

KarlskronaMuggen UF

• DECEMBER 2016 •



Niklas Torgersson, Alicia Christensson, Alma Lindkvist och Jonathan Saenger af Chapmangymnasiet, ekonomiprogrammet

Vad är er affärsidé?

”Karlskrona Muggen UF erbjuder en trendig porslinsmugg med ett unikt Karlskronamönster på, tillgänglig för både företag och privatpersoner. En del av vinsten kommer att gå till att stödja och stärka Karlskrona som Världsvarfsstad.”

Hur kom ni på er affärsidé?

Vi brain-stormade idéer i gruppen om vad som är trendigt på marknaden just nu och kom fram till att stadsmotiv på olika saker som tavlor, disktrasor, handdukar etc. blivit enormt populärt de senaste åren. Vi började fundera kring hur vi skulle kunna utforma en affärsidé utifrån den trenden och kom fram till att något som inte finns på marknaden är porslinsmuggar med Karlskrona-mönster på. Eftersom att muggar är något som de flesta köper och använder så kändes det som något som skulle kunna lyckas. Efter ett möte med vår rådgivare Michael Blomqvist så bestämde vi oss för att låna den lokala Karlskrona-butiken The Home Company's redan uppritade mönster med olika Karlskrona-byggnader på. Det var också viktigt för oss att sedan skänka en del av vinsten till ett projekt som heter “Speljakten” som syftar till att stärka Karlskrona som världsarvstad.

Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

Alma har rollen som VD i företaget. Hon var det självklara valet när det gällde att välja VD, dels för hennes förmåga att leda gruppen samt hennes höga ambitionsnivå. Hon gör inget halvdant, utan avslutar allt hon påbörjat med perfektion.

Alicia har rollen som Inköpsansvarig i företaget. Hon är en person som arbetar effektiv och har en förmåga att förhandla med olika parter. Hållbarhetstänkandet är något som genomsyrar allt hon gör.

Jonathan har rollen som säljare i företaget. Han är en person med enastående social förmåga, en sådan som många drömmer om. Denna gör att han i princip kan ta kontakt med vem som helst, var som helst. Därför valde vi honom till Försäljare för företaget.

Niklas har rollen som ekonomiansvarig i företaget. Han är en person som är organiserad och strukturerad i allt han gör. Han har hög sifferkompetens och mycket goda matematiska kunskaper.

Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Vi tycker att allt kommande under året känns enormt spännande och kul. Men det vi ser fram emot mest är att se utvecklingen av oss själva och vad vi kan åstadkomma med vårt företag under ett år. Det ska bli spännande att se hur vi kommer att ta oss från en simpel idé, till ett faktiskt föföretag och att se vår produkt ute på marknaden.



Vad har ni för mål med UF-året?

Vi har en hel del konkreta säljmål, bland annat att vi ska ha sålt 1000 muggar innan vi avvecklar företaget. Fokus just nu ligger på att sälja Karlskrona-muggen som en julklapp till främst privatpersoner men vi kommer även försöka nå ut till företagare under höstterminen.

Vi har också ett konkret mål satt för vårt riskkapital där vi strävar efter att uppnå 5000kr.

Ett av våra största mål är att ta oss vidare till SM och vi kommer därför lägga ner mycket energi på de olika tävlingarna som finns. Det ska bli spännande att se ifall vi lyckas ta oss vidare!

Ett långsiktigt mål vi har är att vi vill bli ihågkomna efter vår UF-tid. Vi vill inte vara vilket företag som helst. Vi vill vara unika och sätta spår efter oss. Vi vill att företaget och vårt varumärke ska uppfattas som positivt när folk hör eller ser det. Vi vill också samla på oss mycket kunskap som vi sedan kan ta med oss vidare i privat- och arbetslivet. T.ex. hur man driver ett företag, hur man arbetar i grupp för att lösa problem och hur man måste arbeta utanför ens "comfort-zone" för att utvecklas.

Kontaktuppgifter:

Tel: 0733308861

Mail: karlskronamuggenuf@gmail

Instagram: @karlskronamuggenuf

Facebook: KarlskronaMuggen UF