

MORMORS VINTAGE UF

NOVEMBER 2014



Vad är er affärsidé?

Vår affärsidé är att bidra till ett hållbart samhälle genom att återanvända gamla produkter och skapa något nytt. Vi erbjuder dessa unika varor till heminredning för ett rimligt pris.

Hur kom ni på er affärsidé?

Vi såg på internet att det var populärt att återbruka och bestämde oss för att göra samma sak. Vi har också gått igenom mycket om hållbar utveckling i skolan och vi tycker att det är ett viktigt ämne.

Vi har redan fått ett samarbete med reko.nu, tanken är att de ska sälja våra produkter till sina kunder i Stockholm samtidigt som vi säljer här nere i Blekinge. Vi tar just nu fram olika prototyper på exempelvis halsdukar, tygkassar och gosedjur men vi kommer nog sälja egendesignade tårtfat och liknande också

Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

Fanny Ottosson är VD i företaget och Nina Micin är produktansvarig. Men vi gör allting tillsammans eftersom det är enklare när man är två.

Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Vi ser fram emot de olika mässorna och att se hur företaget kommer att utvecklas. Självklart vill vi också se att försäljningen kommer igång ordentligt.

Mål med UF-året?

Vårt mål med UF-året är att uppmärksamma hållbar utveckling och väcka folks intresse kring återbruk.

Ett kortsiktigt mål är att börja med försäljningen i slutet av november och stå på julmarknader under december.

Blogg: www.mormorsvintage.blogg.se
Facebook: Mormors Vintage

