

Initiativ för att främja kvinnors företagande

För få kvinnor startar, äger och driver företag i Sverige. Genom att synliggöra en bredd av förebilder, hjälpa unga kvinnor att hitta sina individuella drivkrafter och att avdramatisera misslyckanden hoppas Ung Företagsamhet bidra till att kvinnor ska bli lika självklara som män i rollen som företagare. Initiativet "Våga vara företagsam" bygger på just detta och finansieras av Tillväxtverket.

Skanna QR-koden för att ta del av initiativets delar:

- » Är det lika självklart att starta eget företag som att bli anställd? Så kan vårdnadshavare bidra genom samtal där hemma!
- » Förebilder! Unga entreprenörer och UF-alumner inspirerar.
- » Webinarie för klassen: Våga vara företagsam – med panel om drivkrafter.

I över 40 år har vi på Ung Företagsamhet sett till alla ungas unika potential och varit föregångare för det entreprenöriella lärandet i Sverige. Detta utifrån en evidensbaserad och beprövad metod som har stort genomslag och dokumenterad effekt på kvinnors företagande.



Ung Företagsamhet är en nyckel till mer jämställt näringsliv

Vi lever i en tid av obegränsad potential. Ändå är det en trist verklighet att endast 30 procent av alla företag i Sverige drivs av kvinnor och att 10 procent av Stockholmsbörsens storbolag har kvinnlig vd. För att skapa ett mer inkluderande och jämställt näringsliv och använda denna outnyttjade potential, måste vi ändra på detta. Ett sätt att börja är med Ung Företagsamhet och att ge alla unga samma chans att få utveckla sin företagsamhet.

Genom Ung Företagsamhet får unga möjligheten att förvärva färdigheter och självförtroende för att bli framgångsrika företagsledare. Vi ger unga möjligheten att stå på egna ben, fatta beslut och ta ansvar. Genom att uppmuntra fler unga, oberoende av bakgrund och kön, att driva UF-företag, skapar vi en mer inkluderande och inspirerande miljö för entreprenörskap – vi skapar nya förebilder och inspirationskällor för kommande generationer.

Att erbjuda alla unga möjligheten att utveckla sin företagsamhet, under hela sin skoltid är en nyckel till att skapa en mer inkluderande och jämställd näringslivsutveckling.

Tove Jarl
vd, Ung Företagsamhet



Våga vara företagsam

– Ett initiativ för att främja kvinnors företagande



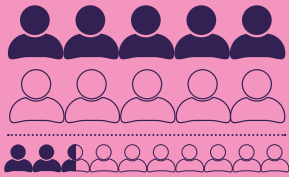
MED FINANSIERING FRÅN



MED FINANSIERING FRÅN

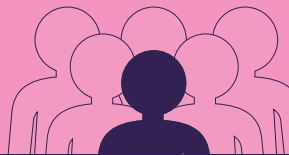


5 sätt Ung Företagsamhet bidrar till ett mer jämställt näringsliv



Högre andel tjejer

Av de 38 824 gymnasieelever som startar UF-företag i Sverige läsåret 2023/2024 är andelen kvinnor/män nästan jämnt fördelat (45/55 %). Enligt Ekonomifakta är omkring var fjärde av Sveriges cirka 500 000 företagare kvinna.



Fler kvinnor på chefsposition

Nästan 5 av 10 chefer i UF-företagen (med titel vd eller företagsledare) är kvinnor (45 %) medan motsvarande siffra för det privata näringslivet enligt SCB, (Statistiska centralbyrån) är drygt 3 av 10 (32 %).

55/45

Dominerar i delade företag

Av UF-företag som drivs av både män och kvinnor (2 186 UF-företag) har 55 % en kvinna som vd/företagsledare, jämfört med 45 % manliga ledare läsåret 2023/2024.

80%

Startar oftare eget

Forskning visar att kvinnor med UF-bakgrund är hela 80 procent mer sannolika att starta aktiebolag än de som inte fått samma möjlighet och att tidigare UF-företagare har 44 procent högre sannolikhet att bli chefer.



Utvecklas mer än män

Forskning visar också att tjejer och kvinnor utvecklas mer än pojkar och män när de får utbildning i entreprenörskap, exempelvis kring egenskaper som att nätverka och finansiell kunskap, vilket tidigare setts som hinder för kvinnors entreprenörskap.

Jag hade inte startat eget så snabbt utan UF-året. Jag fick lära mig om affärsplan, marknadsföring och sånt, innan visste jag inte så mycket om att driva företag. Efter UF-året så är inte barriärerna så höga, det är bara att göra och lära sig längs vägen.



Ida Norström, UF-alumn och grundare av Energy Effective Solutions



Många tror att man behöver förbereda sig och träna för att våga göra någonting. I själva verket är det precis tvärtom. Det är genom att göra saker som man blir modig.

Jenny Klefbom, barn- och ungdomspsykolog

En variation av företag och företagare inom olika branscher är en viktig strategi för att stärka svensk konkurrenskraft. Kvinnors företagande är därför en strategiskt viktig fråga för Sveriges ekonomiska tillväxt, sysselsättning och utveckling av samhället.



Helena Nyberg Brehnfors, enhetschef Entreprenörskap, Tillväxtverket