

Affärsidékollen



Här får du som UF-lärare en beskrivning av testet *Affärsidékollen* med hjälp av bilder från elevens insida, inloggat läge på ungforetagsamhet.se. Verktuget är knutet till UF-företaget precis som affärsplan och årsredovisning. Så när en elev i ett UF-företag genomför testet så syns det för alla andra i samma UF-företag. För dig som lärare syns resultatet under respektive UF-företag, på samma plats som du hittar affärsplan och årsredovisning.

Syftet med testet är att UF-företaget ska få en bild av vad de behöver tänka på och ta reda på samt vilka myndighetskontakter de behöver ha utifrån den affärsidé och verksamhet de valt. Bakgrunden till att vi har tagit fram testet är att vi ser att det är svårt för många UF-företag att hålla koll på vad man ska tänka på. Det är mycket information och inte alltid lätt som gymnasielev.

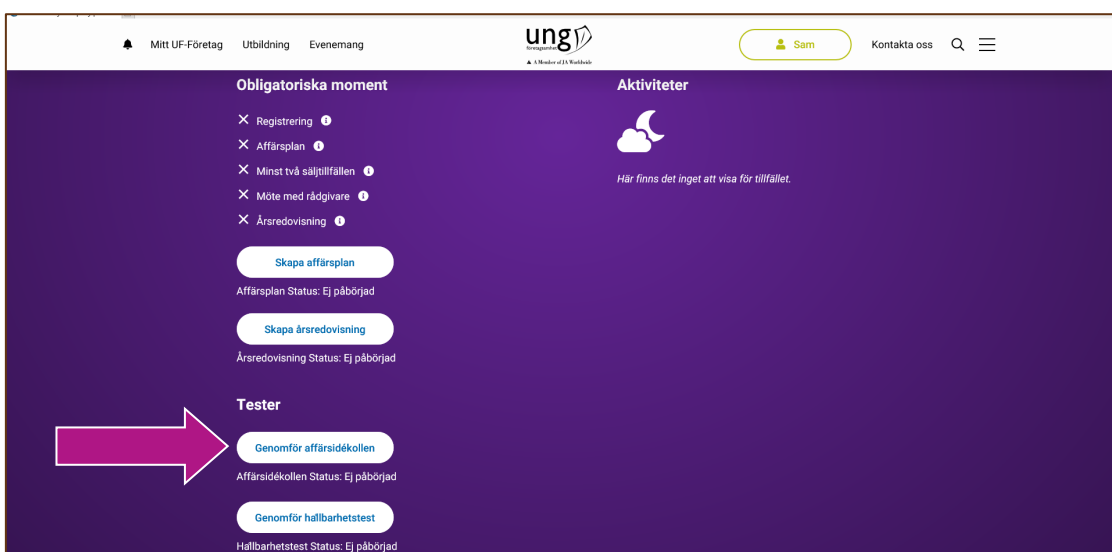
I testet finns de vanligaste frågorna med fokus på vilka myndigheter som berörs/behöver kontaktas utifrån vald affärsidé. Testet ska inte ses som helt allomfattande men det ger en bra vägledning utifrån UF-företagets affärsidé och verksamhet. Även om UF-företagets affärsidé inte stämmer in i testet så är det viktigt att UF-företaget noggrant tar reda på vilka regler som gäller och vilka eventuella myndigheter som ska kontaktas.

När UF-företaget har gjort testet kommer resultatet att sparas ner och finns tillgängligt som Pdf. Både UF-företaget och du som lärare kommer då att se resultatet och kan återkomma till det när som helst. Ändrar UF-företaget affärsidé kan det med fördel göra testet igen och får då ett nytt resultat.

Eleven hittar testet under *Mitt UF-företag* – här syns det i Drop-downmenyn
(Hållbarhetstestet som också syns i menyn på bilden blir tillgängligt i oktober)





Alternativt kan eleven klicka på *Mitt UF-företag* och skrolla ner till den lila området där alla verktyg finns. Affärsidékollen ligger alltså på samma plats som årsredovisning och affärsplan. (Hållbarhetstestet dyker upp även här först i oktober)



Eleven klickar på knappen *Genomför affärsidékollen* och kommer då in till själva verktyget.

Testet inleds med att UF-företaget får läsa igenom Ung Företagsamhets regler och bocka för att de har förstått dem.



Mitt UF-Företag Utbildning Evenemang **ung** Ung Företagsamhet Å 13 Mars 2023 13:30 [Revilo](#) Kontakta oss  

Affärsidékollen

Första frågan rör Ung Företagsamhets egna regler som ni som UF-företag alltid måste följa. Läs igenom samtliga regler och kryssa för i rutan att ni har tagit del av dem och förstått innehållet.

- UF-företagets affärsidé, verksamhet och aktiviteter är inte skadliga eller negativa för Ung Företagsamhet och strider inte mot svensk lagstiftning.
- UF-företaget kommer inte sälja, tillverka eller marknadsföra droger, alkohol eller tobak och inte heller något som uppmuntrar till detta.
- UF-företagets affärsidé omfattar inte "spel och döbber" och inte heller något som uppmuntrar till detta.
- UF-företagets affärsidé omfattar inte valuta- eller aktiehandel.
- UF-företaget kommer inte sälja, tillverka eller marknadsföra vapen eller tillbehör till vapen, virtuella utsmyckningar i dataspel (sk. skins) eller redskap för kampsporter, och inte heller något som uppmuntrar till detta.
- UF-företaget kommer inte sälja, tillverka eller marknadsföra material som kan tolkas som pornografi.

UF-företaget går sedan vidare och svarar på typ av produkt, målgrupp och vem som producerar produkten. Under frågan om vem som producerar produkten så dyker det upp underalternativ.

Mitt UF-Företag Utbildning Evenemang **ung** Ung Företagsamhet Å 13 Mars 2023 13:30 [Revilo](#) Kontakta oss  

Vilken sorts produkt har ert UF-företag? *Består er affärsidé av fler än sorts produkt kan ni ange flera alternativ.*

- En vara (ej digital)
- En tjänst (ej digital)
- En digital produkt

Vem är er målgrupp? *Om ni vänder er till flera olika målgrupper kan ni välja fler än ett alternativ.*

- Barn och ungdomar under 18 år
- Vuxna privatpersoner
- Företag och/eller organisationer

Vem producerar er produkt? *Ni kan välja flera alternativ*

- Vi är återförsäljare/distributör.
 - Vår produkt kommer från ett land inom EU/EES
 - Vår produkt kommer från ett land utanför EU/EES
- Vi är tillverkare
 - Vår tillverkning innebär konstnärligt skapande av exempelvis texter, datorprogram, musik, teater, film, fotografier, bildkonst, byggnadskonst eller brukskonst.
 - Vi har en helt unik idé/produkt som inte finns på marknaden ännu
 - Liknande produkter som vår finns redan på marknaden, men vissa delar är unika.
 - Liknande produkter som vår finns redan på marknaden och vi har inte något som är speciellt unikt med vår produkt.

Avslutningsvis får UF-företaget svara på om något område (ex livsmedel, transport etc) stämmer in på deras affärsidé. Sedan skickar UF-företaget in testet och de får de ett resultat som även du som lärare kan se. Du hittar det på samma ställe som du ser UF-företagets affärsplan och årsredovisning.

Mitt UF-Företag Utbildning Evenemang **ung** Ung Företagsamhet Stockholm [Revilo](#) Kontakta oss 🔍 ☰

Vilket/vilka av följande områden stämmer in på er affärsidé och er produkt? *Ni kan välja flera*

- Vår affärsidé har med livsmedel att göra (ex dryck, caféverksamhet, bakning)
- Vi vill sälja hygien- och kosmetikaprodukter (ex badbomber, lypstyl mm.)
- Vi vill sälja en produkt som innehåller kemikalier (ex doftljus eller rengöringsmedel).
- Vi kommer att sälja produkter som har med el att göra.
- Vår affärsidé omfattar att ta hand om trädgårdsavfall, hushållsavfall, sopor och liknande.
- Vår affärsidé omfattar transport av något slag (ex leverans eller hämtning)
- Vår affärsidé rör idrott, tävlingar och/eller lotteri i någon form
- Vi kommer att ha en podcast, Youtubekanal eller liknande eller på använda oss av tillgänglig musik.
- Inget av ovanstående stämmer överens på vår affärsidé.

[Skicka](#)

ung Ung Företagsamhet Stockholm

Mitt UF-Företag Utbildning Evenemang **ung** Ung Företagsamhet Stockholm [Revilo](#) Kontakta oss 🔍 ☰

✕ Affärsidétestet är nu sparad. Du hittar resultatet på samma ställe som testet.

Mitt UF-Företag

Revilo
Visa mitt UF-Företag

Affärsidé
Ta fram och sälja Revilos

Mitt UF-Företag Utbildning Evenemang **ung** Ung Företagsamhet Stockholm [Revilo](#) Kontakta oss 🔍 ☰

[Skapa årsredovisning](#)
Årsredovisning Status: Ej påbörjad

Tester

[Gör om affärsidékollen](#)
Affärsidékollen Status: Genomförd
Ta del av resultatet (pdf) ↓

[Genomför hållbarhetstest](#)
Hållbarhetstest Status: Ej påbörjad

ung Ung Företagsamhet Stockholm

Ung Företagsamhet Stockholm

Resultatet är unikt för respektive UF-företag och ger dem en bild av vad de behöver tänka på utifrån sin affärsidé. I resultat finns länkar till relevanta myndigheter och hemsidor.

Resultat Affärsidékollen för Revilo

I testet finns de vanligaste frågorna med fokus på vilka myndigheter som behöver involveras. Testet ska inte ses som ett så allomfattande men det ger en bra vägledning utifrån er affärsidé och verksamhet. Även om er affärsidé inte stämmer in i testet så är det viktigt att ni i UF-företaget noggrant tar reda på vilka regler som gäller och vilka eventuella myndigheter som ska kontaktas.

När ni har gjort testet kommer ert resultat att sparas ner. Både ni och er lärare kan återkomma till testresultatet när som helst. Ändrar ni affärsidé kan ni med fördel göra testet igen.

UNG FÖRETAGSAMHETS REGLER

Ni har läst igenom och tagit del av Ung Företagsamhets regler. Har ni frågor om dessa eller känner er osäkra har ni ett ansvar att ta kontakt med Ung Företagsamhet i er region. Om ni inte följer reglerna är er affärsidé ogiltig och ni när som helst tvingas stänga ner er verksamhet och/eller byta affärsidé. Ett UF-företag inte täcks av [företagsförsäkringen](#) om ni har en otillböen affärsidé.

PRODUKTEN - VARA ELLER TJÄNST

Ett UF-företag ska sälja en vara. Alla UF-företag behöver komma ihåg att verksamheten omfattar två kalenderår. Det innebär att ni kan behöva deklarerat två gånger. Gör ett enkelt delårsbokslut i slutet av höstterminen som visar om ni har inkomst som ska deklarerat under vårterminen eller inte. Det finns också specifika regler som gäller för just tjänsteföretagande. Reglerna säljer sig så benämnd på hur mycket ni säljer för per UF-företagare samt om er kund är en privatperson eller ett företag. Under [dokument](#) finns fakturamallar som ni kan använda er av som hjälp i ert arbete. Läs mer på [skatteverket.se](#) eller i Skatteverkets bildspel som ni hittar under [dokument](#). Ni kan alltid ta kontakt med [Skatteverkets upplysningstjänst](#) om ni undrar över någonting.

MÅLGRUPPEN

Ni ska sälja er produkt till barn och ungdomar under 18 år. UF-företag har alltid ett stort ansvar gentemot konsumenten, men när ni vänder er till omyndiga personer blir reglerna än hårdare. Detta gäller exempelvis marknadsföring, reklam och klappningsringar där det finns begränsningar i hur ni får rikta er till målgruppen. Tänk också på produktsäkerheten som exempelvis CE-märkning för leksaker. Hos [konsumentskyddet](#) kan ni läsa mer om marknadsföring och andra viktiga områden där ni som UF-företag har ett ansvar gentemot er kund.

Vill UF-företaget ändra affärsidé så går det med fördel att göra om testet igen. UF-företaget får de en fråga om de vill spara sitt gamla resultat eller inte.

Mitt UF-företag Utbildning Evenemang

ung FÖRETAGSAMHET Stockholm

Revilo Kontakta oss

Skapa årsredovisning

Årsredovisning Status: Ej påbörjad

Tester

Gör om affärsidékollen

Affärsidékollen Status: Genomförd

Ta del av resultatet (pdf) ↓

Genomför hållbarhetstest

Hållbarhetstest Status: Ej påbörjad

ung FÖRETAGSAMHET Stockholm

Ung Företagsamhet Stockholm

Mitt UF-företag Utbildning Evenemang

ung FÖRETAGSAMHET Stockholm

Revilo Kontakta oss

Affärsidékollen

Om ni väljer att göra om affärsidékollen så kommer ert tidigare resultat att gå förlorat. Om ni vill kunna återkomma till det gamla resultatet behöver ni därför spara ner det innan ni gör om affärsidékollen.

Avbryt Gå vidare