

XCUT UF

• JANUARI 2017 •



Skola: Vägga Gymnasieskola
Program: Ekonomiprogrammet

Vad är er affärsidé?

Vår affärsidé är att erbjuda en produkt som underlättar och effektiviserar matlagning för matglada personer. Vi säljer ett unikt köksredskap som inte tidigare har funnits på den svenska marknaden. Produkten säljs på UF-mässor, marknader och på XCUT's hemsida.

Hur kom ni på er affärsidé?

Vi var från början överens om att hitta en unik produkt som vi tyckte saknades och som det fanns ett behov av på marknaden. Vi ville lösa ett problem. Vi tycker alla tre om att laga mat, och insåg att det fanns behov av ett nytt köksredskap. Att blint leta efter problem och lösningar i samma mönster som alla andra uf företag kanske är tanken. XCUT UF ville tänka annorlunda, tänka smart. Varför inte sälja en smart produkt som inte finns i Sverige? Efter några spontana sökningar på internet hittade vår produktansvarige en kombinerad sax och skärbräda och så hade vi början till vår affärsidé.

Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

Vi på XCUT UF består av tre tjejer som går andra året på ekonomiprogrammet på Vaggaskolan i Karlshamn.

Angelica Svensson klär perfekt positionen som VD, då hon alltid har koll på läget och oss andra. Utan henne hade deadlines inte hållits och företaget hade ej fungerat.

Linnea Töregård är utsedd till vår ekonomi- och marknadsansvarig och med ett fantastiskt engagemang bidrar hon till att vi lättare når våra mål. Företagets produkt- och inköpsansvarig är

Josefine Bellerström som med bra idéer och energi inspirerar företagets medlemmar till nytänkande.

Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Vi ser mest fram emot UF-mässan där vi får visa upp vår produkt och delta i tävlingarna.

Vad har ni för mål med UF-året?

Våra mål med UF året är att få en inblick i hur det är att driva företag, få nya kunskaper och knyta nya kontakter. Vi satsar väldigt mycket på tävlingarna och hoppas kunna komma med till SM.

Vad har ni fått för nya erfarenheter hittills?

Den viktigaste erfarenheter vi har fått är att vi vågar ta kontakt med nya affärskontakter och samarbetspartner. Vi har lärt oss att det är väldigt viktigt att komma väl förberedda och kunna förstå motpartens intressen. Det har varit givande att upptäcka hur man kan ha nytta av våra teoretiska kunskaper i praktiken.

Kontaktuppgifter

Email - xcutuf@gmail.com

Hemsida - xcutuf.wixsite.com/xcutuf

Facebook - XCUT UF

Instagram - xcutuf

