



Årets Reklamfilm

**Deadline
22 januari
Kl:23.59**

Ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet

Foto: Tuana Friden

Tävlingskriterier för...

ÅRETS

Reklamfilm

UF SKARABORG

En reklamfilm kan vara ett bra sätt att sprida information om ert företag, stärk ert varumärke och öka försäljningen. Det är viktigt att reklamfilmen har en tydlig mottagare och en specificerad målgrupp som tilltalas av filmen.

I tävlingen bedöms reklamfilmens utformande, UF-företagets förmåga att skriftligen beskriva reklamfilmens syfte och utformning samt reklamfilmens relevans och möjlighet till ytterligare försäljning. Det är godkänt att ta hjälp för att utforma sin reklamfilm.

Tillvägagångssätt

- Juryn läser det skriftliga bidraget för att få en uppfattning om företagets strategi med reklamfilmen.
- Juryn studerar reklamfilmen samt dess utformning och bedömer enligt kriterierna nedan.

Juryn bedömer

- Hur väl UF-företaget har lyckats skapa en intresseväckande reklamfilm
- Om budskapet förmedlas och är kopplat till UF-företagets affärsidé
- Hur reklamfilmen bidrar till försäljning/profilering
- Att avsändaren framgår tydligt
- Kreativ höjd i ovanstående



Tävlingsbidraget ska bestå av 2 delar.

1. Reklamfilm:

- Reklamfilmens längd får vara max 30 sekunder
- **OBS: Film på Instagram, TikTok och liknande är EJ godkänt!**
- *Tips: Om ni inte vill lägga er film offentligt på Youtube kan ni välja "olistad" - då kommer bara den som har länken kunna se den!*
- Reklamfilmen ska laddas upp på youtube och finnas på er sida i UF-gallerian
- Används musik i din reklamfilm så kontrollera upphovsrätten till musiken så att du får använda den <https://support.google.com/youtube/answer/2797449?hl=sv>

2. Skriftligt bidrag:

- Bidraget ska vara på max 1 A4 sida i strl 12
- Vision och verksamhetsidé (Vad är er produkt och varför har ni valt den?)
- Övergripande mål med reklamfilmen/kampanjen (Vad vill ni uppnå?)
- Budskap (Vad vill ni berätta/kommunicera?)
- Målgrupp (Vilka riktar ni er till?) Vad vill ni att tittarna ska känna när de har sett filmen?
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.

Tävlingsinstruktioner

- UF-företaget loggar in med sitt användarnamn och lösenord på www.ungforetagsamhet.se och följer instruktionerna.
- Ladda upp ert tävlingsbidrag bestående av:
 - o En skriftlig beskrivning på max 1 A4-sida i PDF-format och på max 10 Mb
 - o Under evenemanget ska reklamfilmen länkas. Reklamfilmen får vara max 30 sekunder lång och skall vara uppladdad på Youtube innan deadline. På Youtube skall filmen namnges med tävlingens namn + UF-företagets namn – Ex. Årets Reklamfilm HEJ UF.
- I tävlingsbidraget ska tydligt framgå UF-företagets namn, region, skola och vilken tävling det avser.
- Affärsidén får inte innehålla plagiat, strida mot svensk lagstiftning eller mot Ung Företagsamhets regler.
- Juryn har möjlighet att besöka UF-företagets sida på ungforetagsamhet.se/uf-gallerian, så håll den uppdaterad.
- För att tävla i Årets Reklamfilm behöver företaget ha en monter eller bordsplats på Mässan 2024, 22 mars. Se till att anmäla er i tid. Anmälan öppnar 1 oktober och stänger 22 januari kl 23.59.

Deadline: 22 januari 2024 kl:23.59

Tävlingsvärd: