurser, säger Patrik Widell, Områdespolis LPO Värnamo, till vänster i bild står Maja Karlsson, kommunpolis.



Jack Petersson och Agnes Hellerstedt. Foto: Privat

"UF på CV:t är meriterande"

Driv efter utveckling och innovation och ökad förståelse för företagande. På Visma Spcs, med många tidigare UF-företagare anställda, är "UF på cv:t" en stark merit. Två av dessa är UF-alumnerna Jack Petersson och Agnes Hellerstedt som fortfarande dagligen drar nytta av sitt UF-år som anställda.

Sälja kläder och glass gjord på svinprodukter. Jack Petersson och Agnes Hellerstedt hade olika affärsidéer när de drev UF-företag för sju respektive fem år sedan. Men de delar känslan av att UF-året gav mycket.

– Det var så kul, utmanande och lärorikt. Man fick med sig så många färdigheter och jag växte som person, säger Agnes.

– Det var kul och en första mjukstart på livet efter skolan. Det gav mycket erfarenhet, säger Jack. De delar också uppfattningen av nyttan med UF-året, även om det har gått många år sedan dess, som anställda på Visma där de arbetat i drygt tre år.

– Det var första gången jag fick känna på självledarskap och projektdrivning och utveckla det. Jag gillar det så det har format mina val av tjänster här. Sedan har man med sig en större förståelse för företagande och kan hjälpa våra kunder bättre. Jag lär mig också att prata med olika människor, säger Jack.

– UF-året hjälpte mig hitta det jag tycker är roligt, jag drogs alltid åt kreativa uppgifter och det jobbar jag med idag som content producer. Jag har haft nytta av det mesta, både inom arbetslivet och privat, att ta ansvar, driva projekt, våga testa nya saker och samarbeta och har lärt mig mycket praktiskt som bokföring, säger Agnes.

Att lyfta fram UF-företagandet när man som ung söker jobb tror båda är meriterande – och på Visma Spcs har de sällskap av flera UF-alumnerna vilket inte är en slump. Det finns flera anledningar till att de gärna anställer UF-alumnerna enligt Kajsa Lünings, HR-chef.

– Framför allt gillar vi att man tar upp sitt UF-år, vad man fick med sig och kan koppla det till arbetslivet. Jag har hört fantastiska stories, även där själva businessen inte gick bra. Lärdomarna, att man har gjort den resan, är många gånger guld – inte att man vann priser, säger hon.

20 år som partner: "Vill ge unga tro"

I år firar Visma Spcs 20 år som partner till Ung Företagsamhet, som är ett av deras stora sociala engagemang. I partnerskapet ingår bland annat konstadsfria ekonomitjänster för UF-företagare, UF-lärare och UF-alumnerna över hela Sverige. Visma Spcs anordnar även egna events för UF-företagare, medverkar på många av Ung Företagsamhets evenemang och mässor över hela landet samt många anställda är även rådgivare åt UF-företag.

– Att ge alla unga likvärdiga möjligheter och en tro på sig själva är viktigt i alla våra sociala engagemang. Vi vill skapa en pepp och tro på att "jag kan" hos unga och där passar Ung Företagsamhet bra in, säger Kajsa Lünings, HR-chef.

– Vi älskar ju också företagande så där blir det lätt att hitta synergieffekter. Har man drivit UF-företag har man en större förståelse för våra kunders vardag vilket är ovärderligt.

Erfarenheterna ligger även bra i linje med Vismas Spcs passion för företagande och värdegrund som främjar innovation, utveckling och teknik i framtiden, enligt Kajsa Lünings.

– Vi står för att man måste våga testa nya saker även om det kan bli fel. Det finns ofta en passion och driv hos många som drivit UF-företag. De kan spruta ur sig idéer på hur vi kan utveckla vår verksamhet och affär, säger hon.

– Vi uppmanar även våra anställda som har egna affärsidéer att våga testa att driva eget vid sidan av sin anställning, där de får gå ner i tid. Det entreprenöriella genomsyrar hela vår verksamhet.

Deras AI-smarta samhälle i Minecraft hyllades

En AI-smartbot som ger alla elever snabbt stöd och lösningar som effektiviserar arbetet inom vården utan att förlora den mänskliga kontakten. Det var innovativa idéer som tog Myranskolan klass 6 från Gällivare till seger i den nationella finalen av utbildningskonceptet Skolhackathon i Minecraft.

Hela 3 572 mellanstadieelever över hela landet deltog i Skolhackathon i Minecraft, som arrangeras av Ung Företagsamhet och Svenska Science Centers, där de utforskade hur AI kan lösa verkliga problem, förbättra människors livskvalitet och skapa en mer hållbar och inkluderande framtid.

Utifrån årets tema "AI-topia" fördjupade sig eleverna först i demokrati- och samhällsfrågor genom Ung Företagsamhets läromedel, för att sedan ta fram fysiska prototyper som de sedan byggde som ett virtuellt samhälle i Minecraft. Klasserna kunde sedan välja att tävla, både regionalt och sedan i en nationell final där en meriterad jury från näringslivet utsåg Myranskolan klass 6 från Gällivare, Norrbotten till vinnare.

Deras lösningar som förbättrar både vardagslivet och samhällsstrukturer imponerade stort på juryn.

– Det har varit jättekul att jobba i Minecraft. Vi inspirerades av varandra och använde mycket fantasi när vi byggde. Först kändes det nervöst. Sedan när de berättade resultatet kände vi en stor glädje, säger Lea Haapanen och Elmer Olsson Ranta, klass 6, Myranskolan.

Lärarna Eva-Marie Hansson och Helena Larsson-Torri lyfte utbildningskonceptet Skolhackathon i Minecraft och många positiva effekter som att det gav möjligheter att utifrån läroplanen arbeta med flera ämnen samtidigt, plocka upp aktuella ämnen

som AI i klassrummet och att samverka med samhället utanför skolan.

– Eleverna kunde arbeta med demokratiska beslutsprocesser, utveckla förmågor som att planera och genomföra teknik- och konstruktionsarbete. Slutligen har de förberett och presenterat sitt jobb för övriga elever på skolan, men även för andra aktörer i samhället. Skolhackathon har verkligen gett våra elever möjlighet att utveckla sin förmåga att formulera sig i tal och skrift, säger dom.

– Vi kan inte se ett bättre och mer kreativt sätt för elever att lära hur ett samhälle är uppbyggt och fungerar. För alla som funderar på att delta i Skolhackathon, "Kör!"

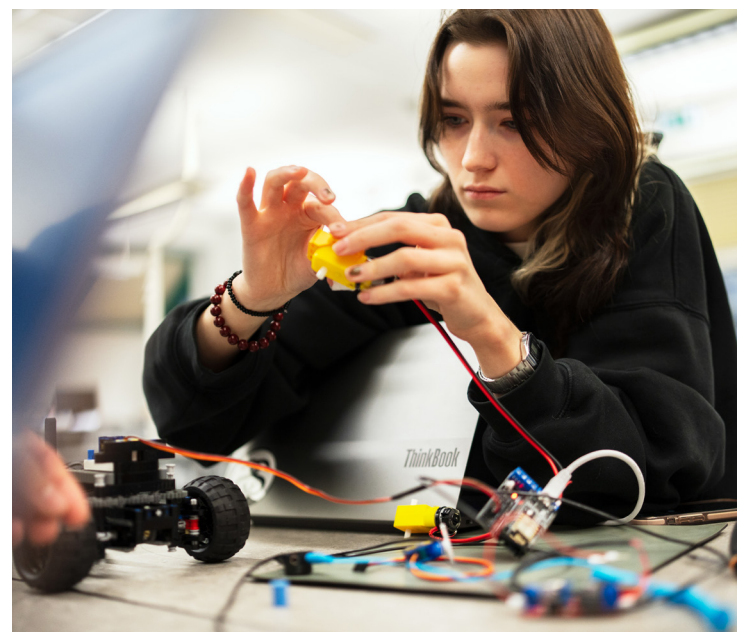
Skolhackathon i Minecraft syftar till att om-sätta elevernas kunskaper praktiskt vilket skapar en större relevans och förståelse för andra ämnen som tech, STEM och entreprenörskap och på sikt stärker Sveriges fortsatta tech- och innovationskraft i en omvärld där teknik, som till exempel. AI, spelar en allt större roll.

– Att unga tidigt får lära sig att de kan påverka och forma sin omvärld genom tech, STEM och entreprenörskap är ett värdefullt bidrag till skolans värld. De entreprenöriella kompetenser eleverna tidigt lär sig har ett positivt inflytande på hur de tillgodogör sig kunskap och hur de engagerar sig i sitt skolarbete, säger Therése Axelsson, grundskoleansvarig, Ung Företagsamhet i Sverige.

3 572 elever

188 klasser

10 regioner medverkade:
Blekinge, Dalarna, Gotland,
Jönköping, Norrbotten, Skaraborg,
Skåne, Stockholm, Västerbotten
och Västernorrland



Stärker kvinnors entreprenörskap och företagande

I UF-företag med både kvinnor och män är 55 % vd/företagsledare kvinnor. Motsvarande siffra i det privata näringslivet är enligt Statistiska centralbyrån, SCB, drygt 3 av 10.

Kvinnor med UF-bakgrund är hela 80 procent mer sannolika att starta aktiebolag, enligt än de som inte fått samma möjlighet enligt forskning.

Tjejer och kvinnor utvecklas mer än pojkar och män när de får utbildning i entreprenörskap, exempelvis kring egenskaper som att nätverka och finansiell kunskap, vilket tidigare setts som hinder för kvinnligt entreprenörskap, enligt forskning.

Satsningar för mer jämställt och inkluderande näringsliv

UF-företagande ökar sannolikheten att kvinnor startar företag efter skoltiden – och UF-företagen är dessutom mer jämställda än företag inom det privata näringslivet. Nu genomför Ung Företagsamhet flera satsningar tillsammans med Tillväxtverket för att stärka kvinnors entreprenörskap och företagande.

Ung Företagsamhet bidrar till ett mer jämställt näringsliv och grund för kvinnors entreprenörskap och företagande på flera sätt, visar både statistik och forskning (se faktaruta). För Astrid Johansson var UF-företagandet avgörande till att hon tog steget till att bli entreprenör och företagande. Efter UF-året tog hon affärsidén med matcha, ett japanskt tepulver om kan användas i flera olika produkter, vidare som Wao Matcha och gjorde även succé i Draknästet där entreprenörprofilen Hanna Widell blev in som investerare.

– Jag hade inte varit företagare utan UF-året, inte nu i alla fall. Inställningen ändrades redan där, säger Astrid Johansson och lyfter vikten av nätverkandet som UF-företagandet ger för det fortsatta företagandet.

– Jag fick så mycket insikter av företagande, nätverkande och sånt. Det banade vägen.

Iqra Idow, som driver Mermaid simskola för ökad simkunnsighet för alla oavsett bakgrund, instämmer. UF-året var en avgörande faktor, som att få ökad kunskap och nätverk, för henne i att ta steget till att bli företagare. Nu hoppas hon inspirera och bredda bilden av vem som är en entreprenör och företagare, någon hon själv tidigare tänkte på som "en



UF-alumnerna Iqra Idow och Astrid Johansson betonar vikten av UF-året för deras företagande.

rik man i 30-40 årsåldern och inte en ung invandrar tjej".

– Den bilden behöver ändras och jag vill vara en bra förebild. Får man med sig viktiga faktorer som stöttning, nätverk och finansiella kunskaper tidigt så ökar självbilden och självkänslan mycket, säger Iqra.

Och kvinnors företagande är en strategiskt viktig fråga för Sveriges ekonomiska tillväxt, sysselsättning och utveckling av samhället, enligt myndigheten Tillväxtverket. De har därför fått i uppdrag av regeringen att genomföra insatser för att skapa

bättre förutsättningar för kvinnors entreprenörskap, ägande och företagande i hela landet.

Som en del i det arbetet genomför Ung Företagsamhet i samverkan med och med finansiering från Tillväxtverket flera riktade satsningar, exempelvis att öka UF-företagandet på kvinno-dominerade program. Under våren 2025 arrangerades även en serie evenemang på regionala UF-mässor under temat "Våga vara entreprenör" i anslutning till Internationella kvinnodagen den 8 mars. Evenemangen syftade till att öppna dörrar för mod, personlig utveckling och fler valmöjligheter och bjöd på inspirerande föreläsningar med framför allt kvinnliga entreprenörer som delade med sig av erfarenheter och insikter, workshops och nätverksmöjligheter.

– Genom att stärka unga kvinnors entreprenörskap och företagande investerar vi inte bara i deras framtid, utan också i Sveriges framtid. Detta initiativ är en viktig byggsten för att skapa ett mer dynamiskt och variationsrikt näringsliv, där unga kvinnor får möjlighet att ta plats som framtidens ledare och entreprenörer, säger Lejla Babajic Löfgren, uppdragsledare på Tillväxtverket.



Myranskolan klass 6 från Gällivare vann Skolhackathon i Minecraft med sitt samhällsbygge. Foto: Privat.



Skanna och kolla...

... på en inspirerande film om Skolhackathon i Minecraft.



”UF-företagande gör att alla bitar faller på plats”

Minskade ojämlikheter kopplat till kön och socioekonomisk bakgrund och ökade entreprenöreiella kompetenser – oavsett gymnasieprogram. Ny forskning visar på positiva samhällseffekter av UF-företagande något UF-lärarna Sanjay Punj och Isak Strömberg ser direkt i klassrummen.

Resultaten i den treåriga forskningsstudien som letts av Fonden for Entreprenørskab, Danmark och där totalt 1100 elever från 31 skolor har medverkat, släpptes under slutet av 2024. Den bekräftar tidigare forskning på UF-företagande som samhällsstärkande, det kan helt enkelt skapa en mer jämlik spelplan och minska startsträckorna för unga inom skolan och i samhället.

Det är något UF-lärarna Sanjay Punj och Isak Strömberg, som undervisar på Försäljning- och service- respektive Barn- och Fritidsprogrammet, skriver under på.

– När de kommer till oss tror många inte att de kan göra skillnad eller att deras ord betyder något. Men vi ser att när de får driva UF-företag, att exempelvis testa att sälja något och de lyckas, då vågar de mer och känner sig mer som en del av samhället. De tänker annorlunda om vilka de är och vad de kan göra efter de drivit UF-företag, säger Sanjay Punj och tillägger även att UF-företagandet främjar elevernas samhällsengagemang.

– De ser sig själva som aktiva deltagare i samhällsutvecklingen, vilket kan bidra till minskad känsla av utanförskap. Det är viktigt att anpassa utbildningen efter elever och de lokala samhällena för att jag som lärare ska kunna ta fram deras färdigheter. Det är lättare att göra inom entreprenörskap och UF-företagande.

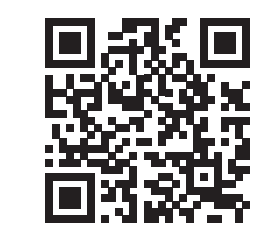
Även Isak Strömberg ser tydliga resultat av UF-företagandet i klassrummen.

– UF-företagandet gör att alla bitar faller på plats, det hjälper eleverna att förstå ämnenas vikt och hur de har nytta av dem. Det finns många elever som annars har en passiv position i skolbänken men genom att driva UF-företag så blir de mer aktiva, säger Isak Strömberg.

– För många av våra elever på yrkesprogram kan skolan vara en negativ plats. Men tack vare UF-företagandet så får de prova många kunskaper och förmågor utanför skolans väggar. De får känna att de lyckas, att de kan hitta sin plats i samhället. Därför borde UF-företagande ingå i alla program och finnas på alla skolor. Det är dessutom värdefullt oavsett om eleverna vill driva företag eller inte, det stärker personen och anställningsbarheten också.

Tre effekter av UF-företagande

- UF-företagare, oavsett program, upplever i mycket större grad att de har utvecklat entreprenöriella kompetenser än eleverna i kontrollgruppen.**
- UF-företagande har en speciellt positiv påverkan på de kvinnliga deltagarna. UF-företagande kan därför vara en effektiv insats för att minska könsrelaterad ojämlikhet inom entreprenörskap och företagande.**
- UF-företagande har en speciellt positiv påverkan på elever som kommer från icke-akademiska hem och elever med lågt självförtroende vad gäller akademiska prestationer.**



Visste du att...

Tidigare UF-företagare även ofta startar företag, som anställer fler, blir oftare chefer, tjänar mer och har färre arbetslöshetsdagar? Skanna QR-koden och läs mer om våra resultat och forskning.



Därför satsar Lidingö och Jämtland Härjedalen på entreprenörskap i skolan

En satsning på entreprenörskap genom hela skolgången ska främja kopplingen mellan skola och arbetsliv, stärka kompetensförsörjningen och ge unga fler vägar in i samhället. För Lidingö stad och Region Jämtland Härjedalen är samarbete med Ung Företagsamhet en viktig del i deras strategiska arbete.

Många kommuner och regioner över hela landet väljer att samarbeta med Ung Företagsamhets regionala kontor på olika sätt som en del i deras utbildnings-, utvecklings- och näringslivsstrategier. Lidingö stad har länge satsat på entreprenörskap i deras kommunala grund- och gymnasieskolor tillsammans med Ung Företagsamhet Stockholm. Till kommande läsår växlar de upp arbetet. Då ska alla elever i årskurs 5 i de kommunala grundskolorna genomföra utbildningskonceptet Grundskoleutmaningen. Där får elever lösa riktiga utmaningar, hämtade från näringslivet, vilket både tränar elevernas entreprenöriella förmågor och ger ökad samverkan mellan skola och arbetsliv.

– Genom projektet vill vi inte bara stimulera elevernas kreativitet, entreprenörskap och problemlösningsförmåga utan också stärka deras självkänedom. Vi har fått positiv respons från vår rektorsgrupp som tycker att det är bra att eleverna får arbeta med verklighetsbaserade projekt, säger Malin Rosenqvist, näringslivschef Lidingö stad.



Magnus Aspegren, regional utvecklingsdirektör, Region Jämtland Härjedalen.

Den ökade satsningen är en del av stadens arbete med modern arbetslivsorientering, MOA. Målet med MOA är att stärka elevernas valkompetens och få en ökad förståelse för arbetslivet, olika yrken och utbildningsvägar.

– Vi tror på att tidigt systematisera samarbetet med näringslivet för att kunna skapa en arena för möten. Entreprenörskap spelar en central roll i detta, det ger eleverna verktyg att identifiera möjligheter och utveckla idéer, vilket är värdefullt både för deras personliga utveckling och för framtidens företagande, säger Monica Lantz, projektledare Samverkan Skola Arbetsliv på Lidingö stad.

I Jämtland och Härjedalen har Ung Företagsamhet starka kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin, och programmet för smart specialisering. Region Jämtland Härjedalen har därför sedan 2022 ett samverkansavtal med Ung Företagsamhet Jämtland för att etablera en bred förankring i länets alla kommuner, både på grund- och gymnasieskolor. Att utveckla entreprenörskap och initiativförmåga är viktiga faktorer för ett levande län som är rustat inför den framtida omställningen, enligt Magnus Aspegren, regional utvecklingsdirektör.

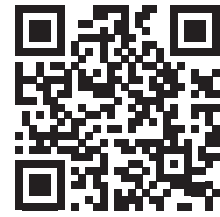
– Ung Företagsamhets verksamhet handlar inte bara om företagande i sig utan bygger förmågor som kreativitet, problemlösning och handlingskraft. Om vi har ungdomar i länet med dessa förmågor kommer de att vara den viktigaste delen av vår hållbara omställning, säger han.

Samarbetet lägger också en grund för ett systematiskt arbete som skapar en plattform för framtidens företagare och är ett sätt att "skapa verkstad av det som annars lätt kan bli en pappersprodukt" enligt honom. Det är även en viktig pusselbit i länets arbete med kompetensförsörjningen.

– En förutsättning för att bibehålla men också hitta ny arbetskraft är ett livaktigt och varierat näringsliv där vi på olika sätt måste arbeta för att skapa ett län där möjligheter finns att utvecklas både som medborgare och kreativ spelare in i näringslivet. Vi måste vara ett län som lockar till utveckling och kreativitet. Ung Företagsamhet är en viktig parameter att fånga upp kommande generations innovatörer.



Eleonora Petrova, rådgivare på Sparbanken i Karlshamn tycker att rollen som rådgivare till UF-företag är inspirerande.
Foto: Privat



Bli UF-rådgivare

95% av alla UF-rådgivare kan rekommendera sina vänner att också bli UF-rådgivare. Det är engagerande och utvecklande! Skanna QR-koden och anmäl ditt intresse idag!

”UF-företagarna inspirerar till att tänka utanför boxen”

En bra plattform för det etablerade näringslivet att möta och stötta morgondagens arbetstagare och företagare – men också att själva inspireras och få insikter tillbaka. Att vara UF-rådgivare ger mycket tycker Eleonora Petrova och Patrik Gustafsson.

Varje år finns tusentals rådgivare till UF-företag runt om i Sverige. Att knyta till sig minst en rådgivare är ett obligatoriskt moment under UF-året. Tanken är inte att en rådgivare ska kunna allt utan finnas där för att UF-företaget ska kunna få råd och stöd men också som en viktig del för att knyta eleverna närmare den verklighet som väntar utanför skolans väggar.



Patrik Gustafsson, projektledare för samhällsengagemang på Swedbank.

På Swedbank och Sparbankerna, som firar 40 år som partner till Ung Företagsamhet i år, är det många av medarbetarna som engagerar sig som UF-rådgivare. Eleonora Petrova, rådgivare på Sparbanken i Karlshamn är sedan tre år även rådgivare för UF-företag, föreläser i skolor kring ekonomi, regler och svarar på frågor inför elevernas UF-år.

– Jag tycker det är ett väldigt spännande uppdrag och det är lika tråkigt varje år när UF-företagen avslutar sina konton och företaget avvecklas. Jag får många frågor, några av de vanligaste handlar om hur man gör för att driva företaget vidare efter UF-året, då kan vi rekommendera lite olika företagsformer, säger Eleonora Petrova.

Patrik Gustafsson, projektledare för samhällsengagemang på Swedbank, har de senaste sju åren stöttat tre-fyra UF-företag i Östergötland varje läsår och han instämmer.

– Det är alltid roligt och frågorna handlar om allt

möjligt. För oss som bank är det viktigt att UF-företagen har koll på vilka krav och regler som gäller, eftersom syftet är att de ska få erfarenhet av företagande på riktigt. Det brukar bli mycket fokus på att få till affärsplanen och även en hel del kring marknadsföring, säger Patrik Gustafsson.

– Dessutom är en del av rollen som rådgivare att utmana dem. Det handlar om en pedagogisk process där man inte bara säger ja, utan delar med sig av sin arbetslivserfarenhet,

ställer frågor och föreslår alternativa lösningar. På så sätt får de möjlighet att tänka själva och utveckla sitt sätt att resonera, fortsätter han.

Men det är inte bara UF-företagarnas tankebanor som öppnas under ett UF-år.

– Det ger sån energi, jag är själv från en företagarfamilj och kan komma på mig själv med att tänka att det där vill jag också göra. Man dras med. De har inga begränsningar utan tänker att det går att göra allt, säger Patrik Gustafsson.

– Det är inspirerande att höra deras idéer och tankesätt. Att de tänker utanför boxen får även mig att göra det. Jag får till exempel lära mig hur unga tänker och vad de efterfrågar kring ekonomi, som att de vill ha mer tydlighet och vill veta mer om hur det funkar. Jag kan då se på det ifrån deras perspektiv, säger Eleonora Petrova.

40 år av investeringar i unga

2025 firar Swedbank och Sparbankerna 40 år som partner till Ung Företagsamhet. Att ge alla unga möjligheten att utveckla sin företagsamhet och sitt entreprenörskap, en ökad förståelse för privatekonomi och starkt självledarskap är några av grundbultarna i partnerskapet som gäller både nationellt och i alla Ung Företagsamhets 24 regioner.

Genom exempelvis temadagen Framtidskoll får cirka 25 000 högstadieselever varje år möjlighet att lära sig mer om privatekonomi, entreprenörskap, självkännedom och kunskap om arbetslivet – för att stärka ungas möjligheter att forma sin egen framtid. På gymnasiet har partnerskapet, med bland annat gratis banktjänster för företag, bidragit till att över 600 000 gymnasieelever drivit UF-företag.

Investeringspanelen: ”Entreprenörskap och Ung Företagsamhet driver samhället framåt”

Som ideell, politiskt obunden utbildningsorganisation stöds Ung Företagsamhet av både offentliga medel och privata näringslivet. Här berättar investeringspanelen med sex av våra möjliggörare varför de investerar i Ung Företagsamhet.



Julia Bengtsson
Partner manager
Fortnox
Partner till Ung Företagsamhet

Vad är ni mest stolta över när de gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?

– Att vara en del av ett viktigt arbete, men även den personliga utvecklingen som många UF-elever genomgår under UF-året. Att stötta unga entreprenörer att våga starta företag, att vara en del av den enorma innovationskraften som finns hos unga.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Att redan vid ung ålder få lära sig hur det fungerar att driva ett företag är en stor fördel när de sedan ska ut i det verkliga arbetslivet. Bilda kunskap och erfarenhet inom allt som rör samarbete, innovation, problemlösning.



Henrik Steinbrecher
ledamot
Bertil Edlunds Stiftelse
Partner till Ung Företagsamhet

Varför investerar ni i Ung Företagsamhet

– Stiftelsen främjar utveckling av företagsamhet och entreprenörskap där passar våra bidrag till Ung Företagsamhet väl in. Vi känner oss stolta över att få vara en del av det positiva bidrag som Ung Företagsamhet ger till ungdomar som blir nyfikna på företagandet som möjlighet. Entreprenörskap är roligt och utmanande och ger en stor känsla av tillfredsställelse som skapar självkänsla och självförtroende hos de ungdomar som får prova på det inom ramen för Ung Företagsamhet.

Hur bidrar entreprenörskap till ett starkare samhälle?

– Sveriges välbefinnande bygger på ett starkt företagande med entreprenörskrafter som med innovations och initiativkraft lyckas att växa och skapa företag.



Magnus Demervall
Vd
Företagarna Sverige
Partner till Ung Företagsamhet

Vad är ni mest stolta över när de gäller ert partnerskap med Ung Företagsamhet?

– Att fler unga – oavsett bakgrund – vågar satsa på sina idéer. Ung Företagsamhet visar att entreprenörskap är för alla, inte bara ”någon annan”. Ung Företagsamhet borde finnas på alla gymnasieprogram – och ännu mer i grundskolan!

Hur bidrar entreprenörskap till ett starkare samhälle?

– Företagare anställer, sponsrar ungdomslag, betalar skatt – och gör skillnad. Visste du att småföretagen och deras anställda betalar mest skatt i 9 av 10 kommuner i Sverige, eller att kvinnor med UF-erfarenhet är 80 % mer benägna att starta företag? Entreprenörskap och UF driver samhället framåt.



Anna Carlström
Vd
Familjen Kamprads stiftelse
Partner till Ung Företagsamhet

Vad är ni mest stolta över i vårt partnerskap?

– Vår satsning på elever på yrkesprogrammen är vi otroligt stolta över. Här ser vi många unga med konkreta idéer och yrkesskicklighet som vi är övertygade om kommer att driva företag i framtiden. Vi är också glada över att vårt stöd bidrar till nytta i hela landet, från landsbygder till större städer, från södra till norra Sverige.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Entreprenörskap handlar inte bara om att starta företag, det handlar om att våga tro på sig själv, vara nyfiken, långsiktig och hålla fast vid sina idéer. Det ger unga både självförtroende och handlingskraft. Med rätt verktyg och förebilder, tänk bara på den småländske pojken som blev en av världens mest framgångsrika entreprenörer, växer möjligheterna att påverka sin framtid.



Per Agebäck
Partner
Triton Advisers Sweden
Partner till Ung Företagsamhet

Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?

– Vi tror på ungas potential och vill bidra till att fler får möjlighet att utveckla idéer, ledarskap och företagsamhet. Entreprenörskap driver ekonomisk tillväxt, och framtidens svenska storbolag kommer sannolikt startas av en entreprenör. Att få vara med och se unga växa, våga tro på sig själva och skapa något eget – det är både inspirerande och meningsfullt.

Hur bidrar entreprenörskap till ett starkare samhälle?

– Det ger unga självförtroende, problemlösningsförmåga och initiativkraft – färdigheter som stärker både yrkesliv och personlig utveckling. Företagsamma människor skapar jobb, innovation och bygger ett samhälle där fler tar ansvar och gör skillnad.



Gustav Lagercrantz
Vd
Monterro
Partner till Ung Företagsamhet

Varför investerar ni i Ung Företagsamhet?

– Eftersom vi ser ett stort värde i att stödja Sveriges unga entreprenörer och framtida företagare. Genom att bidra till utvecklingen av ungas entreprenöriella förmågor stärker vi det svenska näringslivet som vidare driver fram innovation. Genom UF:s plattform kan unga testa sina idéer och utveckla färdigheter som behövs för att utveckla bolag, vilket går i linje med vår verksamhet – att bygga och driva innovativa, långsiktigt hållbara bolag.

Hur kan entreprenörskap öka ungas framtidsmöjligheter?

– Genom att ge dem verktygen att tänka kreativt, ta initiativ och driva egna idéer. När unga får testa att starta företag i tidig ålder sänks tröskeln till eget företagande längre fram i livet. Samtidigt utvecklas förmågor som är värdefulla oavsett framtida yrkesval – som att lösa problem, samarbeta och våga ta risker. Det gör att de står bättre rustade för en arbetsmarknad i förändring och de får fler vägar att forma sin egen framtid.

VI ÄR STOLTA ÖVER VÅRA PARTNERS

TACK FÖR ATT NI INVESTERAR I SVERIGES UNGA



GULDPARTNERS

SILVERPARTNERS

BRONSPARTNERS

PARTNERS

MEDIAPARTNER

MÄSSPARTNER

MED STÖD FRÅN

Stöd oss – bli partner!
Scanna QR-koden så kan även du
investera i Sveriges framtid

