

YOUR EVERYWHERE CUP UF

MARS 2014



Vad är er affärsidé?

Vi säljer yoghurtbägare. Tanken är att nå ut till många människor och underlätta deras vardag. Enkelhet, variation och en sund livsstil är begrepp som beskriver vår idé väldigt bra, det är det som vi vill förmedla till kunden.

Hur kom ni på er affärsidé?

Hur vi från första början kom i kontakt med vår produkt var via sociala medier. Vi kände direkt att detta var en produkt vi gärna ville representera på vårt sätt. Vi ville utveckla något bra till något bättre.

Vilka är ni och vem gör vad i företaget?

Your Everywhere Cup drivs av fyra stycken glada tjejer.

Lisa Karlsson – VD

Elin Persson – Ekonomiansvarig

Elma Hadzovic – Marknadsföringsansvarig

Kajsa Pyk - Kontaktperson och inköpsansvarig

Vad ser ni mest fram emot under UF-året?

Det vi mest ser fram emot under Uf-året är alla spännande utmaningar vi kommer stöta på. Att ta ansvar, driva verksamheten på egen hand och bilda ett kontaktnät är exempel på det. Vi vill framför allt se till att ha en riktigt rolig resa på vägen.

Mål med UF-året?

Vårt mål med verksamheten är att nå ut till samhället och uppmärksamma om denna, som vi anser, mycket användbara produkt.



Instagram: [YoureverywherocupUF](#)

Facebook: [facebook.com/youreverywherecipuf](#)