



TacoHej UF

Vad har ni för affärsidé?

Vår affärsidé är att erbjuda kunden en sockerfri, glutenfri och vegansk tacokrydda som därmed passar alla. Vårt fokus är alltid kundnytta och kvalitet. Vårt mål är att göra din taco fräschare, godare och nyttigare.

Hur kom ni på er affärsidé?

Något som intresserar oss alla tre UF-företagare är att äta nyttigt, samtidigt tycker vi att tacos är en helt fantastisk maträtt. Vi såg då att vår sockerfria tacokrydda skulle kunna tillfredsställa ett behov hos kunden, som tidigare inte tillgodosetts. Ett nyttigt levnadssätt och att äta nyttig mat är nämligen något som intresserar många människor idag, närmare bestämt gillar hela 93.7% av personerna som deltog i vår marknadsundersökning att äta nyttigt. Samtidigt är det givet att tacos har blivit en av de vanligaste och mest populära maträtterna i de svenska hemmen. Vi såg då möjligheten att hjälpa svenska folket att göra, nyttigare val i sin vardag, genom att erbjuda ett mer hälsosamt alternativ till tacokrydda.

Vad har hittills varit mest givande?

För oss som individer så har det varit väldigt givande att komma in i företagslivet på sina fina villkor. Vi får se hur företagande fungerar samt vad det är och hur mycket det är som behövs göras i ett företag, allt från idé till försäljning och kundbemötande.

För oss som UF-företag så är det som varit mest givande att stå på näringslivsdagen den 11-12 oktober i NKT-arena. Där fick vi i ett tidigt skede ta kundkontakt samtidigt som vi kom igång med försäljningen och fick en riktig kick-start.

Instagram: [tacohejuf](#)
Facebook: [TacoHej UF](#)
Mail: uf.tacohej@gmail.com
Hemsida & webbshop:
www.tacohejuf.com

Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

VD: Nellie Falck har fått uppdraget att vara verkställande direktör över vårt företag. Anledning till att Nellie passar perfekt för denna rollen är av den anledning att hon är en väldigt driven och målinriktad person. Med sitt engagemang ser hon till att företaget är i ständig utveckling och förbättring.

Produktions och ekonomiansvarig: Maja har fått uppdraget att vara produktions och ekonomiansvarig. Maja är en väldigt driven och ordningsam tjej som sköter ekonomi och produktion som en vals på rosor. Hon gör sitt arbete med noggrannhet och precision vilket gör henne perfekt för uppdraget.

Försäljnings och marknadsföringsansvarig: Moa Johansson har blivit företagets försäljning och marknadsförings ansvarig. Anledning till att Moa har fått dessa två roller är eftersom att Moa är en utåtriktad och nytänkande person som ansvarar över att företagets försäljningsmål uppnås. Med kreativitet tar hon sig an nya utmaningar och för företaget framåt.

Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Efter att vi fick möjligheten att stå på näringslivsdagen samt se vad det innebär så har kommande mässor och marknader blivit något vi ser fram emot mycket.

Vad har ni för mål med UF-året?

Att sätta upp tydliga mål, är för oss väldigt viktigt för att bibehålla fokus, effektivitet och motivation inom företaget. Delmål är något vi ständigt diskuterar då det för vår del bidrar till mer produktiv arbetstid. Överst på listan av våra mål står SM i Ung Företagsamhet. Vi har också som mål att sälja 3000 antal produkter.

En mer allmän, generell målsättning som präglar vårt UF-företag, är det faktum att vi alla tre gruppmedlemmar ser en framtid, efter avvecklingen av UF-företaget, i vår affärsidé. Just därför är det för oss viktigt att ge oss själva och vårt varumärke så bra förutsättningar som möjligt under UF-perioden.

