

# Pico UF

NOVEMBER 2015



## Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

**Jonathan** har rollen som VD men är också kommunikationsansvarig

**Elin** har ansvaret för ekonomin och marknadsföring via sociala medier

**Erik** sköter strategin bakom marknadsföringen och har även hand om produkt och inköp

Till att börja med så kände inte alla varandra sedan tidigare vilket gjorde att vi beslutade oss för att själva skriva ner våra svagheter och styrkor när vi skulle tilldela företagets olika roller. Vi berättade också vilken position vi helst ville jobba med och hade även det i åtanke vid fördelningen av rollerna.

## Vad är er affärsidé?

Pico UF importerar en produkt, tillgänglig både till företag och privatpersoner som är trötta på trassliga hörlurar. En Pico är en liten, smidig och automatisk rulle som eliminerar ditt största vardagsproblem.

## Hur kom ni på er affärsidé?

Det började med att jag, Jonatan, satt på bussen och skulle ta upp mina hörlurar som givetvis var trassliga som vanligt. Då började en idé växa fram om att det borde finnas en lösning på detta, något som vi kan sälja i vårt UF-företag. Vi funderade först på att själva utveckla en produkt och började skissa på lite olika prototyper. I samma veva började Erik göra lite research och hittade en vara i USA med samma funktioner som vi planerat att utveckla. Vi började då förstå att det skulle bli alldeles för tidskrävande att ta fram en egen, liknande produkt, då företaget i USA hade fått ta fram 500 prototyper innan de hittade rätt lösning. Det var då vi tog beslutet att importera varan istället.

Vår ursprungliga idé var att endast rikta vår försäljning mot privatpersoner men efter ett möte med vår rådgivare, Mikael Blomqvist, ändrade vi oss. Han föreslog nämligen att vi borde ta oss en titt på "give-away" marknaden. Detta resulterade i att vi tog beslutet att även rikta vår försäljning gentemot företag och därmed fick vi en helt ny målgrupp att jobba mot.

## Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Vi tycker att det mesta kommer att bli väldigt kul men det vi ser fram emot mest är att se utvecklingen av oss själva och vad vi kan åstadkomma under ett år. Det ska bli spännande att se hur vi kommer att ta oss från en idé, till ett faktiskt företag och att se vår produkt ute på marknaden.

## Mål med UF-året?

Vi har en hel del konkreta säljmål, bland annat att vi ska ha sålt 200 enheter innan jul. Vi planerar att få vår första leverans i slutet av november för att vara redo att starta vår försäljning på Bubbetorps Julmarknad den 6 december och till vår minimässa på Wachtmeister Galleria den 9 december.

Fokus just nu ligger på att sälja vår Pico som en julklapp till främst privatpersoner men vi kommer även försöka nå ut till företagare under höstterminen.

Vi har också ett konkret mål satt för vårt riskkapital där vi strävar efter att uppnå 5000kr.

Ett av våra största mål är att ta oss vidare till SM och vi kommer därför lägga ner mycket energi på de olika tävlingarna som finns. Det ska bli spännande att se ifall vi lyckas ta oss vidare!

## Varför valde ni UF som individuellt val?

Jag, Jonatan, funderade redan på att välja UF som i-val förra året men då hade jag redan gjort mitt val, därför blev det självklart för mig att driva UF i år! Jag har alltid varit intresserad av företagande och därför passar det mig perfekt att få testa på att driva ett eget företag redan nu.

När Jonatan ringde mig, Erik, och berättade att man kunde driva UF som i-val så nappade jag direkt. Jag är också intresserad av företagande och tycker det känns roligt att få testa på hur det är att driva ett företag!

Jag har alltid velat driva UF så länge jag vetat att det funnits! Så när jag, Elin, fick reda på att man nu kunde välja till UF genom i-val så fanns det ingen tvekan, det var ett självklart val!

Vi har redan fått nya lärdomar och erfarenheter, bland annat genom att vi själva fått skapa nya kontakter i olika delar av näringslivet! Vi ser fram emot att lära oss ännu mer och hämta nya kunskaper under UF-året.

Att driva ett UF-företag var något vi alla verkligen ville göra! Alla tjänar ju på det, vi har inget att förlora men mycket att vinna!

Oftast ser man inte företagande lika självklart som en anställning men nu när man driver ett företag själv så ser man det ur ett helt nytt perspektiv. Vi får lära oss hur det är att skapa våra egna jobb, något alla borde testa!



Bild lånad av Pico UF

**Kontakt:**  
**Facebook: Pico UF**  
**Mail:Jonatan.arnlund@hotmail.com**  
**Vi tar emot förbeställningar!**



Bild lånad av Pico UF