

UNG FÖRETAGSAMHET GER RESULTAT!



Källa: Rapporten Effekter av utbildning i entreprenörskap.



Erfarenhet en framgångsfaktor

I över 30 år har Ung Företagsamhet drivit utbildningen UF-företagande där gymnasieelever får starta, driva och avveckla ett eget företag under ett läsår.

Entreprenörskap handlar om att tänka nytt och kreativt, att se möjligheter och att lösa problem, och här får UF-företagarna utveckla sin förmåga att samarbeta, fatta beslut och ta ansvar. Det har visat sig vara en stor tillgång senare i yrkeslivet oavsett om de blir egenföretagare eller anställda.

Många studier visar att tidigare erfarenheter från utbildning i entreprenörskap påverkar hur framgångsrik en företagare blir.

Men eftersom entreprenör inte är ett specifikt yrke i sig, som till exempel lärare eller läkare, och entreprenörer kan verka i olika miljöer och branscher, är det svårt att säga exakt vilka kunskaper och erfarenheter som är lämpligast för att lyckas.

För en entreprenör handlar det om att ha kunskap om hur affärsverksamhet fungerar

inom ett visst område eller en viss bransch. Men det handlar också om att ha mer generella kunskaper om processerna kring att starta och driva ett företag, till exempel om juridik och skatter, hur man anställer och motiverar personal eller hur man förhandlar med kunder och leverantörer.

Mycket av den utbildning som ges idag fokuserar på ämneskunskapen. Men för den som vill "lära sig entreprenörskap" handlar det snarare om att utveckla sin kunskap inom sådant som planering, marknadsföring och förhandling. Därför är även utbildning i form av träning och arbetslivserfarenhet, som till exempel UF-företagande, viktig för att ge entreprenörer framgång. Många elever poängterar vikten av att våga och att få testa sina idéer på riktigt.

Utbildning lönar sig

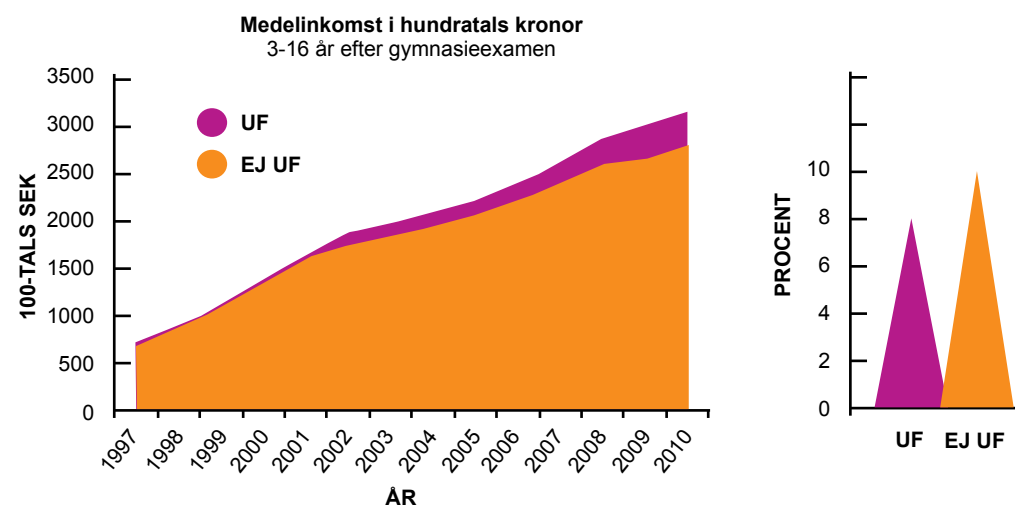
För att undersöka effekten av UF-företagande genomförde Karl Wennberg, docent vid Handelshögskolan i Stockholm, och Niklas Elert, doktorand vid Ratio - Näringslivets Forskningsinstitut, 2013 studien Effekter av utbildning i entreprenörskap.

I studien jämfördes elever som drev UF-företag i mitten av 90-talet med en grupp som inte drivit UF-företag men som gick på gymnasiet under samma år, och som hade samma sannolikhet att driva ett UF-företag under sin skolgång.

En faktor som skiljde sig avsevärt mellan de som deltagit i UF-företagande på gymnasiet och de som inte gjort det var löneutveckling-

en. Löneskillnaden mellan grupperna ökade stadigt över tiden och 16 år efter sin gymnasieexamen hade UF-alumnerna i snitt en årslön på 35 700 kronor mer, eller tolv procent mer, än kontrollgruppen.

Det pekar på att UF-utbildningen har ett värde på arbetsmarknaden för den som väljer att vara anställd, konstaterar rapportförfattarna.



Källa: Rapporten effekter av utbildning i entreprenörskap av Niklas Elert och Karl Wennberg.

År 2010 var medeltalet arbetslöshetsdagar för UF alumni (7,91) betydligt lägre än medeltalet för kontrollgruppen (10,07) och signifikant skilt på 1 % -nivån. UF alumni hade alltså drygt 20 procents lägre sannolikhet att vara arbetslösa än kontrollgruppen.

Färre arbetslöshetsdagar bland UF-alumner

Det visar sig också att UF-företagare i större utsträckning än andra har chefsjobb. UF-alumner har 44 procent högre sannolikhet att nå chefsposition jämfört med kontrollgruppen.

Karl Wennberg och Niklas Elert slår fast att det ger stöd åt resultaten från flera forskare om att entreprenörskapsprogram och liknande utbildningar i tidig ålder har en positiv effekt på faktorer som envishet, kreativitet och framförhållning. Och det är egenskaper och förmågor som är betydelsefulla för att bli framgångsrik i karriären.

Studien visar även att UF-företagare generellt har lättare att etablera sig på arbetsmarknaden. Antalet arbetslöshetsdagar var 16 år efter examen hela 20 procent lägre bland UF-företagarna än hos kontrollgruppen.

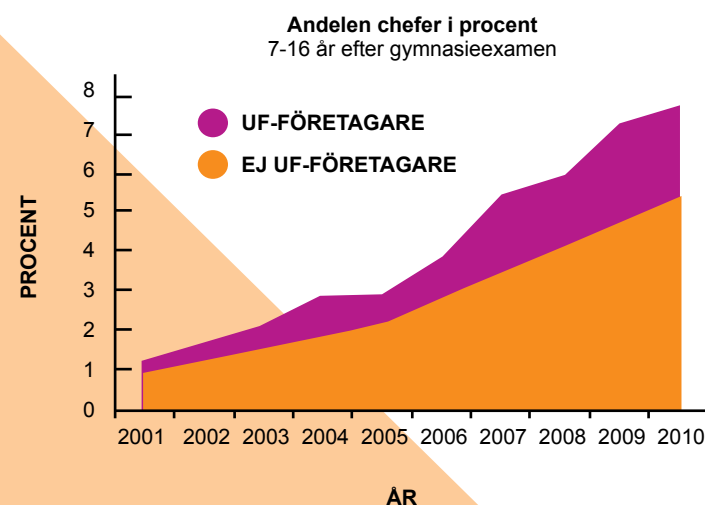
Startar starka företag

I sin studie undersöker Karl och Niklas även UF-alumnernas företagande elva år efter utbildningen och det visar sig att de jämfört

med kontrollgruppen har startat fler företag. Sannolikheten att starta företag är omkring 20 procent högre bland UF-företagarna. Även när det gäller företagarnas inkomster syns en tydlig skillnad.

Slutsatsen är att en UF-utbildning kan förväntas ge en medelinkomst som företagare som är 7-12 procent högre än för andra företagare.

Det visar sig att företag som startas av UF-deltagare överlever i högre grad än andra företag. Efter tre år finns 46,4 procent av de företag som startats av UF-alumner kvar, jämfört med 42,2 procent av kontrollgruppens företag. Efter fem år är siffrorna 34,0 och 31,6 procent.



Källa: Rapporten effekter av utbildning i entreprenörskap av Niklas Elert och Karl Wennberg.

Småföretagare tänker i nya banor

Nya och små företag får en allt större betydelse för den ekonomiska utvecklingen och det talas om att vi rört oss från "den industriellt baserade ekonomin" till "den entreprenöriella ekonomin".

Mindre nystartade företag blir ett komplement till större etablerade företag som bidrar till nya affärsmodeller och kommersialisering av nya innovationer.

I rapporten Övning ger färdighet från 2011, har Karl Wennberg, studerat de personer som deltog i UF-företagande under 1980-2009 och företagen de drev under åren 1990-2009.

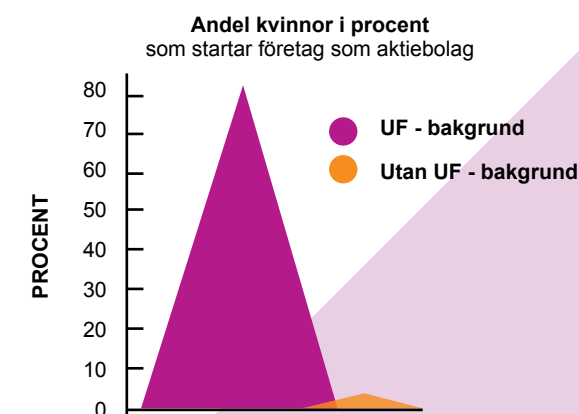
UF peppar kvinnor att bli företagare

UF-alumnerna har fler anställda i sina företag, aktiebolag och enskilda firmor/handelsbolag, än bland nya svenska företag i allmänhet. De driver oftare aktiebolag vilket är en företagsform som generellt växer snabbare och anställer fler, än enskilda firmor eller handelsbolag.

För män med UF-bakgrund är sannolikheten 60 procent större att starta sitt företag i aktiebolagsform än för de som inte har varit UF-företagare. När det gäller kvinnor med

UF-bakgrund är sannolikheten hela 80 procent större att starta företag som aktiebolag än för kvinnor utan UF-bakgrund.

Aktiebolag som startats av före detta UF-företagare har en omsättning på i snitt 20 procent mer än jämförbara företag som startats av kontrollgruppen. Bland enskilda firmor och handelsbolag startade av före detta UF-företagare är omsättningen sex procent högre.



Källa: Rapporten Övning ger färdighet av Karl Wennberg.

Stort intresse hos unga att driva företag

Framtiden ser ljus ut för företagarsverige.

När Kairos Future på uppdrag av Ung Företagsamhet våren 2014 frågade drygt 1000 svenska gymnasieelever om deras intresse för att starta företag i framtiden visar det sig att hela 68 procent svarar att de vill det. Och 44 procent har en idé de skulle vilja förverkliga. Åtta av tio anser att ordet entreprenör har en positiv klang, och 90 procent tror att det är lärorikt och roligt.

Det visar sig också att kunskapen om företagande är liten bland gymnasieungdomarna. 60 procent uppger att de har liten eller ingen kunskap om hur man praktiskt går till väga för att starta ett företag. Tre av fyra elever skulle vilja lära sig mer om företagande, marknadsföring och ekonomi.

Här har Ung Företagsamhet en stor roll att spela. Kairos Future gjorde även en undersökning bland 2500 elever som har drivit UF-företag under året, och 87 procent av dem uppger att de nu vet hur de rent praktiskt skulle gå till väga för att starta ett företag. 92 procent anser att de har en bra förståelse för hur det är att driva ett eget företag.

De fick även frågan om vilka företagar-

förmågor de har utvecklat under UF-året, och två av tre uppgav att de blivit bättre på att lösa problem och att samarbeta med andra. Ungefär lika många svarade att de även blivit bättre på att presentera idéer för andra, tänka kreativt, leda andra och förstå hur det är att vara chef. Hela nio av tio tror att de får nytta av UF-året i sitt framtida arbetsliv.



300 000 UF-FÖRETAGARE

Ung Företagsamhet är en ideell partipolitiskt obunden utbildningsorganisation som jobbar med entreprenörskap i skolan.

Målet är att ge unga en tro på sin företagsamhet genom att de får träna och utveckla sitt entreprenörskap med hjälp av både teori och praktik. Organisationen stöds av offentliga aktörer, stiftelser, fonder och det privata näringslivet.

På grundskolenivå har Ung Företagsamhet tagit fram läromedel där eleverna får en introduktion till entreprenörskap och där de får lära sig att använda sin kreativitet och att se sina förmågor och möjligheter.

På gymnasiet driver Ung Företagsamhet processutbildningen UF-företagande där gymnasieelever under ett läsår får chansen att starta, utveckla, driva och avveckla ett eget företag i skolan och i samarbete med näringslivet.

Ung Företagsamhet finns över hela landet och utbildningen ges på omkring hälften av landets gymnasieskolor. Sedan starten 1980 har över 300 000 personer drivit UF-företag i Sverige.



www.ungforetagsamhet.se