

Tävlingskriterier för Årets UF-företag i kommunen 2017/18

Alla UF-företag är välkomna att delta i tävlingen

Årets UF-företag i kommunen.

Det är skolans placering som avgör vilken kommun UF-företag tävlar i. UF-företag kan bara tävla i en kommun. Om företaget har medlemmar i skolor i olika kommuner måste UF-företaget välja i vilken kommun man vill tävla. Anmälan görs på www.ungforetagsamhet.se senast **13 december**.

årets
UF-företag
i Avesta

årets
UF-företag
i Borlänge

årets
UF-företag
i Falun

årets
UF-företag
i Hedemora

årets
UF-företag
i Leksand

årets
UF-företag
i Ludvika

årets
UF-företag
i Malung-Sälen

årets
UF-företag
i Mora

årets
UF-företag
i Rättvik

årets
UF-företag
i Älvdalen

årets
UF-företag
i kommunen

Tävlingskriterier för Årets UF-företag i kommunen 2017/18

Har du en vara eller tjänst som du har sålt, har du kollegor, har det gått lite upp och ner i företaget, har du lärt dig något med andra ord har du ett UF-företag? Då kan du tävla i Årets UF-företag.

Tävlingen syftar till att UF-företagarna kan visa och förklara vad det har lärt sig både i grupp som individuellt, vilken utveckling de upplevt genom att omvandla sin idé till företag. UF-företagarna ska visa att de förstår kopplingen mellan de olika delarna i ett företag, produkten (varan/tjänsten), prissättningen, marknaden, hur företaget är organiserat och resonera över affärsmissigheten i UF-företaget och på vilket sätt de skulle kunna vidareutveckla verksamheten i framtiden. I tävlingen Årets UF-företag i Sverige förutsätts att UF-företaget, liksom andra företag, strävar efter ekonomisk hållbarhet och har ekonomisk vinst som ett mål. Det företag som vinner är ett företag har lyckats med affärsidén, lyckats få kunder intresserade och har förmågan att förklara hur det gick till. Juryn kommer också att leta efter innovativa strategier för att möta utmaningarna i att driva företag och kommer att bedöma effekterna av "learning-by-doing" upplevelsen.

Tävlingen Årets UF-företag är den mest omfattande tävlingen där UF-företaget kommer att bli bedömd inom fyra olika moment. I varje moment kommer juryn att bedöma hur väl UF-företaget utfört de olika delarna och till vad utsträckning UF-företagarna har visat att de förstår sin roll och de affärsprinciper de arbetat med. Det förväntas inte att alla kriterier kommer att täckas i varje moment. Företaget bör överväga hur man bäst kan kommunicera sina resultat i de olika momenten för att uppnå kriterierna.

4 Moment

- A. Rapport
- B. Företagspresentation
- C. Intervju inför jury
- D. Monter

5 Bedömningskriterier

- 1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap
- 2. Produktutveckling (vara/tjänst) och kundfokus
- 3. Finansiella resultat
- 4. Mål, planering och företagsekonomi
- 5. Lärdomar

Om ett stort antal (20+) UF-företag tävlar i en kommun kan juryn göra en gallring efter Rapport och Monter för att ta ut de (12-15) bästa till Presentation och Intervju.

Kval till tävlingen Årets UF-företag i Dalarna 2017/18

Tävlingen Årets UF-företag i kommunen genomförs i alla UF-kommuner och fungerar som kval till den regionala tävlingen Årets UF-företag i Dalarna. Vinst i den lokala tävlingen garanterar plats i tävlingen Årets UF-företag i Dalarna. Bra placering i den lokala tävlingen kan ge plats i den regionala tävlingen utifrån de platser som kommer att fördelas. Platserna fördelas efter antal registrerade UF-företag läsåret 2017/18. Hur platserna fördelas kommer att vara klart ca 10 december. Alla UF-företag är välkomna att vara med på Dalamästerskapen och de övriga tävlingarna.

Tider:

- | | |
|--------------------|---|
| 13 december | Sista anmälningsdag till tävlingen |
| 17 januari | Sista dag för uppladdning av delårsrapport (OBS! 12 jan i Mora) |
| 14 februari | Sista dag för slutförande av tävlingen |
-

A. Företagsrapport/ delårsrapport

Så går rapporten till:

Företagsrapporten får bestå av max 4 sidor totalt – fram och baksida inkluderade. Inga bilagor får bifogas. Fontstorleken ska vara minimum 12 punkter (motsvarande typsnitt Times New Roman) och formatet ska vara A4. Rapporten ska vara i PDF-format och på max 3 mb och ska laddas upp på Ung Företagsamhets hemsida, www.ungforetagsamhet.se senast 17 januari (12 jan i Mora).

På tävlingsbidraget ska det tydligt framgå företagets namn, ort/skola/region, verksamhetsår och att det är en delårsrapport. Observera att affärsidén inte får innehålla plagiat samt inte får strida mot Ung Företagsamhets och skolans regler eller svensk lagstiftning.

Bidrag som ej uppfyller kraven kommer att få poängavdrag.

Företagsrapporten måste innehålla följande:

- Samarbete och teamutveckling inom UF-företaget (lärdomar och erfarenheter från UF-året, positivt och negativt)
- Genomförda aktiviteter under UF-året
- Möjlig fortsatt utveckling
- Ekonomiska rapporter - Korrekt balansräkning (per 171231) och resultaträkning (från start till 171231)
- Rapporten får bestå av **max 4 sidor**. Se exempel nedan.

Framsida			
1	2	3	4

Rapporten behöver inte innehålla:

- Innehållsförteckning och VD-ord
 - Revisionsrapport
 - Underskrifter
-

Rapporten bör ge svar på följande frågor:

- Tillhandahåller företagsrapporten relevant information och gör läsaren intresserad och nyfiken?
- Innehåller företagsrapporten en tydlig sammanfattning som ger läsaren en grundläggande information om hur året gått för UF-företaget?
- Finns korrekta ekonomiska rapporter och analyser med som visar på att UF-företaget förstått det företagsekonomiska systemet och rapporternas funktion?
- Visar företagsrapporten att UF-företaget förstår och kan beskriva sina erfarenheter, utveckling, lönsamhet, teamlärdomar och framtida potential?

Begreppsförklaring för rapporten

- Korrekt resultat- och balansräkning – innebär att resultatet (vinsten) är lika i både resultat- och balansräkningen. Dessutom att tillgångarna är lika stora som eget kapital och skulder dvs. att sidorna balanserar. Alla poster måste redovisas korrekt, t.ex. ska inte riskkapital redovisas i resultaträkningen.
- En genomgående röd tråd innebär att text, layout osv följer en tydlig struktur genom hela årsredovisningen.
- Riskkapital - Alla UF-företag erbjuds att ta in riskkapital. Om UF-företaget går med vinst efter avslutat UF-år ska samtligt riskkapital gå tillbaka till investerarna. Som UF-företag får man ta in riskkapital för max 10 000 kr och en enskild person får investera max 250 kr.

B. Företagspresentation

Så går presentationen till:

Presentationen kommer att ske inför en jurygrupp och publik, men presentationen ska kunna anpassas till en stor publik. Presentationens längd är max fyra minuter per företag och den ska vara affärsmässig men inte allt för allvarlig. Max fem personer får presentera företaget och alla måste vara medlemmar i UF-företaget, alla presentationsrelaterade aktiviteter ex film/musik ska vara inkluderade i de 4 minuterna. *OBS! Poängavdrag sker med 20 poäng om presentationen drar över med mer än 10 sekunder.*

I samband med företagspresentationen finns ingen möjlighet för juryn att ställa frågor så se till att presentationen är tydlig.

Presentationen bör ge svar på följande frågor:

- Kunde UF-företagarna summera det viktigaste erfarenheterna och framgångarna i UF-företaget? Den ska levandegöra företagets med- och motgångar under året.
- Var det en professionell presentation som förmedlade relevant information med substans? Presenterar de fortlöpande förbättringar i företaget, har de tagit tillvara på dessa erfarenheter, har de kunnat vända motgång till framgång och dragit nytta av erfarenheterna i driften av företaget?
- Lyckades presentationen förmedla UF-företagets unika historia på ett sätt som är intressant för målgruppen?

C. Intervju

Så går intervjun till:

Här frågas UF-företagarna ut av jurygruppen utan publik. Samma personer som gör presentationen av företaget ska också svara på juryns frågor. Alla medlemmar i företaget ska vara delaktiga i intervjun. Intervjun kan komma att ske direkt efter företagspresentationen eller så genomförs intervjun i monter. Presentationsmaterial, broschyrer och produkter får medtas och visas upp.

Intervjun bör kunna ge svar på följande frågor:

- Kunde UF-företaget svara på juryns alla frågor på konkret, tydligt och tillfredsställande sätt?
- Kunde UF-företagarna ge nyanserade, reflekterade och personliga svar på juryns frågor?
- Visade UF-företagarna en förståelse för hur och varför UF-företaget fick det resultatet det fick, vilka allmänna lärdomar kan de dra av detta, och hur dessa lärdomar kan tillämpas i ett nytt affärssammanhang?
- Visade UF-företaget på en bra laganda och stöd för varandra på intervjun?

D. Monter

Så går monterbesöket till:

Juryn besöker UF-företagen i monter. Juryn kan välja att ställa frågor till UF-företaget men kan också välja att beskåda UF-företaget på håll för att se hur de arbetar med kunder.

Monterbesöket bör kunna ge svar på följande frågor:

- Finns det en tydlig koppling mellan monter utseende och företags affärsidé?
- Finns det kreativa och unika egenskaper i monter, monterns estetiska utformning/originalitet och hur använder sig UF-företaget av monter?
- Kan monterpersonalen få kunder till monter och sälja sin vara/tjänst? Monterpersonalens kunskap om varan/tjänsten.
- Samarbetar personalen i monter och under deras kundsamtal i monter?

Jury bedömer:

Jury bedömer efter följande kriterier. UF-företaget ska under något eller flera moment i tävlingen svara upp på de olika bedömningskriterierna. Jury bör även beakta de viktiga entreprenöriella kompetenser som UF-företagarna har haft möjlighet att lära sig under UF-året och har påvisat under momenten i tävlingen:

1. Innovation, värdeskapande och entreprenörskap

Detta kriterium (viktning 20%) förväntas besvara frågorna nedan:

- Är själva produkten innovativ i något avseende? Eller är affärsmodellen innovativ? Eller är utvecklingsprocessen? Eller har produkten marknadsförts på ett innovativt sätt? Eller, om en produkt köptes och såldes vidare, så något mervärde skapades?
- Kan UF-företagarna förklara behovet av deras produkt, innovation och det värde som deras UF-företag skapat?
- Försökte UF-företaget vara innovativt under året i företagets alla processer för att kontinuerligen förbättra verksamheten?
- Tog UF-företaget hänsyn till sociala, etiska och miljömässiga frågor, i så fall hur?

2. Produktutveckling (vara/tjänst) och kundfokus

Detta kriterium (viktning 20%) förväntas besvara frågorna nedan:

- Kan UF-företagarna beskriva hur de kom fram till idén för att därefter förvandla den till en affärsmöjlighet?
- Till vilken utsträckning och i vilket skede bedömdes kundernas behov? Kan varan/tjänsten lösa kundens behov?
- När och hur gjordes en marknadsundersökning? Tog UF-företaget tillvara på dess information och kunde de använda sig av den på ett bra sätt.
- Har UF-företaget funderat över sin marknadsföringsstrategi?
- Hur reagerade UF-företaget till kundernas reaktion på deras vara/tjänst?
- Vilken marknadsföring, försäljning och PR-strategi har använts och hur effektiv har det varit för att öka försäljningen?
- Har UF-företaget lyckats bredda sin kundbas utanför skolan, familjen och närmiljön och lyckats sälja sin produkt externt?
- Förstår UF-företagarna varför deras vara/tjänst blev en framgång?

3. Finansiella resultat

Detta kriterium (viktning 20%) förväntas besvara frågorna nedan:

- Gjorde UF-företaget en acceptabel vinst mot bakgrund av UF-företagets vara/tjänst och omständigheter? Finns möjligheter till en acceptabel vinst under resten av UF-året?
- Förstår alla UF-företagare det finansiella resultatet i sitt företag och begrepp såsom kassaflöde, resultaträkningen, balansräkningen etc.?
- Hade UF-företaget kunskap och kontroll på det finansiella läget?
- Förstår UF-företagarna faktorer som kan påverka pris och förhållandet mellan kostnader och pris?

4. Mål, planering och företagsekonomi

Detta kriterium (viktning 20%) förväntas besvara frågorna:

- Hade UF-företaget en tydlig företagsrapport?
- Sågs målen över och uppdaterades regelbundet?
- Hur säkerställde UF-företagarna att deras lösningar på problem som uppstod under året var de bästa och mest effektiva?
- Hur är UF-företaget uppbyggt och hur har strukturen förändrats under året för att bemöta svårigheter?
- Har UF-företaget ett effektivt system för att hantera och dokumentera in sin verksamhet?
- Har de varit tvungna att ha kontakt med myndigheter för att hantera rättsliga frågor som rör deras verksamhet, t.ex. upphovsrätt, försäkring på import och export?

5. Lärdomar

Detta kriterium (viktning 20%) tjänar till att utvärdera prestationerna i lärande och individuella och utveckling som ägde rum medan de driver ett litet företag (UF-företag).

Entreprenöriella nyckelkompetenser

Juryn bör beakta följande viktiga entreprenöriella kompetenser som UF-företagarna har haft möjlighet att lära sig under UF-året och har påvisat under alla moment i tävlingen:

- kreativitet
- självförtroende
- ta initiativ
- lagarbete
- idériedom
- uthållighet
- ansvarstagande