



## Välkommen till Ung Företagsamhet läsåret 2017-2018

Med en egen affärsidé, riktiga pengar och kontakter med näringslivet driver du ett företag under ett år tillsammans med dina kompisar. För att lyckas krävs det att alla i företaget tar ansvar, samarbetar och löser problem. Ju mer tid och engagemang ni lägger ner på ert företag desto fler erfarenheter och lärdomar kommer ni att få. Att driva ett UF-företag innebär att under ett år starta, driva och avveckla ett företag. För många är UF-året den roligaste och mest lärorika tiden i gymnasiet. Men för att lyckas krävs det en hel del arbete och att alla i företaget tar ansvar, samarbetar, löser problem och fattar beslut. Ju mer tid och engagemang ni lägger ner på ert företag desto fler erfarenheter och lärdomar kommer ni att få.

För att kunna starta er verksamhet måste ni vara registrerade hos Ung Företagsamhet. Ni registrerar företaget på [www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se). Registreringen öppnar den 1 september och vi rekommenderar starkt att ni registrerar er så tidigt som möjligt och betalar in registreringsavgiften på 300 kr per företag till Ung Företagsamhet, Örebro Län på bankgiro nr: 5917-0175 eller via swish 1233034691. OBS! Ange UF-företagets registrerings-ID på inbetalningen. Det är först när ni registrerat er och betalat avgiften som ni har rätt att kalla er UF-företag och är fullt försäkrade för att köra igång er verksamhet. För att försäkringen ska gälla är det viktigt att ni lämnar korrekta uppgifter om samtliga medlemmar i företaget, rådgivare och lärare.

I detta häfte kan ni hitta kort information om vad som kommer att hända under ert år med Ung Företagsamhet Örebro Län. Mer ingående information om de olika delarna i processutbildningen hittar ni i elevhandboken och på vår hemsida. Löpande information kommer även under året på hemsidan.

Vi på Ung Företagsamhet Örebro Län hoppas ni ska få ett givande och roligt år och har ni frågor är ni alltid välkomna att höra av er till oss!

**Lycka till!** Ida, Rose-Marie, Anna, Petra

## Vad är Ung Företagsamhet?

Ung Företagsamhet är en ideell organisation som finansieras av det lokala näringslivet, organisationer och kommunerna. Vår organisation är partipolitiskt- och arbetsmarknadspolitiskt obunden. Vårt syfte är att skapa fler kreativa och företagsamma ungdomar och då främst genom att låta gymnasieungdomar mellan 16-20 år få chans att driva ett UF-företag under ett läsår oavsett program eller skola.

Ung Företagsamhet består av 24 fristående regionkontor med drygt 100 medarbetare runt om i Sverige. I dag finns vi i över hundra länder och organisationen startade i Sverige 1980.

Under läsåret 2016/2017 drev 27 769 elever UF-företag i landet. I Örebro Län fanns det läsåret 2016/2017 253 UF-företag och 640 elever!

Ung Företagsamhet arbetar även med läromedel för grundskolan; *Vårt Samhälle*, *Se Möjligheterna och Min framtid och Ekonomi*. Finns också en möjlighet för UF-företag att arbeta mer globalt genom *Enterprise without Borders* (EwB). Tillsammans bidrar de olika läromedlen till att skapa den röda tråden av kreativitet och entreprenörskap i skolan som Ung Företagsamhet erbjuder barn och ungdomar i Sverige.

**Lämna alltid denna information vid kontakt med media!**

Läs mer på <http://ungforetagsamhet.se>

# Att välja en affärsidé

Äntligen har det blivit dags att komma i gång. Nu väntar första steget på vägen till ett eget företag, nämligen affärsidén. En affärsidé behöver inte vara en revolutionerande uppfinning, det kan kanske vara en ny variant eller mindre förändring på en redan befintlig vara/tjänst. Det är viktigt att göra en marknadsundersökning för att ta reda på att någon vill köpa er vara eller tjänst.

Givetvis måste er affärsidé följa svensk lagstiftning och Ung Företagsamhets policys (se sid 95 i elevhandboken). Försök att komma igång med affärsidén så fort som möjligt, eftersom företaget ska drivas under en relativt kort period. Att komma på en affärsidé kan vara lite klurigt men här kommer några tips.

## Svårt att komma på en idé? Fundera över...

**... vad du tycker är kul? (fritidsintressen, hobbies?)**

**... vad du är bra på? (data, snickra, dansa, laga mat, svetsa?)**

**... vad som irriterar dig varje dag? (äckliga disktrasor, stökig garderob?)**

**... vad finns det för varor/tjänster som du skulle kunna förbättra/förändra?**

**... vad saknar du? – är det något som i dag inte finns som skulle behövas?**

Tips! Välj ut en målgrupp (ex. pensionärer, barnfamiljer, ungdomar, funktionshindrade) och gå helt enkelt ut och fråga vilka vardagsproblem just de har? Barnfamiljen kanske behöver barnpassning under shoppingen eller något som skulle underhålla barnen under bilresorna. Barnen i årskurs 6 kanske vill gå på disco men kan inte fixa det själva.

När ni fått höra ett antal problem, sätt er ner och fundera över hur ni skulle kunna lösa problemen?

Försök att även se möjligheterna och inte säga nej till varandras förslag, utan samla på er ett gäng idéer innan ni sätter er ner för att bestämma vilken affärsidé som passar er och ert UF- företag bäst.



**Varför inte göra en post-it-vägg med alla era idéer?**

# Från idé till företag på ett år!

UF året är uppdelat i 5 obligatoriska moment. Därtill tillkommer ytterligare minst 3 moment som ni blir tilldelade av er UF- lärare eller väljer själva. Utöver detta erbjuder vi alla UF-företag att delta på olika arrangemang t.ex. Kick Off, regionalmässa och att ställa upp i olika tävlingar. Klarar ni av de obligatoriska momenten, minst 3 tilläggsmoment och genomför UF-året i sin helhet, kommer ni få ett intyg från Ung Företagsamhet!

## Fem obligatoriska moment

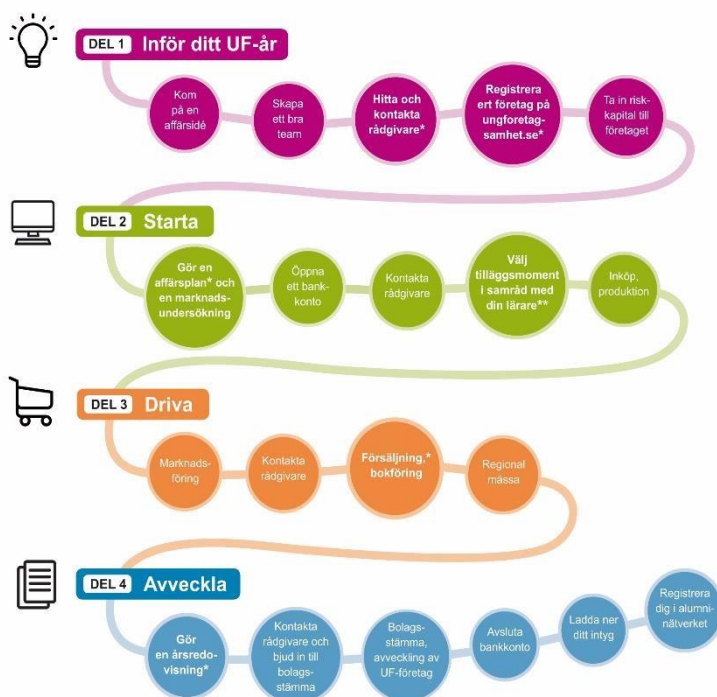
- Registrera UF-företaget
- Skriva en affärsplan
- Genomföra minst 2 säljtillfällen
- Rådgivarkontakt
- Upprätta en Årsredovisning

## Tilläggsmoment exempel

- Fler säljtillfällen
- Miljöplan
- Skapa logotyp
- Göra en reklamkampanj
- Webbplats

Obligatoriska moment  
+ minst tre  
tilläggsmoment  
+ Genomfört UF- året  
sin helhet  
**= Intyg!**

## UF-året!



\*Obligatoriskt moment för alla UF-företagare.

\*\*Tilläggsmomenten väljer ni ut för att passa just ert UF-företag.  
Godkända obligatoriska och tilläggsmoment ger ert intyg från Ung Företagsamhet efter UF-årets slut.

## Registrering öppnar den 1 september 2017!

För att ditt UF-företag ska bli godkänt registrerat krävs två delar:

1. Registrering på vår hemsida ([www.ungforetagsamhet.se](http://www.ungforetagsamhet.se)): Ni ska registrera ert företag, **samtliga medlemmar**, rådgivare och er lärare.
2. Betala in registreringsavgiften, **300 kr per företag till bg 5917-0175 eller via swish 1233034691**. Kom ihåg att **ange ert företags-id på inbetalningen!**

Efter en godkänd registrering kan varje UF-företag själv skriva ut sitt registreringsbevis från hemsidan. Ni är även försäkrade hos Nordic Försäkring i och med betalning av registreringsavgiften (se försäkringsvillkor på hemsidan). Innan registreringen får ni endast sälja riskkapitalssedlar för 300 kr. **UF-elever ska vara registrerade absolut senast den 1 december 2017!**

Läs mer på <http://ungforetagsamhet.se>

# Från idé till företag på ett år!

Nedan ser ni en tidsplan som kan följas så att ni hinner med alla moment under UF-året. Lägg märke till de obligatoriska momenten (markerade i fet stil.)

## Aug-sept

- Kom på en affärsidé – ta gärna fram flera alternativ
- Skaffa rådgivare från näringslivet - minst en rådgivare • Planera styrelsemöten - kallelse till konstituerande styrelsemöte, protokoll
- Bilda er organisation, bestäm era roller (se sid 57-79 i UF-elevboken)
- Marknadsundersökning, för att ta reda på kundernas intresse för er produkt
- Resultatbudget, likviditetsbudget
- Företagets namn och logotyp
- Öppna bankkonto
- Sälj riskkapitalsedlar
- Kick-off den 14/9

## Okt-Dec

- **Registrering, fullständig, senast den 1/12**
- **Affärsplan.** Lämna den till er lärare för att få den **godkänd**. Därefter uppladdning till UF.
- Styrelsemöten, administration
- **Rådgivarkontakt, obl. minst en träff med rådgivare för intyg**
- Börja genomföra marknadsaktiviteter
- Köpa in varor, börja tillverka er produkt
- Komma i gång med försäljningen, **obl. minst 2 säljtillfällen för intyg.**

## Jan-mars

- Styrelsemöten, rådgivarträff
- Halvårsavstämning - ge er lärare en kort beskrivning hur långt företaget kommit
- Förberedelser inför regionala mässan, mässeminarium, tävlingsbidrag
- Delta på regionala mässan och i tävlingar (frivilligt). Information om mässan och tävlingar meddelas via hemsidan.

## April-maj

- Styrelsemöte, rådgivarträff
- SM i UF-företagande, Stockholm
- Förbereda avvecklingen
- Årsbokslut
- Avsluta bank- och plusgiro
- **Årsredovisning – Deadline 23/5,** laddas upp på hemsidan!
- Eventuell utdelning av vinst och återbetalning av riskkapital
- Bolagstämma, bjud in rådgivaren
- Utvärdering



**Tips och exempel på affärsplan och årsredovisning hittar ni på <http://ungforetagsamhet.se>**

Läs mer på <http://ungforetagsamhet.se>

# Rådgivare

Ett av basmomenten är att alla UF-företag ska ha en rådgivare kopplad till sitt företag som ni har personlig kontakt med under året. Innan ni väljer rådgivare kan det vara bra att fundera över vad ni tror ni kommer behöva hjälp och tips med under året. Kanske ekonomi, tillverkning, marknadsföring eller något helt annat. Er rådgivare bör inte vara mamma, pappa eller er lärare, dessa personer kan ni självklart fråga om råd - men ta tillfället i akt och bygg ert eget nätverk!

## Vad kan rådgivaren tillföra?

Framförallt kan ni använda er av rådgivaren som ett bollplank. Ibland så behövs nya infallsvinklar för att kunna lösa problem för att se nya möjligheter. Där kan rådgivaren, som utomstående komma med nya förslag och idéer. Ett bra tips som brukar uppskattas är att bjuda in sin rådgivare till att besöka den regionala mässan.

Rådgivaren kan även bidra med ett större kontaktnät. Någon känner någon, som känner någon, som kan hjälpa er med en ny lösning. Som nya företagare är kanske det egna kontaktnätet inte så stort. Glöm däremot inte bort att rådgivaren har ett jobb att sköta också! Han/Hon kan kanske inte alltid ställa upp med hjälp precis i det ögonblick ni vill! Tålamod och planering är det som gäller här, precis som i andra relationer.

Det finns flera sätt som ni kan jobba tillsammans med er rådgivare. Vilket som passar er och ert företag får ni prova er fram till. *Läs mer om Rådgivare i UF-elevboken sid 80-81.*

## Försäljning/Marknadsföring

Precis som med riktiga företag är det viktigt att marknadsföra sitt UF företag och sin vara eller tjänst. Som UF företag har ni ofta fördelen att många tycker det både är kul och intressant att träffa kreativa ungdomar. Vilka marknadsförings- och försäljningssätt är rätt för er och hur skulle ni kunna nyttja dessa.

### Exempel på marknadsföring och försäljning:

- Öppet Hus i skolan
- Morgonmöte/Lunchmöte på lokala företag
- Mun-till-mun metoden! (släkträffar, vänner, internet)
- I butik
- Dörrknackning
- Skyltfönster
- Flyers
- Webbsida
- Julmässa, julmarknad
- Torget
- Reportage i tidningar
- Facebook, Instagram
- Erbjudanden och kampanjer
- Tipsa kända bloggare
- Regional UF-mässa



Läs mer på <http://ungforetagsamhet.se>

# Försäkring

När du är registrerad som UF-företagare och betalat in registreringsavgiften på 300kr är du och ditt företag försäkrat genom försäkringsbolaget Nordic Försäkring. Er företagsförsäkring innefattar skador mot företagets egendom och mot skador företaget eller dess varor/tjänster kan orsaka andra. Försäkringen innehåller också verksamhet och produktansvar samt en olycksfallsförsäkring som innefattar företagets medlemmar. I vissa fall kan försäkringen behöva kompletteras, bland annat ifall företaget handskas med mopeder, bilar, maskiner eller annan dyrbar utrustning, samt ifall ni hyr eller lånar egendom i samband med mässor eller dylikt.

Om olyckan är framme är det viktigt att ni snabbt tar kontakt med försäkringsbolaget och följer deras instruktioner.

Har ni fler frågor kring försäkringen? Läs mer på UF:s hemsida eller kontakta;

Nordic Försäkring och Riskhantering AB  
Epost: UF@nordic.se  
Telefon: 0470-751200

## UF-Företag och skatt

Det som gäller angående skatt/moms för UF-företag i Sverige är följande:

- 1) OBS nytt från och med juli 2013!  
Ingen moms. Tidigare har UF-företag med en om sättning av viss storlek även behövt momsregistrera sig. Från och med juli 2013 anses UF-företagare inte längre bedriva sådan "ekonomisk verksamhet" som föranleder skyldighet att momsregistrera sig. Detta gäller oavsett storleken på UF-företagets omsättning. Alla företagsmedlemmar ska ta upp sin vinst i sin inkomstdeklaration om man tjänar mer än gränobeloppet 18 951 SEK (2017) för skattepliktiga inkomster.

**För mer info om skatter se  
Skatteverkets hemsida samt  
Ung företagsamhets hemsida**

Läs mer på <http://ungforetagsamhet.se>



# Från idé till företag på ett år!

## Aktiviteter

Information och inbjudningar med anmälan till våra arrangemang kommer kontinuerligt att läggas ut på hemsidan. Ta därför för vana att gå in där regelbundet.

På den årliga regionala mässan "Entreprenörskap på riktigt" avgörs de flesta tävlingar. För några vinnande företag finns chansen att gå vidare och representera Örebro på SM i UF-företagande i Stockholm. Där samlas UF-företag från hela landet.

OBS! Kom ihåg! Att tävla kan vara ett roligt komplement, men är varken obligatoriskt eller det viktigaste med UF-året!

## Använd hjälp utifrån!

Tveka inte att ta hjälp! Ni kanske inte kan lösa alla problem som kommer att dyka upp på egen hand. Ta tidig kontakt med er rådgivare! Rådgivaren kan hjälpa er med alltifrån affärsidé till hjälp med de olika rapporterna.

## Avveckling och intyg

Under maj månad måste ni avveckla ert UF-företag.

När ni avslutat UF-året och uppnått de ställda kraven så får ni ett **intyg** som är en bra merit att ha med i sin CV. Det som krävs är att man gjort:

obligatoriska momenten: registrering, affärsplan, två säljtillfällen, årsredovisning och haft minst en rådgivarkontakt tilläggsmoment – minst tre

genomfört UF-året i sin helhet

Läs mer om intyget i UF-elevboken och på vår hemsida.

**Lycka till!**

## Kontaktuppgifter

### Personal

Ida Jensen, Regionchef  
0739-145009, ida.jensen@ungforetagsamhet.se

Rose-Marie Drehmer, Skolutvecklingsansvarig  
0707-475101, rose-marie.drehmer@ungforetagsamhet.se

Anna Jansson, Projektledare gymnasiet  
0730-407545, anna.jansson@ungforetagsamhet.se

Petra Baastad, Projektledare gymnasiet  
0760-491415,

### Ung Företagsamhet Örebro

**Adress:** Köpmangatan-25  
702 23 Örebro

**Hemsida:**  
<http://ungforetagsamhet.se/orebro>

**Facebook:**  
<http://facebook.com/ungforetagsamhet>

**Bankgiro:**  
59170175

**Swish:**  
1233034691