



Tävling
som leder
till SM

Tävlingskriterier för

ÅRETS HÅLLBARA UF-FÖRETAG

UF Göteborg

**Alla UF-företag kan delta i Hållbart företagande.
Vinnaren kvalificerar sig till SM i Ung Företagsamhet.**

Har ert UF-företag en affärsidé som bidrar till ett mer miljömässigt hållbart samhälle, väljer lösningar som skapar en hållbar framtid och samtidigt är ekonomisk hållbar? Då kan ni tävla i Årets Hållbara UF-företag. Det hållbara företaget skapar värde för kunden, tänker och agerar långsiktigt samt är mån om att vara lönsamt så att verksamheten även i fortsättningen kan göra skillnad, globalt och lokalt.

Grundläggande krav

- Bidraget (PDF & max 3 Mb) laddas upp på www.ungforetagsamhet.se senast **1 februari kl.12.00**.
- Bidraget ska bestå av en skriftlig beskrivning på max 2 A4-sidor inklusive bilder.
- Affärsidén följer Ung Företagsamhets riktlinjer, annars blir man diskvalificerad. **Läs mer här!**

Deadline
1 feb 2019
kl.12.00



ungforetagsamhet.se

Tävlingsbidraget ska innehålla

- **UF-företaget** – Företagsnamn, skola och region samt att beskrivningen avser tävlingen Årets Hållbara UF-företag.
- **Affärsidé** – Beskriv er affärsidé och varför er vara/tjänst skapar nytta/värde för era kunder, ert företag och samhället i stort.
- **Hållbarhetsarbete** – Beskriv hur ni integrerat hållbarhet i verksamheten med hänsyn till empatiska, etiska och estetiska frågor samt hur er vara/tjänst tillför värde och tillgodoser verkliga behov. Är produkten designad för att kunna återanvändas med hög kvalitet i ett biologiskt och/eller tekniskt kretslopp.
- **Miljömässiga aspekter** – Beskriv på vilket sätt ni försöker minimera företagets effekt på miljön. Hur arbetar ni med ex. energianvändning, klimatpåverkan, biologisk mångfald, vattenförbrukning, återanvändning och förnybara material?
- **Ekonomiska aspekter** - Beskriv hur företaget är ekonomiskt hållbart sett till prissättning, försäljning, omsättning och lönsamhet. Bifoga en ekonomisk kalkyl. Beskriv hur er affärsidé är ekonomisk hållbar sett till investeringar, kostnader och intäkter och hur ni jobbar resurseffektivt för att företaget ska överleva på lång sikt.
- **Marknadsföring** – Beskriv i vilken omfattning och på vilket sätt ni har använt ert hållbarhetsarbete i marknadsföringssyfte och profilering. Länka till hemsida och sociala medier.

Tillvägagångssätt

- Juryn läser tävlingsbidraget inför mässan och granskar eventuellt bifogade länkar.
- Juryn besöker UF Showroom för att få en tydligare bild av företaget.
www.ungforetagsamhet.se/showroom

Juryn bedömer

- Om varan/tjänsten är till nytta för kund
- I vilken omfattning hänsyn tas till etiska, empatiska och estetiska frågor och UF-företagets hållbarhetsfokus
- Hur väl UF-företaget arbetar ekologiskt hållbart, miljömedvetet och resurssnålt, dvs hur arbetar företaget för att minimera företagets effekt på miljön?
- I vilken omfattning produkten kan återanvändas i ett kretslopp